

Retour sur la 8ème édition



FESTIVAL D'INNOVATION OUVERTE

14-24 MARS 2024



Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28

Le Festival d'innovation ouverte

TEMPS FORT DE L'INNOVATION DANS LE GRAND GENÈVE

Depuis 2017, l'association Open Geneva organise le Festival d'innovation ouverte. Cet événement au concept unique promeut et encourage une culture ouverte et inclusive de l'innovation pour et par la société genevoise. Le Festival Open Geneva est aujourd'hui reconnu comme le temps fort pour l'innovation destiné à tou.te.s ceux et celles qui souhaitent s'engager pour l'avenir et créer un impact societal positif à Genève.

Les manifestations d'innovation au programme du Festival se déroulent partout dans la ville. Celles-ci sont proposées et animées par et pour la communauté d'Open Geneva : étudiants, professionnels, startups, institutions académiques, organisations internationales, associations, entreprises locales et citoyens. Chaque événement est unique, mais tous sont interconnectés grâce au Festival et son réseau des partenaires fédérés par Open Geneva.

Cela crée un mouvement fort de collaboration collective, rassemblant des individus très divers, mais tous passionnés par l'innovation et l'accélération de solutions concrètes pour améliorer le quotidien et la vie en société. La clé de ce mouvement collectif réside dans la plateforme fédératrice du Festival, conçue pour co-crée. Unique, locale et développée par Open Geneva depuis 7 ans, elle continue de croître de manière organique, tout comme sa communauté.



Le Festival d'innovation ouverte

POURQUOI LE FESTIVAL EST-IL UNIQUE?

C'est local et intense



Pendant les 10 jours du Festival, les événements au programme sont proposés par des habitant.es du Grand Genève ou par des institutions locales pour mettre l'innovation au service des besoins de la population. Le Festival active l'ensemble de l'écosystème local et implique les communautés concernées, de manière large et inclusive, en s'invitant dans différents lieux du Grand Genève.

C'est fait par et pour la communauté



Les habitant.es ou organisations qui proposent des événements au Festival mobilisent avant tout leur communauté pour agir à leur niveau sur des sujets dont ils sont proches. Ils ancrent le Festival dans leur propre agenda d'innovation et créent un impact local positif, s'affichent comme acteurs de l'innovation en diffusant des outils et des compétences à leur communauté et plus largement.

C'est le lieux où tout commence



Le Festival accélère l'innovation en créant ce moment particulier de rencontres, de partage et de mise en pratique entre les communautés. Avec l'intelligence collective au cœur de sa démarche, le Festival devient ce lieu où les initiatives se créent, les idées se bousculent et les projets innovants émergent. Participer et soutenir le Festival, c'est booster l'innovation de manière concrète!



“

Les meilleures idées naissent de la collaboration. Avec le Festival, nous unissons des acteurs divers en leur offrant les outils nécessaires pour co-crée. Au lieu de fonctionner en silos, le Festival agit comme une plateforme qui unit l'écosystème pour innover ensemble.

”



FESTIVAL D'INNOVATION OUVERTE

14-24 MARS 2024



Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28

La 8ème édition du Festival

LA 8ÈME ÉDITION : PAR LA COMMUNAUTÉ, POUR LA COMMUNAUTÉ

La 8ème édition du Festival s'est déroulée du 14 au 24 mars partout dans le Grand Genève, offrant une expérience immersive avec **une plus de 30 événements, repartis sur 20 lieux** à travers la ville. Au programme, des hackathons, des ateliers, des conférences, des expositions et des tables rondes autour des 4 thématiques phares du Festival : les médias et la transformation numérique, l'innovation sociale, le développement durable et la santé globale.

Avec **plus de 1000 participants engagés**, la 8ème édition a été marquée par une programmation de haute qualité, explorant des **sujets pertinents, actuels et approfondis** à travers une variété de formats.

Grâce à des efforts de communication ciblés, nous avons obtenu **une grande visibilité auprès des habitants.es de Genève** et assuré une communication étendue, à la fois en ligne et dans l'espace public, en soutien aux organisateurs et à leurs événements. Cela s'est traduit par une fréquentation importante des événements qui a renforcé l'engagement communautaire. **L'écosystème local a vibré avec l'adhésion de nouveaux partenaires et une communauté fortement engagée** par des approches innovantes de communication et de co-création.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué au succès du Festival, transformant Genève en une plateforme dynamique pour l'innovation ouverte.



