



Rapport d'activités

de l'association Open Geneva

Octobre 2023 - Septembre 2024



www.opengeneva.org



Sommaire du rapport

Les points marquants	04
Une année de transition pour l'association et sa gouvernance	04
<hr/>	
1. Nos événements d'innovation, à Genève et au-delà	05
1.1 Le Festival d'innovation ouverte Open Geneva, temps fort de l'innovation dans le Grand Genève	07
1.2 Sustainable Finance Hack 2023	11
1.3 Smart City Xperience 2023	13
1.4 Les hackathons mandatés par nos partenaires au-delà de Genève et de ses frontières	15
1.5 L'initiative SDG Open Hack! se renforce en Asie	16
1.6 Les autres hackathons de la communauté	18
<hr/>	
2. Open Geneva engagée dans la mobilité du futur avec le projet ULTIMO	19
<hr/>	
3. Open Geneva au service de sa communauté et de son écosystème	21
3.1 Notre relation avec UNITAR	22
3.2 Sparkboard, la plateforme référence de l'innovation d'impact	23
3.3 Des ressources ouvertes pour partager nos savoirs-faires	25
3.4 Une communication plus ciblée pour être au plus près des besoins de la communauté	26
<hr/>	
4. Budget et finances	28



Les points marquants de l'année passée

Une année de transition pour l'association et sa gouvernance

Open Geneva a traversé une année de transition avec le départ du président fondateur Thomas Maillart après six ans de service. Un comité de transition, composé de membres historiques, a été formé pour assurer la continuité des activités et préparer la prochaine phase de l'association avec une nouvelle gouvernance stratégique et opérationnelle.

Une expansion internationale et des collaborations stratégiques

Open Geneva a élargi son influence internationale en s'engageant dans des collaborations et des projets en dehors de Genève. Notamment, son engagement dans le projet européen ULTIMO depuis 2022 ainsi qu'une nouvelle collaboration avec l'EPFL pour le PeaceTech Hackathon et une première collaboration avec l'Université de Montréal. De plus, l'initiative SDG Open Hack! a été renforcée en Asie, démontrant l'impact global de l'association. Ces collaborations stratégiques renforcent la position d'Open Geneva en tant qu'acteur clé de l'innovation à l'échelle mondiale.

Des événements d'innovation d'impact devenus incontournables

Depuis des années, Open Geneva organise des événements qui se sont imposés comme des rendez-vous incontournables de l'innovation d'impact à Genève : le Festival d'innovation ouverte organisée pour la 8ème fois, la 5ème édition du Sustainable Finance Hack et la 3ème année du Smart City Xperience. Ces manifestations ont renforcé la visibilité d'Open Geneva et consolidé la culture d'innovation ouverte et inclusive dans la région, favorisant la collaboration entre innovateurs, institutions académiques, entreprises et citoyens.

Diversité et soutien communautaire, richesses d'Open Geneva

Open Geneva se distingue par la richesse de son écosystème local et international. L'association valorise la diversité et soutient sa communauté à travers diverses initiatives, telles que la plateforme Sparkboard pour l'innovation d'impact, des ressources ouvertes pour partager le savoir-faire, et une communication ciblée pour répondre aux besoins spécifiques de la communauté. Ces efforts contribuent à renforcer l'engagement et la collaboration au sein de l'écosystème d'Open Geneva.



