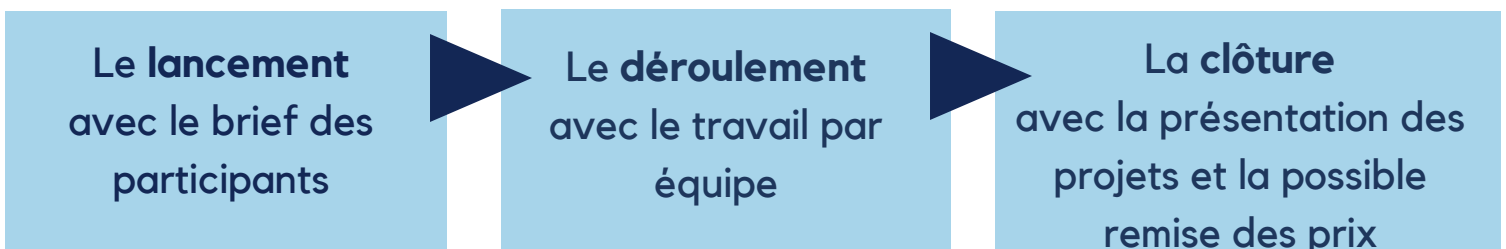


Réussir votre hackathon !

Les hackathons sont des événements de 1 à 2 jours, pendant lesquels des équipes de citoyens engagés cherchent des "hacks". Les hacks sont des solutions simples et pratiques à des problèmes bien identifiés.

Objectif : favoriser l'émergence d'idées novatrices et de prototypes !

Un hackathon se définit par 3 temps forts :



5 bonnes pratiques pour réussir votre hackathon !



DÉFINIR LES RÈGLES DU JEU



Le thème

Définir sur quels sujets les participants vont travailler



Le lieu

Privilégier un cadre atypique pour stimuler la créativité et la motivation des participants



La cible

Inviter les participants parmi vos collaborateurs, les étudiants, les développeurs, les startupers, vos clients, vos partenaires, vos consommateurs...

Un des facteurs clés de succès de votre hackathon est la **pluridisciplinarité et la complémentarité des équipes constituées !**



COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE



Fédérer une équipe noyau
Mettre en avant les partenaires et les sponsors
Créer l'envie chez les participants pour qu'ils s'inscrivent dans la dynamique et mobilisent d'autres supporters



Garder une énergie constante et donner à voir à tout moment qu'il se passe des choses, ateliers, conférences, défis, récréation, pauses conviviales...
Garder des traces, capitaliser !



Remercier les participants et les partenaires
Faire connaître les résultats des projets
Diffuser des reportages photo, vidéo pour faire vibrer les participants après l'événement



PRÉPARER LA LOGISTIQUE

Proposer du matériel créatif et facile à prendre en main



Fournir les informations pratiques avant et pendant le hackathon

Adresse, horaires, accès (transports en commun, parking, code d'accès), plan du site pour indiquer les principaux lieux (espace commun, cafétéria, toilettes...), programme du hack ...

Prévoir le ravitaillement des participants tout au long du hackathon

Possibilité de proposer des activités pour distraire vos invités (yoga, visites, jeux...)



LANCER ET ANIMER LE HACKATHON



Accueillir les participants et lancer les équipes de travail !

Pour rythmer votre hackathon, il est possible de faire appel à des experts ou des mentors pour des temps de conférences ou de workshops.



CONCLURE ET CÉLÉBRER

Le hackathon doit rester un **évènement décontracté sans obligation de résultat** où le droit à l'erreur est indispensable pour augmenter le taux de participation et libérer la créativité.



Pour conclure, les équipes présentent leurs projets lors d'une **session de "pitch"** et les soumettent au vote d'un jury ou des participants eux-même.



Une **remise de prix** peut être prévue pour récompenser les meilleurs projets.



Une session de clôture conviviale autour d'un **cocktail** marque le point final de votre hackathon !

L'essentiel c'est l'innovation ouverte résultante d'un échange, d'un partage, d'une construction entre plusieurs participants