La 8ème édition en quelques chiffres

UNE PARTICIPATION VARIÉE ET NOUVELLE

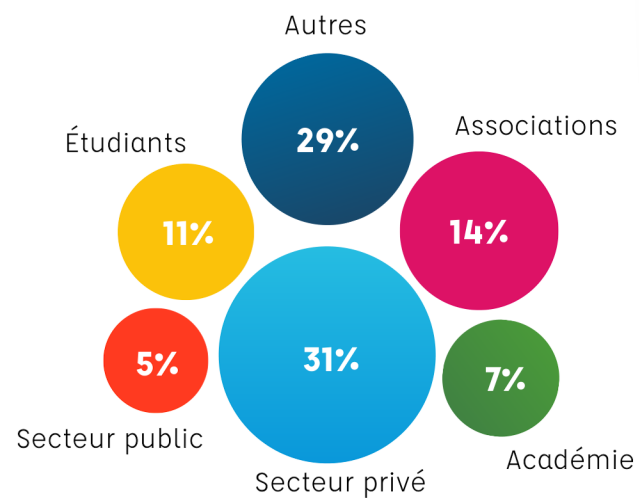
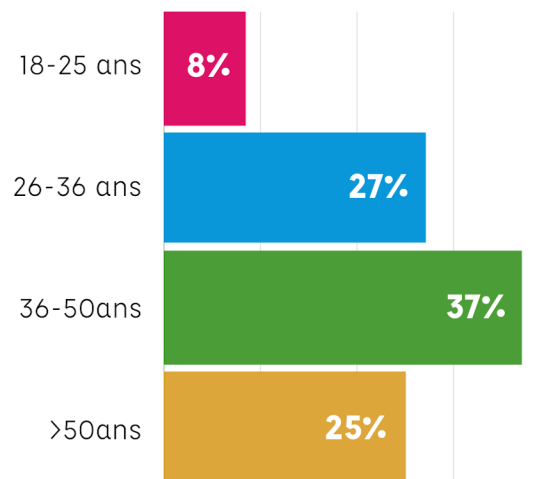
environ

1000



♂ 55%
♀ 43%

participant.e.s - dont **60%** ont participé pour la 1ère fois



La 8ème édition en quelques chiffres

UN PROGRAMME RICHE ET ACTUEL

Cette édition du Festival a offert une expérience immersive avec 33 événements captivants et accessibles à toutes et à tous. Elle s'est distinguée par une programmation originale, explorant des sujets pertinents, actuels et approfondis à travers une variété de formats.

Hackathons, ateliers, jeux, conférences, expositions et tables rondes, qu'ils soient en présentiel, hybrides ou en ligne, ont animé les quatre grands thèmes du Festival :

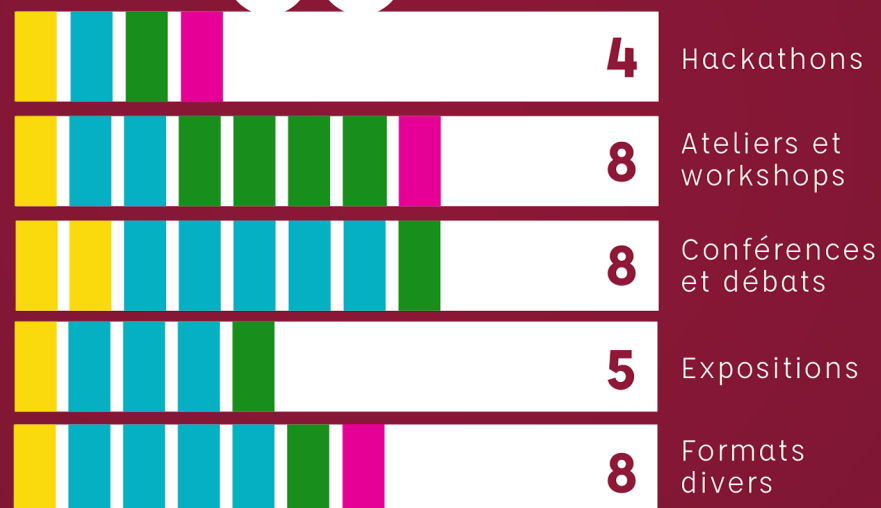
- Les médias et la transformation numérique
- L'innovation sociale et sociétale
- La développement durable
- La santé globale

Une participation importante a enrichi chaque rassemblement de perspectives diverses, créant ainsi une atmosphère vibrante et stimulante.