Open Geneva, une année de transition pour l'association et sa gouvernance

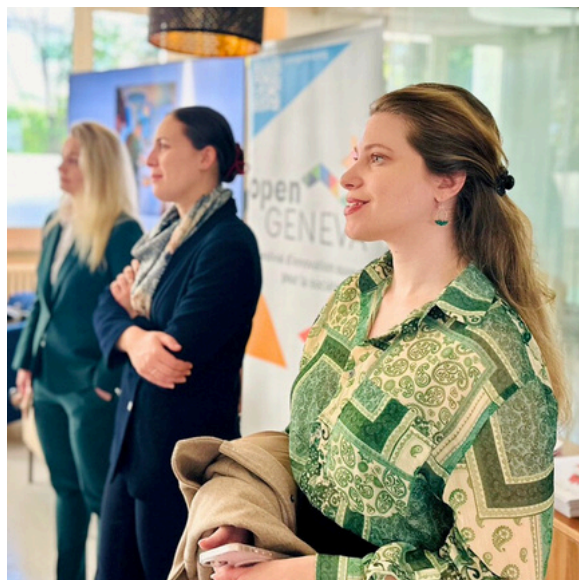
L'assemblée générale de 2023 venait clôturer les deux mandats, soit 6 ans, du président et fondateur de l'association Thomas Maillart. Une année de transition allait s'ouvrir avec un comité de transition constitué de membres historiques pour assurer une continuité des activités et avec pour mission de préparer la prochaine phase de l'association. L'objectif: proposer une nouvelle gouvernance pour la gestion stratégique et opérationnelle.

Les membres de l'association

- Fatime Ahmeti
- Rania Al-Baroudi, Consultante Indépendante
- Afroditi Anastaski, World Federation of United Nations Associations (WFUNA)
- Fabio Balli, Breathing Games
- Karen Bahvnani, MCI Group
- Helena Bornet Dit Vorgeat, HUG
- Paul Bristow, Pangloss Labs
- Cécile Catalano, Hospice Général
- Justin Cornut, Lombard Odier
- Mathieu Crettenand, Hospice Général
- Julia Dallest, Open Geneva
- Oday Darwich, Quantum FutureX
- Didier Faure, Siemens
- Antoine Geissbühler, HUG, Université de Genève
- François Grey, Université de Genève
- Matthew Huebert, Développeur Full Stack
- Cyril Jaquet, SRG SSR
- Antoine Lavanchy, Terre des Hommes
- Thomas Maillart, Université de Genève
- Jean-Henry Morin, Université de Genève
- Abir Oreibi, Lift
- Giorgio Pualetto, SIG
- Didier Raboud, Université de Genève
- Maurizio Ranieri, HUG, Université de Genève
- Alexandra Rys, indépendante
- Ségolène Samouiller, Université de Genève
- Caroline Widmer, Pulse

13 nouveaux membres :

- Jan Van Mol, Addictlab
- Lisa Cabado, Symbiotics Group
- Deborah Mattatia, CollectiveLabs
- Susana Perdiz, Université de Genève
- Tom Waterhouse, Thomas Waterhouse Consulting
- Loïc Deslarzes, Etat de Genève
- Nicholas Niggli, NatureFinance
- Hamed Ramdani, Palo IT
- Sonia Bouhali, Université de Genève
- Giuseppe Ugazio, Université de Genève
- Kerstin Preuschoff, Université de Genève
- Lucia Gomez, Université de Genève
- Andrea Baranzini, HEG Genève





Sa gouvernance

Le comité de transition Open Geneva est composé de 7 membres de l'association :

Président

Cyril Jaquet, RTS

Vice-présidente

Justin Cornut, Lombard Odier

Trésorier

Mathieu Crettenand, Hospice Général

Secrétaire

Alexandra Rys, Indépendante

Membres

Helena Bornet Dit Vorgeat, HUG

Afroditi Anastasaki, WFUNA

Giorgio Pauletto, SIG

Son équipe opérationnelle

L'équipe opérationnelle d'Open Geneva est composée de :

Directrice Exécutive

Julia Dallest

Chargée de Projet événementiel

Sonia Bouhali (jusqu'en mars 2024)

Responsable Communication et Marketing

Joy Kindt-Larsen (depuis février 2024)

Support pour la comptabilité réalisé par

Laila Fernandez Crespo



1. Nos événements d'innovation, à Genève et au-delà

1.1

Festival d'innovation ouverte

Depuis 2017, Open Geneva organise et coordonne le Festival d'innovation ouverte, destiné à toutes celles et ceux qui veulent s'engager pour l'avenir et créer un impact sociétal positif à Genève. Découvrez la 8ème édition du Festival.

