

[heidi.news](https://www.heidi.news)

# Un hackathon géant pour préparer l'après coronavirus en Suisse

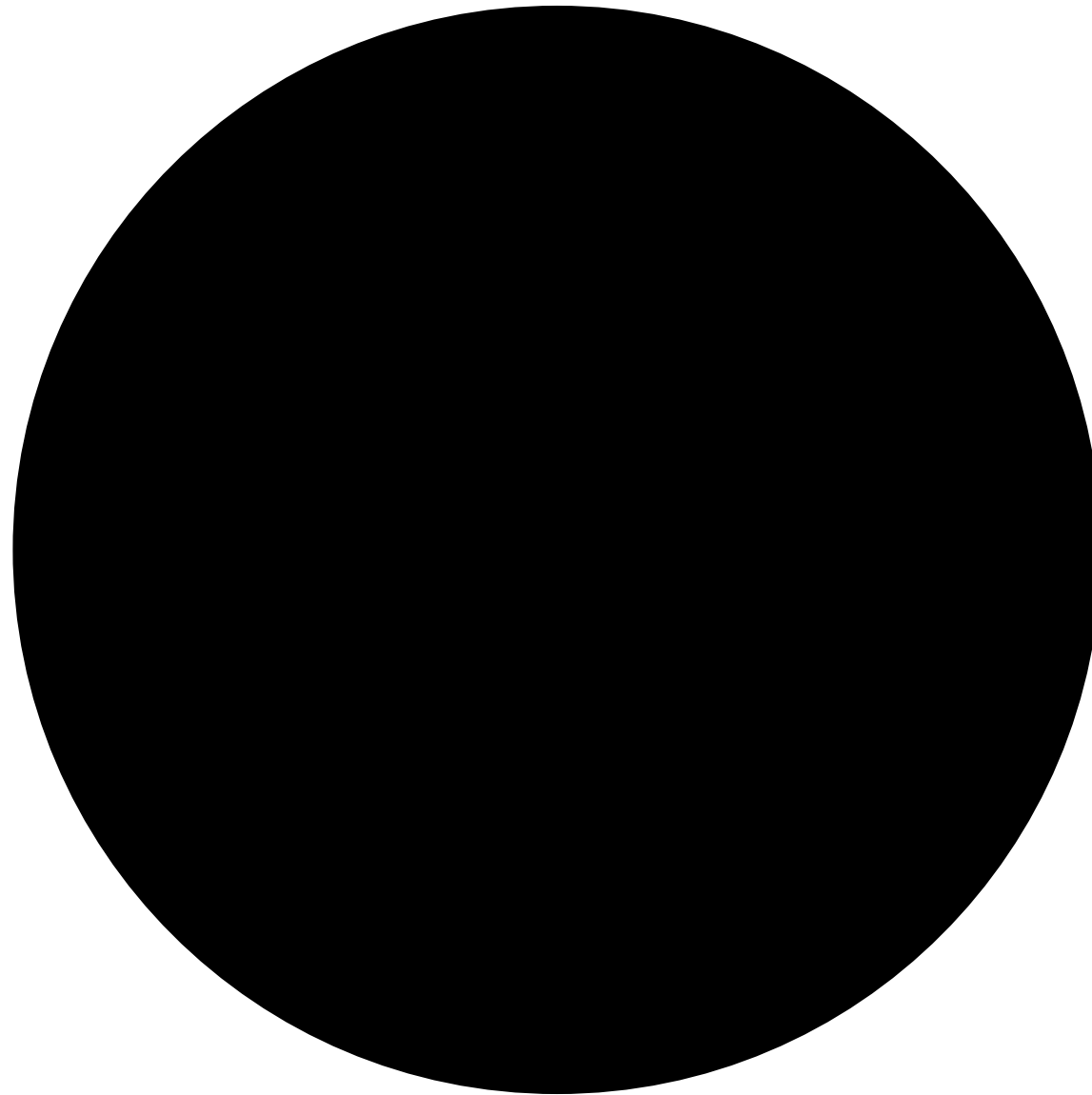
*par Fabrice Delaye*

3 minutes

---







Le principe du hackathon est de réunir des compétences très

diverses pour développer des solutions concrètes./Keystone-ATS

Comme relevés par le blog [SwissDigitalHealth](#) et [Heidi.news](#), les initiatives citoyennes pour faire face à la crise pandémique se multiplient. Le chapitre suisse du réseau d'entrepreneurs ImpactHub relaie une initiative partie de son équivalent berlinois: un hackathon, sorte de brainstorming géant, qui a rassemblé plus de 42'000 contributeurs en Allemagne pour mettre au point des solutions destinées à sortir de la crise du coronavirus. Baptisé [#VersusVirus](#) ce concours des meilleures solutions est ouvert à tous. Il doit se dérouler en ligne du 3 au 5 avril.

**Pourquoi c'est intéressant.** Face à l'ampleur des dégâts non seulement sanitaires, mais aussi économiques et probablement sociaux déclenchés par la pandémie et les mesures pour y faire face, chacun comprend qu'il faut imaginer de nouvelles solutions pour assurer une forme de continuité de la société.

**Comment participer?** De la vérification des fake news sur la crise à la formation en ligne en passant par le tourisme, la gestion des crédits bancaires ou la protection des groupes à risque, [#VersusVirus](#) propose 14 thématiques pour lesquels proposer un

projet.

**Comment ça marche?** Pas besoin d'être développeur informatique ou designer pour participer. Au contraire même, l'esprit étant de faire converger les idées et les moyens de les réaliser.

- La première phase du #VersusVirus, le vendredi 3 avril, va servir à constituer des équipes dans lesquelles tous les talents et compétences sont les bienvenues.
- Le samedi 4, des mentors et des experts vont aider à structurer les projets et les équipes qui s'inscrivent ensuite (jusqu'à midi) avant de se mettre au travail.
- Le dimanche 5, à partir de 15 heures, chaque équipe présente son projet; les meilleurs étant sélectionnés par vote électronique le lundi.
- Chaque soir, des concerts en ligne par des DJ et des musiciens sont diffusés.

**Les organisateurs.** Une vingtaine d'institutions de premier plan se sont associées pour organiser #VersusVirus en deux semaines et

débloquer un budget de l'ordre de 400'000 francs (y inclus le soutien des projets sélectionnés après). Parmi elles, on retrouve Swisscom, les fondations Gebert Rütli et Mercator et, côté romand, Open Geneva, eqlosion, The Port.ch, Tech4Impact de l'EPFL.

Devenez Ambassadeur de Heidi.news

[Recommander](#)