4 grandes
thématiques

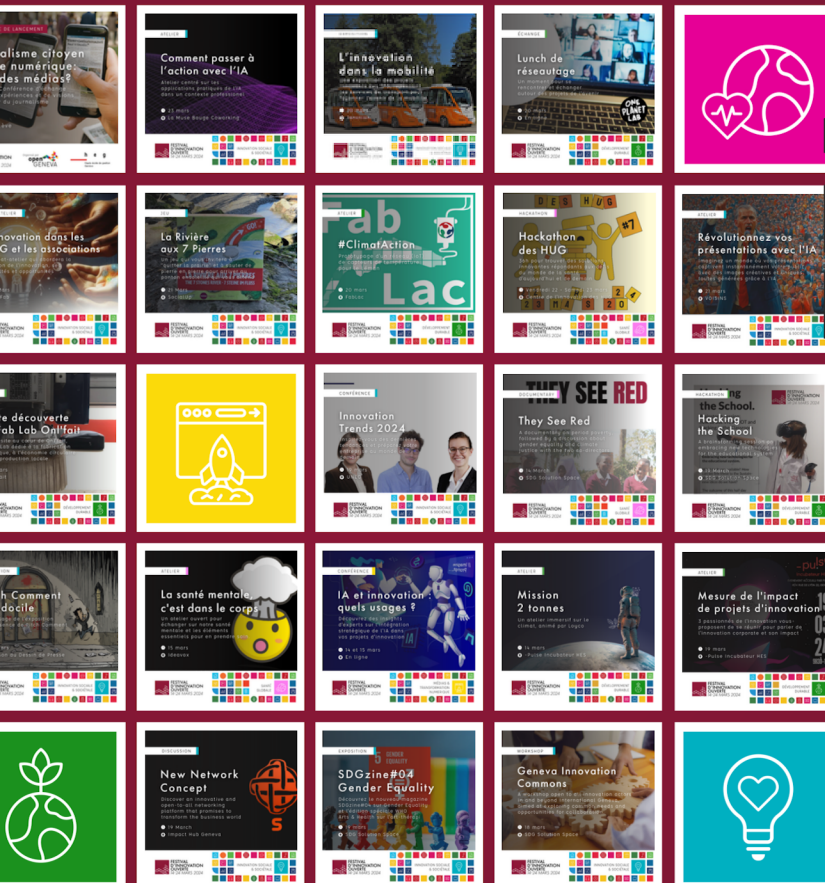


33 événements
d'innovation



88% en présentiel

6% hybrides
6% en ligne



La Sparkboard au service du Festival

UNE PLATEFORME OUVERTE ET FLEXIBLE

Pour inscrire les événements au programme, Open Geneva a mis sa plateforme numérique au service du Festival: [la Sparkboard](#)

Celle-ci offre une grande flexibilité aux organisateurs.rices quant à l'inscription des événements : pas de deadline, même quelques jours avant le Festival, pour proposer son événement, gestion autonome des inscriptions et informations communiquées aux participant.e.s.

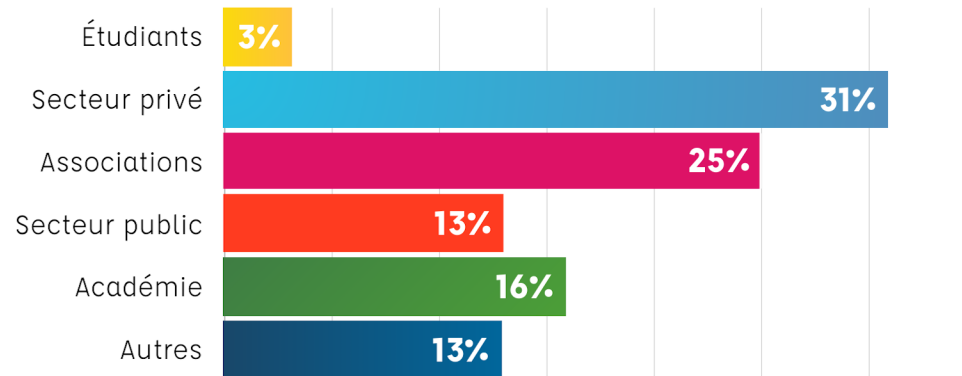
La Sparkboard est là pour faciliter au maximum les efforts d'organisation des événements par la communauté.

La Sparkboard participe également à créer un sentiment d'appartenance fort au Festival en invitant chacun des participant.e.s des événements à rejoindre cette plateforme.