Page 07-10

1.2

Sustainable Finance Hack

Depuis 2019, Open Geneva organise son hackathon phare dans le cadre de la Building Bridges Week. Découvrez la 5ème édition de ce rendez-vous annuel de la communauté de la finance durable.

Page 11-12

1.3

Smart City Xperience

Depuis 2021, Open Geneva organise ce hackathon d'innovation d'impact, local et inclusif, pour imaginer des solutions et projets concrets pour construire une Genève plus durable. Découvrez la 3ème édition.

Page 13-14

1.4

Les hackathons co-organisés

Open Geneva a soutenu sa communauté dans l'organisation de hackathons au-delà de Genève et de ses frontières. Découvrez les hackathons co-organisés avec l'EPFL sur la technologie pour la paix et avec l'Université de Montréal sur la sécurité alimentaire.

Page 15

1.5

L'initiative SDG Open Hack!

Depuis 2019, Open Geneva soutient l'organisation des hackathons en lien avec les Objectifs du Développement Durable dans les pays d'Asie Pacifique. Découvrez comment l'initiative se renforce, notamment à Singapour et en Chine.

Page 16-17

1.6

D'autres hackathons de la communauté

Open Geneva accompagne sa communauté en mettant ses ressources à disposition pour organiser des hackathons. Découvrez 4 exemples sur des thèmes comme la philanthropie, l'entrepreneuriat responsable et la santé globale et la transformation numérique.

Page 18

Le Festival d'innovation ouverte, temps fort de l'innovation dans le Grand Genève

Depuis 2017, Open Geneva organise le Festival d'innovation ouverte

Cet événement au concept unique promeut et encourage une culture ouverte et inclusive de l'innovation pour et par la société genevoise. Le Festival est aujourd'hui reconnu comme le temps fort pour l'innovation destiné à tou.te.s ceux et celles qui souhaitent s'engager pour créer un impact sociétal positif à Genève.

Les manifestations d'innovation au programme du Festival se déroulent partout dans la ville. Celles-ci sont proposées et animées par et pour la communauté d'Open Geneva : citoyens, startups, étudiants, professionnels, institutions académiques, organisations, internationales, associations et entreprises locales. Chaque événement est unique, mais tous sont interconnectés grâce au Festival et son réseau des partenaires fédérés par Open Geneva. Cela crée un mouvement fort de collaboration collective, rassemblant des individus très divers, mais tous passionnés par l'innovation et l'accélération de solutions concrètes pour améliorer le quotidien et la vie en société. La clé de ce mouvement collectif réside dans la plateforme fédératrice du Festival, conçue pour co-crée. Unique, locale et développée par Open Geneva depuis 7 ans, elle continue de croître de manière organique, tout comme sa communauté.



La 8ème édition du Festival, par et pour la communauté

La 8ème Festival d'Innovation Ouverte s'est déroulée du 14 au 24 mars partout dans le Grand Genève, offrant une expérience immersive avec une plus de 30 événements, répartis sur 20 lieux à travers la ville. Au programme, des hackathons, des ateliers, des conférences, des expositions et des tables rondes autour des 4 thématiques phares du Festival : les médias et la transformation numérique, l'innovation sociale, le développement durable et la santé globale.

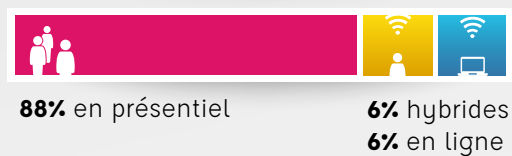
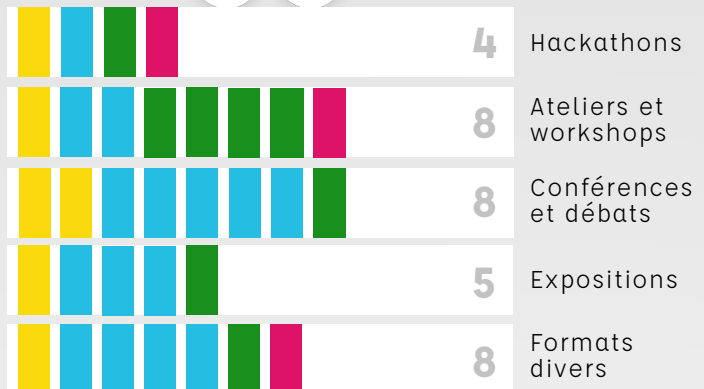
Avec plus de 1000 participants engagés, la 8ème édition a été marquée par une programmation de haute qualité, explorant des sujets pertinents, actuels et approfondis à travers une variété de formats. Grâce à des efforts de communication ciblés, nous avons obtenu une grande visibilité auprès des habitants.es de Genève et assuré une communication étendue, à la fois en ligne et dans l'espace public, en soutien aux organisateurs et à leurs événements. Cela s'est traduit par une fréquentation importante des événements qui a renforcé l'engagement communautaire. L'écosystème local a vibré avec l'adhésion de nouveaux partenaires et une communauté fortement engagée par des approches innovantes de communication et de co-création.

Les chiffres clés de la 8ème édition

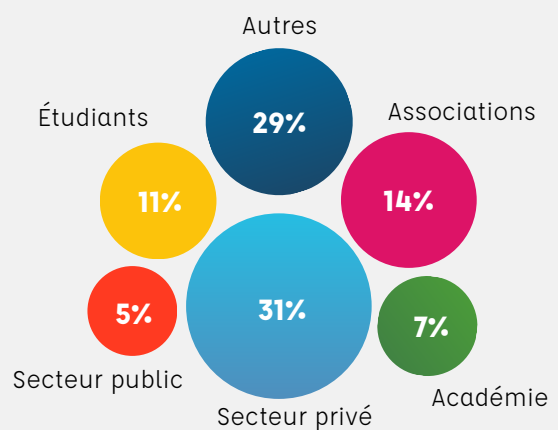
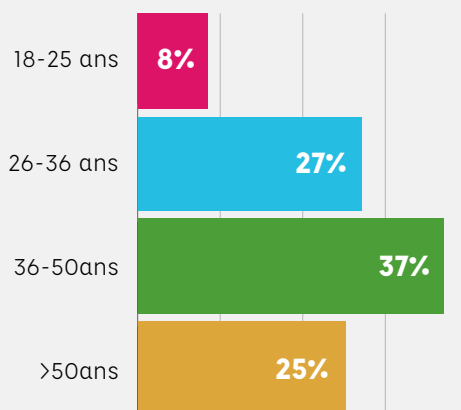
4 grandes thématiques



33 événements d'innovation



environ



Une stratégie de communication innovante et percutante

Le journalisme citoyen au cœur du Festival : une nouvelle approche locale et communautaire

Pendant le Festival, nous avons testé un nouvel outil de communication avec la communauté tout au long du Festival. L'outil, intitulé "Geneva.live", développé par une startup suisse Polaris.news, permet à chacun de créer et de partager instantanément des articles courts, directement depuis leur smartphone, et sans nécessiter de compétences journalistiques particulières.

Organisateurs et organisatrices, bénévoles, participants et partenaires - toute la communauté a été invitée à partager leur expérience du Festival. Pour valoriser ces articles, une cinquantaine au total, nous avons mis en place une plateforme digitale dédiée: [Le Journal du Festival](#). Le 8 mai, la communauté a été invitée au "Petit-Déjeuner de la communauté" au SDG Solution Space pour revenir sur les moments forts du Festival, se rencontrer et découvrir l'édition imprimée du Journal du Festival. Un vrai moment de partage !



Une forte couverture médiatique

Le Festival a fait parler de lui dans les médias: des articles dans la presse et en ligne ont assuré une couverture à la fois locale et internationale.

Grâce à notre partenaire média, la RTS, les auditeurs de la chaîne radio "La 1ère" ont été réveillés chaque matin pendant 2 semaines avec un spot radio dédié au Festival (38 spots au total).