Les organisateurs.trices du Festival

DES ORGANISATEURS.TRICES À L'IMAGE DE LA DIVERSITÉ DE LA COMMUNAUTÉ D'INNOVATION

Tous les événements du Festival sont proposés par la communauté d'Open Geneva : un groupe d'individus très variés, provenant de différents horizons, mais unis par une passion commune pour l'innovation et le désir d'expérimenter leurs idées. Le Festival leur offre une plateforme pour concrétiser et tester leurs idées auprès d'une audience curieuse et engagée, en mettant à leur disposition tous les outils nécessaires. Ce support stimule concrètement la possibilité pour chacun et chacune de devenir acteur.trice de l'innovation.



“

J'avais envie de tester l'écriture et l'édition de livres avec l'aide de l'IA. L'occasion de présenter mon idée de manière décontractée à un groupe varié m'a encouragé à proposer un hackathon. **C'était génial d'avoir un espace dédié, une plateforme d'inscription et une équipe organisatrice à disposition**

”

Les bénévoles du Festival

DES BÉNÉVOLES PASSIONNÉ.E.S

Une équipe de 10 bénévoles s'est mobilisée pour garantir la présence de représentants du Festival à la plupart des événements prévus, fournir un soutien logistique aux organisateurs et faciliter la coordination avec l'équipe d'Open Geneva.

Cela comprenait la diffusion en direct des événements, la communication des informations utiles sur le Festival et la capture du contenu des événements se déroulant aux quatre coins de la ville.

Merci à tous les bénévoles pour leur dévouement, leur énergie et leurs efforts partagés !

“

L'innovation me passionne depuis des années. Le Festival offre **une opportunité unique de rencontrer de nouvelles personnes et de participer à des événements innovants**. Il faut bien organiser son emploi du temps, car c'est un véritable marathon !

”





Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28



“

Nous sommes toujours positivement surpris par la diversité de sujets proposés par le Festival, toujours avec le point commun de favoriser une démarche participative d'intelligence collective qui est absolument fondamentale. Il y a une réelle plus-value à passer ce temps ensemble.

”

Les partenaires du Festival

UN SOUTIEN INSTITUTIONNEL QUI RENFORCE L'IMPACT LOCAL

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers nos partenaires pour leur soutien et leur contribution au succès de cette 8ème édition du Festival.

Leur engagement et leur confiance renouvelée nous ont permis d'organiser une nouvelle édition dynamique et impactante dédiée à l'innovation pour Genève.

avec le soutien de :