De plus, deux interviews radio ont été réalisées, une sur "[La 1ère](#)" avec Julia Dallest, directrice exécutive, et une autre sur "[Couleurs 3](#)" avec Helena Bornet Dit Vorgeat, membre du comité Open Geneva.



Une stratégie de communication innovante et percutante



Une présence emblématique dans l'espace public

18 artefacts durables, fabriqués en bois et reprenant la forme du logo d'Open Geneva, ont été stratégiquement positionnés à travers Genève en collaboration avec les lieux partenaires. En tant qu'éléments visuels du festival, ils ont capté l'attention des passants et ont renforcé notre présence dans l'espace public. Ces supports ont permis de mettre en valeur les organisateurs et leurs événements, tout en guidant la communauté à travers les différentes offres du Festival et à s'engager.



Une large visibilité sur les réseaux sociaux

Une large variété de contenus a été diffusée avant et pendant le Festival - teasers des événements, témoignages de la communauté, le partage du programme quotidien, des récapitulatifs des journées - assurant une grande visibilité à nos partenaires et organisateurs.trices, tout en fournissant une source importante d'informations pour notre communauté et les festivaliers sur la manière de s'impliquer dans le Festival.

En plus de cette communication digitale, nous avons lancé pour la première fois une campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux, LinkedIn, Facebook et Instagram qui nous a permis de toucher le public cible du Festival, soit les personnes âgées de 18 à 60 ans dans la région du Grand Genève. Cette campagne a été un succès retentissant, atteignant une audience large et diversifiée à travers les trois plateformes et a renforcé de manière significative la présence digitale du Festival.

comptes uniques touchés

 **209.068**

impressions générées

 **268.308**

Sustainable Finance Hack 2023

La 5ème édition à Uni Mail, Genève

Le hackathon annuel de la communauté de la finance durable

Depuis 2019, Open Geneva organise son hackathon annuel sur la finance durable, dans le cadre de la Building Bridges Week, avec le soutien des principales institutions financières genevoises, de l'Université de Genève et de l'Institut des Nations unies pour la formation et la recherche. Ce hackathon de 24h rassemble des équipes pluridisciplinaires pour trouver des solutions pratiques à des problèmes concrets dans les domaines de la finance durable, portés par des sociétés financières, des startups, des organisations internationales et des institutions académiques.

Cette 5ème édition du Sustainable Finance Hack s'est tenue les 6 et 7 octobre à Uni Mail dans le cadre de la Building Bridges Week.

La reconnaissance d'Open Geneva et de nos hackathons dans l'écosystème genevois nous a permis de poursuivre avec des partenaires renommés et de confiance tels que UBS, Lombard Odier, Building Bridges.

De nouveaux partenaires ont également été atteints comme la FER Genève et le Geneva Finance Research Institute. C'est grâce à tous ces partenaires que nous avons pu organiser un événement entièrement gratuit pour tous les participants. En plus de leur soutien financier, certains ont proposé un défi et d'autres ont rejoint une équipe pour participer à ces 24 heures d'innovation.

Retrouve tout l'[historique](#) de ce hackathon

SFH23 en quelques chiffres

78

participants

dont 55 participaient pour la première fois

11

challenges

d'innovation d'impact

34

projets

coup de coeur

47

certificats d'apprentissage

UNITAR-Open Geneva délivrés



Sustainable Finance Hack 2023

La 5ème édition du hackathon

"It was indeed rewarding to feel that it's not just about talking to big companies, but also engaging with the crowd to make a real difference."

- Guillaume Leti, Carbonable



"I quickly realized that I could indeed contribute with my unique skills and saw how the next generation is open, and eager to advance sustainability."