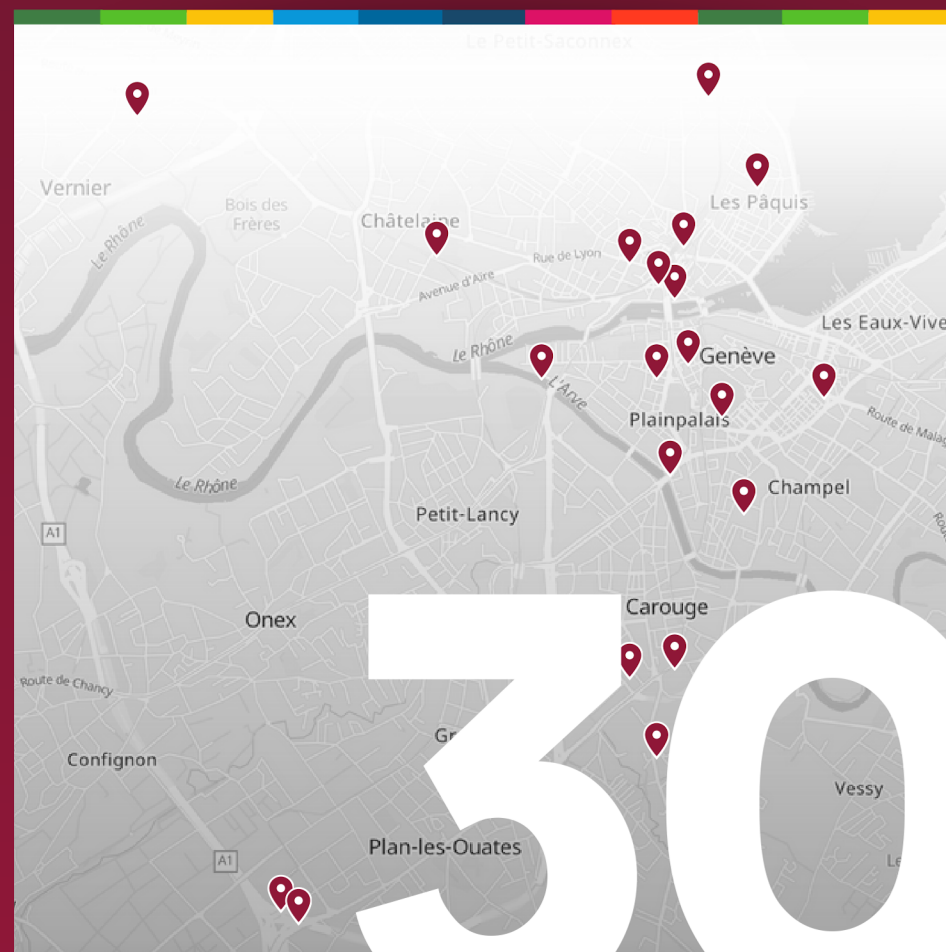
Les lieux partenaires du Festival

LE FESTIVAL RAYONNE SUR LE GRAND GENÈVE

Plutôt que de se concentrer, le Festival se diffuse partout sur le territoire : 30 partenaires ont ouvert leurs portes à une variété d'événements d'innovation.

Cette dynamique au sein de l'écosystème local genevois constitue l'une des grandes forces du Festival, favorisant les interactions entre des individus de tous horizons.

Cette diversité crée un terreau fertile pour des rencontres et des perspectives novatrices : un élément clé pour encourager l'innovation ouverte.



Les partenaires mobilité du Festival **TOUS À VÉLO** **PENDANT LE FESTIVAL**

Grâce à nos partenaires mobilité, Carvelo et GenèveRoule, la communauté du Festival a pu bénéficier d'offres exclusives pendant les 10 jours du Festival, leur offrant ainsi la possibilité de parcourir facilement les différents événements à travers la ville de Genève.

Ils pouvaient réserver un vélo cargo électrique et, pour faciliter les déplacements, nous avons quotidiennement créé un parcours du jour avec une feuille de route indiquant les différents événements.

avec le soutien de :

carvelo
GenèveRoule!





Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28

La 8ème édition : Journalisme citoyen au cœur du Festival

JOURNALISME CITOYEN À L'ÈRE NUMÉRIQUE: FUTUR DES MÉDIAS?

Pour lancer le Festival, une conférence s'est tenue à la Haute Ecole de Genève, mettant en lumière l'un des axes majeurs de la 8ème édition : une approche novatrice du journalisme citoyen. Moderée par Yves Daccord, ancien président du journal Le Temps, les intervenantes discutaient la transformation des médias, abordant l'éducation des journalistes, le rôle de la presse traditionnelle et l'impact de l'IA. Les intervenants étaient Nathalie Pignard-Cheynel de l'Université de Neuchâtel, Catherine Fiankan-Bokonga, correspondante senior accréditée auprès de l'ONU à Genève, Paul-Olivier Dehaye, expert en nouvelles technologies au service des médias, et Hannes Grassegger, journaliste et fondateur d'une startup digitale suisse pour une nouvelle ère du journalisme.

Portée par des idées percutantes issues du monde des médias et enrichie par les perspectives complémentaires et des voies du public, la conférence était une plateforme d'échanges très dynamique sur l'avenir du journalisme, ainsi qu'un solide point de départ pour une expérience de journalisme citoyen communautaire facilitée par Open Geneva tout au long des 10 jours du Festival, comme décrit à la page suivante.



Hannes Grassegger
Journaliste et fondateur de Geneva.live

“

The whole system is running against the wall. **Journalism is losing people**, and we need to build a system that is actually inviting people in to **stop the separation between the media vs the people**.

”



PARTAGE TON EXPÉRIENCE DU FESTIVAL

avec le nouvel outil
de journalisme citoyen

GENEVA.live

La 8ème édition : Journalismisme citoyen au cœur du Festival

EXPÉRIMENTER UNE NOUVELLE APPROCHE DE LA COMMUNICATION LOCALE

Le Festival est l'endroit idéal pour expérimenter de nouvelles idées et approches. C'est pourquoi, nous avons testé un nouvel outil de communication avec la communauté tout au long du Festival. L'outil, intitulé "Geneva.live", développé par une startup suisse et alimenté par les nouvelles technologies, permet à chacun de créer et de partager instantanément des articles courts, directement depuis leur smartphone, et ce, sans nécessiter de compétences journalistiques particulières.

Organisateurs.trices, bénévoles, participant.es et partenaires - toute la communauté a été invitée à partager leur expérience du Festival. En seulement deux minutes, et en se basant sur leurs observations, l'outil leur permettait de générer des articles, qu'ils pouvaient ensuite transmettre à Open Geneva.