- Jeannette Delebecq, UBS

"Collaborating with students and professionals alike on a specific project for 24 hours is a true moment for growth"

- Monica Sanjuan, student at E4S



"I'm a big fan of collective intelligence, and I think this is the archetype of it. It's really interesting to how the young generation is tackling sustainability issues"

- Florence Kiss, Lombard Odier



Découvrez plus sur cette
5ème édition du hackathon:

[Les challenges et les pitches](#)
[Le rapport de l'événement](#)

[L'aftermovie du hackathon](#)
[Les témoignages "Hack stoires"](#)

Smart City Xperience 2023

La 3ème édition à la HEG, Genève

L'événement d'innovation d'impact pour une Genève plus durable

Smart CityXperience est un hackathon de 24h pour imaginer des solutions et projets concrets pour construire un territoire du Grand Genève durable en mobilisant des acteurs-trices variés tels que des institutions académiques, entreprises, associations, particuliers, étudiants

Après deux précédentes éditions réussies en 2021 et 2022, Open Geneva a relancé l'organisation du hackathon en 2023, en collaboration avec la HEG Genève, pour aborder la thématique large de la ville durable, inclusive et de la participation citoyenne. La 3ème édition s'est déroulée du vendredi 24 au samedi 25 novembre 2023 pour 24h de marathon d'innovation, dans les locaux de la HEG Genève et au sein du Faclab de l'Université de Genève sur le campus Battelle à Carouge.

L'écosystème local fortement mobilisé pour le hackathon SCX

L'objectif ultime est de collaborer avec des partenaires engagés pour relever ensemble des défis communs. La quête de sponsors revêt ainsi la signification de chercher des acteurs prêts à s'investir dans cette démarche participative et ouverte, allant bien au-delà d'un simple soutien financier. Chacun des sponsors a non seulement apporté un soutien financier, mais aussi proposé des défis concrets à relever, enrichissant ainsi l'expérience.

[Les challenges et les pitches](#)
[Le rapport de l'événement](#)
[Le hackathon en images](#)

SCX23 en quelques chiffres

90

participants

dont 72 participaient pour la première fois

10

challenges

d'innovation d'impact

3

projets

coup de coeur

36

certificats d'apprentissage

UNITAR-Open Geneva délivrés



Smart City Xperience 23

La 3ème édition du hackathon

Les étudiants de la Haute École de Genève au coeur du hackathon

Cette année, la HEG Genève s'est largement emparée du Smart City Xperience avec une forte mobilisation d'étudiant-es en 3ème année de la filière Economie d'entreprise orientation Management durable qui se sont formés à l'organisation de hackathons. Sous la supervision de M. François Sibille et encadrés par Julia Dallest, Capucine Laurence, Luis Miranda, Eleonore Geny, Barbara Chastellain, enseignant-e-s en Management durable, les étudiant-es ont développé leurs compétences sur divers

Le podcast d'aujourd'hui pour la Genève de demain!

Dans la continuité du podcast "Smart City Xperience" lancé en 2021 pour la première édition du hackathon, nous avons relancé une saison de 7 épisodes, dont 5 sont sortis en amont de l'événement pour en assurer sa promotion et apporter du contenu de qualité sur la thématique.

Pour ce podcast, sponsorisé par l'Etat de Genève, Département du Territoire, nous avons poursuivi la collaboration avec

aspects de l'événement, à savoir la logistique - pour préparer l'environnement propice à la co-création; la communication - pour promouvoir cet événement atypique et recruter des participants et l'animation - pour garantir une expérience de qualité. Le hackathon, nouveauté pour tous et toutes, a été particulièrement excitant et stimulant !

Découvrez [l'interview croisé](#) réalisé avec Julia Dallest et le Professeur François Sibille pour la HEG Genève

[Powell Media](#), jeune startup genevoise dans le domaine. Ce partenariat très stimulant nous a permis d'explorer des territoires assez large de la thématique de la Smart City. Pour cette nouvelle saison du podcast, le thème reposait sur la "Participation citoyenne" nous avons donc donné la parole à des citoyens nes engagés, qui contribuent par leurs projets et leurs idées à faire de Genève une ville plus durable et inclusive.