Afin de valoriser ces articles, une cinquantaine au total, créés par la communauté, pour la communauté, nous avons mis en place une plateforme digitale dédiée: "Le Journal du Festival"



La 8ème édition : Journalisme citoyen au cœur du Festival

LE JOURNAL DU FESTIVAL: CONTRIBUTIONS À LA UNE

ATELIER SUR L'IA GÉNÉRATIVE AU FESTIVAL OPEN GENEVA

- 📍 VOISINS Saint-Gervais · 21 mars 07h16
- 👤 Karine Gay, membre de la communauté OG

Le jeudi 21 mars, un atelier intitulé "Révolutionnez vos présentations avec l'IA générative" s'est tenu à l'espace coworking les Voisins Saint Gervais dans le cadre du Festival d'innovation ouverte Open Geneva.

Nous étions une douzaine de participants à assister à cet atelier où, après un échange informel sur l'IA générative, nous avons expérimenté l'utilisation d'une IA pour générer des images percutantes lors des présentations. Sous la direction de Hamidul Huq, nous avons conclu que l'apprentissage se fait en testant et en collaborant avec l'outil, et nous avons été bluffés par les résultats obtenus.

HACKATHON CREATIVE TECH DAY CHEZ FOOUND POUR LE FESTIVAL OPEN GENEVA

- 📍 Foound, Genève · 16 mars 13h25
- 👤 Lisa Cabado, membre de la communauté OG

Aujourd'hui, un hackathon Creative Tech Day a eu lieu chez Foound dans le cadre du Festival Open Geneva.

L'événement a réuni une trentaine de citoyens intéressés par les opportunités et les limites de ChatGPT et de l'IA en général. Le défi du jour était d'initier la rédaction d'un livre avec l'aide de l'IA, mettant en avant l'intelligence collective et l'innovation ouverte.

L'événement, organisé par Phillipe Verdier, était à la fois en présentiel et diffusé en direct sur Instagram, offrant ainsi une expérience enrichissante et bien structurée.

CONFÉRENCE DE LANCEMENT SUR LE JOURNALISME CITOYEN À L'ÈRE NUMÉRIQUE À HEG GENÈVE

- 📍 Campus Battelle, HEG Genève · 19 mars 13h16
- 👤 Marie-Laure Lecoq, bénévole au Festival

Le jeudi 14 mars 2024, de 17h30 à 19h00, s'est tenue la conférence de lancement sur le journalisme citoyen à l'ère numérique au HEG Genève.

La conférence, modérée par Yves Daccord, ancien président du journal le Temps, a réuni un panel d'experts comprenant Nathalie Pignard-Cheynel, Catherine Fiankan-Bokonga, Paul-Olivier Dehaye et Hannes Grassegger. La session a été suivie d'une session de questions-réponses et d'une verrée pour favoriser les échanges et la réflexion. Les participants comprenaient des professionnels, des étudiants et des personnes d'horizons différents simplement intéressées par le sujet.

La conférence a souligné l'importance du rôle des citoyens dans la fiabilité des informations retranscrites par les médias. Les intervenants ont partagé leur expertise tout en étant très ouverts au débat.



Parfois, il est important de matérialiser pour valoriser. C'est pourquoi nous avons réalisé **une édition spéciale imprimée du Journal** avec des articles exclusifs. Scanne le QR pour en découvrir davantage.



Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28

Communication et visibilité

UNE PRÉSENCE EMBLÉMATIQUE DANS L'ESPACE PUBLIC

18 artefacts durables, fabriqués en bois et reprenant la forme du logo d'Open Geneva, ont été stratégiquement positionnés à travers Genève en collaboration avec les lieux partenaires.

En tant qu'éléments visuels du festival, ils ont capté l'attention des passants et ont renforcé notre présence dans l'espace public. Ces supports ont permis de mettre en valeur les organisateurs et leurs événements, tout en guidant la communauté à travers les différentes offres du Festival et à s'engager.



FOOUND



La Manufacture Collaborative



VOISINS Coworking



Centre de l'innovation des HUG



3DD espace de concertation

Communication et visibilité

UNE COMMUNICATION ENGAGEANTE ET DÉDIÉE AU FESTIVAL

Avant et pendant le Festival, nous avons largement promu les événements, les offres exclusives et les moments forts sur nos réseaux sociaux, en proposant une variété de contenus : des teasers des événements, des témoignages de la communauté, le partage du programme quotidien, des récapitulatifs des journées, et bien plus encore. Cet effort a assuré une visibilité pour nos partenaires et organisateurs.trices, tout en fournissant une source importante d'informations pour notre communauté et les festivaliers sur la manière de s'impliquer dans le Festival, générant ainsi un engagement significatif et une visibilité organique.



	publications	impressions organiques	taux d'engagement moyen	réactions et partages	nouveaux abonnés
	 460	 57.649	 6.69%	 1.988	 397
in	125	38.492	7.89%	795	289
f	99	4.474	4.76%	497	9
ig	236	14.683	6.82%	696	99

Communication et visibilité

UNE LARGE VISIBILITÉ AUPRÈS DU PUBLIC GENEVOIS

Notre stratégie digitale a impliqué la diffusion d'une campagne sur les réseaux sociaux, LinkedIn, Facebook et Instagram. L'objectif était d'assurer une visibilité maximale auprès du public cible, soit les personnes âgées de 18 à 60 ans dans la région du Grand Genève.

Cette campagne a été un succès retentissant, atteignant une audience large et diversifiée à travers les trois plateformes et a renforcé de manière significative la présence digitale du Festival.

comptes uniques touchés

 **209.068**

impressions générées

 **210.659**



Résultats du 11 au 23 mars
à travers les plateformes



Communication et visibilité

UNE FORTE COUVERTURE MÉDIATIQUE À GENÈVE

Le Festival a fait parler de lui dans les médias, en mettant en avant ses nombreux événements, sa communauté et ses valeurs partagées. Cette présence a renforcé sa visibilité et son message d'impact local. Des articles dans la presse et en ligne ont assuré une couverture à la fois locale et internationale.

Grâce à notre partenaire média, la RTS, les auditeurs de la chaîne radio "La 1ère" ont été réveillés chaque matin pendant 2 semaines avec un spot radio dédié au Festival (38 spots au total).

De plus, deux interviews radio ont été réalisées : une sur "La 1ère" avec Julia Dallest, directrice exécutive, et une autre sur "Couleurs 3" avec Helena Bornet Dit Vorgeat, membre du comité Open Geneva.

avec le soutien de :





Le Festival
2-3



La 8ème édition
4-10



Les partenaires
11-14



Journalisme citoyen
15-18



Communication
19-23



Au programme
24-28

Au programme

QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Parmi les 33 événements inscrits au programme, les sujets abordés étaient d'une grande variété. Certains ont attiré une attention particulière en raison de leur pertinence et actualité, tels que **l'IA, les nouvelles technologies et le changement climatique**. Cependant, nous avons aussi traité des sujets tels que **l'égalité des genres, la santé mentale, l'avenir de la mobilité, l'économie circulaire et centrée sur l'humain, la philanthropie, ainsi que la contribution des étrangers à la perception et à la mémoire de la Genève internationale**.

Cette diversité démontre l'ampleur du Festival, attirant un public diversifié et contribuant à son attrait global. Dans cette section, nous mettons en avant quelques événements marquants de cette 8ème édition autour des 4 grands thèmes du Festival.



- Les médias et la transformation numérique
- L'innovation sociale et sociétale
- Le développement durable
- La santé globale

Hackathon au Centre de l'innovation des HUG



HACKATHON DES HUG #7

Construisons l'hôpital de demain. Tel était le thème de la 7ème édition du Hackathon organisé par le Centre de l'innovation des HUG - un des événements phares de co-création stimulant l'intelligence collective dans le secteur de la santé à Genève.

Cet événement a réuni 114 participants, pour développer des solutions et des prototypes fonctionnels répondants aux 13 défis en seulement 36 heures. Créativité, collaboration, plaisir et innovation étaient au rendez-vous.

Le grand prix a été décerné au projet "Santé menstruelle pour les adolescentes avec un handicap", un outil d'aide à la décision pour améliorer le processus de décision partagée concernant le traitement des troubles du cycle menstruel.



Hackathon à Foound



CREATIVE TECH DAY

Comment écrire un livre avec l'IA ? Au cours de ce hackathon, les participants.tes ont découvert comment libérer leur potentiel créatif et surmonter les défis rédactionnels avec l'IA générative.

Au programme, des ateliers pratiques, des démonstrations interactives et des sessions de brainstorming collaboratif pour une immersion complète dans le monde de l'écriture assistée par l'IA.

Le résultat ? 4 projets de livres finalisés en une journée. Les initiatives comprenaient un programme d'apprentissage du français, un livre collaboratif sur les hackathons, un roman captivant et l'histoire d'un patient confronté à une maladie transformant sa vie.



Atelier aux VOISINS



REVOLUTIONNEZ VOS PRESENTATIONS

Imagine de pouvoir captiver instantanément ton public avec des images créatives et uniques, toutes générées grâce à l'IA.

Lors de cet atelier, les participants ont exploré comment révolutionner ses présentations avec des visuels uniques : une expérience immersive où ils ont découvert ensemble les innombrables possibilités offertes par ces outils digitaux. Plongés dans la manipulation d'outils d'IA, ils ont brainstormé collectivement pour créer les images les plus créatives, originales et impactantes.

Afin de mettre en pratique leurs nouvelles compétences, ils ont conclu la session en discutant des meilleures pratiques et le cadre légal pour l'utilisation des images.



Hackathon chez FIDES



INNOVATION AND PHILANTHROPY

Ce mouvement collectif offre une plateforme innovante pour rassembler des étudiantes, des organisations sociales et internationales ainsi que des acteurs du secteur privé dans le but de concevoir des solutions pratiques à des problèmes concrets. Pour sa 3ème édition, ce hackathon, coorganisé par la Geneva School of Economics and Management et FIDES, a réuni 50 individus talentueux et innovants.

Pendant 24 heures, ils ont travaillé pour relever une dizaine de défis, notamment simplifier la rédaction de CV pour les personnes éloignées du marché de l'emploi, déterminer la gouvernance et le financement d'un nouveau service, et trouver des moyens de rendre visible un réseau de proches aidants.



Exposition au dépôt des TPG Jonction



L'INNOVATION DANS LA MOBILITÉ

Explorons ensemble l'avenir des transports publics ! C'était l'objectif de la journée de découverte coorganisée par Open Geneva et TPG pour promouvoir l'innovation dans la mobilité.

Les passants ont pu monter à bord de la navette autonome de TPG, découvrir le projet européen ULTIMO et échanger avec les représentants de TPG et d'Open Geneva. Des activités interactives ont encouragé les discussions sur les transports autonomes : une carte ludique avec des robots navette et une grande affiche collaborative où les visiteurs pouvaient imaginer et voter pour leurs idées préférées en matière d'innovation dans la mobilité. Cet événement a été une précieuse opportunité de présenter la navette au grand public, suscitant de nombreuses discussions sur l'avenir de la mobilité.



Atelier chez Pulse Incubateur HES



INNO EXPERIENCE

Comment promouvoir et mesurer l'impact de l'innovation ? 40 passionnés de l'innovation se sont réunis autour de cette question pour partager et apprendre les meilleures pratiques internationales.

Ils ont discuté la manière de prouver la valeur de l'innovation et comment convaincre une direction de l'importance de l'innovation, de l'intelligence collective et du change management.

Enfin, ils ont co-créé un canva pour mesurer l'impact d'un projet d'innovation, à la fois sur le plan financier et non financier.

Cet atelier a permis de fournir de nouvelles connaissances et des outils concrets pour faciliter leur travail interne et accélérer l'innovation et l'impact dans leurs rôles respectifs.



Hackathon au SDG Solution Space

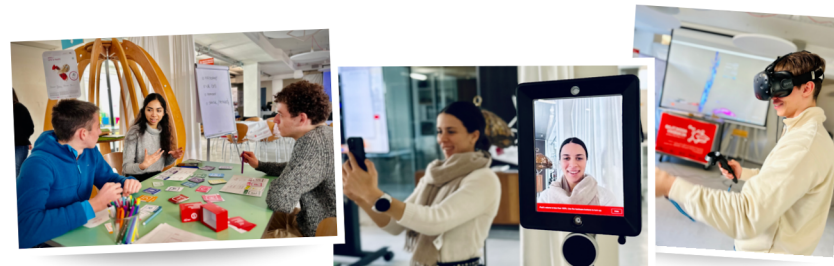


HACKING THE SCHOOL

Hackons l'école ! AddictLab organisait une séance d'idéation sur l'utilisation de l'IA, de l'IoT, de la RV et du hacking en classe, afin d'embrasser les nouvelles technologies pour le système éducatif.

Au cœur de la discussion, des questions telles que : Quels outils sont actuellement disponibles ? Quelles idées neuves pouvons-nous apporter ? De quels nouveaux outils avons-nous besoin de développer ? Et comment aligner nos efforts sur les objectifs de développement durable ?

Un ensemble d'idées concrètes et un plan de cours prêt à l'emploi adapté aux élèves du collège et du lycée ont été créés. Ce matériel servira de matériau de test concret pour les écoles intéressées par la mise en œuvre d'approches pédagogiques innovantes.







FESTIVAL
D'INNOVATION
OUVERTE
14-24 MARS 2024

Rejoins la communauté ! www.opengeneva.org · hello@opengeneva.org · Avenue de Sécheron 15, 1202 Genève