SCXperience Podcast en quelques chiffres

19
épisodes réalisés
au fil des 3 saisons

1300
écoutes en totale
dont 200 pour saison 3

20ème
podcast le plus téléchargé en Suisse
dans la catégorie Technologie

Les hackathons mandatés par nos partenaires au-delà de Genève et de ses frontières

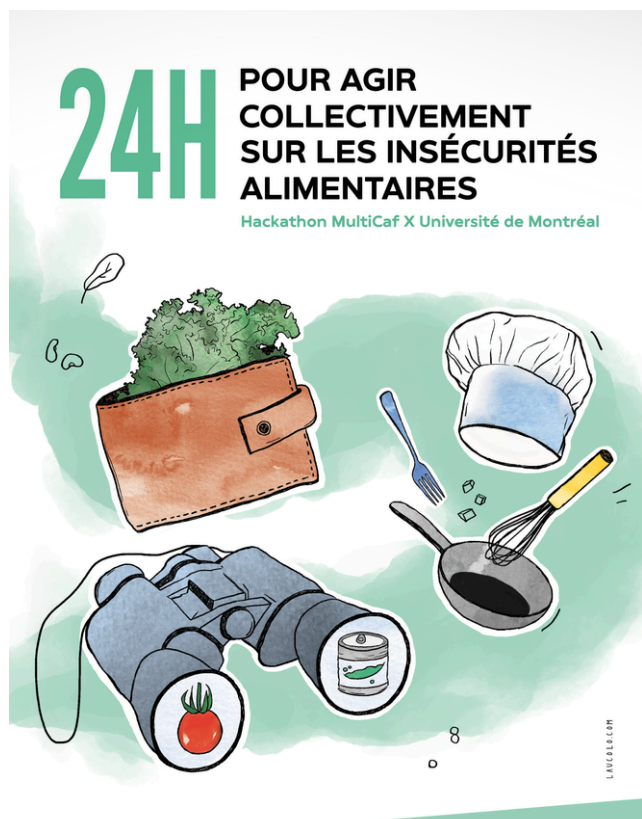
Une nouvelle collaboration avec l'EPFL : le PeaceTech Hackathon

Pour lancer son premier hackathon, l'équipe de EssentialTech Center de l'EPFL a fait appel à Open Geneva pour les soutenir dans l'organisation, la méthodologie et la promotion en dehors des murs du campus. Un hackathon unique en son genre s'est tenu les 9 et 10 mars avec pour objectif de relever les défis mondiaux de la paix. Les participants se sont attaqués à 9 défis concrets posés par des organisations locales et internationales de première ligne qui luttent pour la paix, telles que le CICR, FSD, SwissPeace, Terre des Hommes. Il s'agissait d'une occasion unique de transformer les préoccupations en solutions créatives.



Une première collaboration avec l'Université de Montréal

L'Université de Montréal, sous l'impulsion de la Vice-rectrice aux partenariats communautaires et internationaux Valérie Amiraux, et ses partenaires se sont alliés pour organiser leur premier hackathon, soutenu par le savoir-faire d'Open Geneva. L'objectif était de faire émerger de nouvelles idées face aux insécurités alimentaires, au bénéfice des résidents du quartier de Côte-des-Neiges à Montréal. Le hackathon s'est tenu les 14 et 15 juin sur le campus MIL de l'Université de Montréal. 40 personnes ont réfléchi pendant 24h aux 5 défis identifiés, tels que "Un nouveau lieu autour de la nourriture pour encourager le vivre-ensemble" et "Saturation de la capacité des banques alimentaires : comment mieux répondre à la demande?"



L'initiative SDG Open Hack!

et ses événements en Asie-Pacifique

L'initiative se renforce en Asie

Depuis 2019, Open Geneva a étendu son modèle à l'échelle mondiale, avec des initiatives telles que le SDG Open Hack! Tsinghua à l'Université de Tsinghua. Cette adoption a permis de stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat pour la mise en œuvre pratique des Objectifs de Développement

Durable (ODD). En collaborant avec l'UNICEF et l'UNITAR, Open Geneva a consolidé son expertise en soutenant l'organisation de hackathons et de festivals d'innovation sur différents continents, notamment à Singapour (4ème édition), Bali, au Laos, au Népal, en Thaïlande, grâce à son projet SDG Open Hack!

SDG Open Hack! Singapore

En partenariat avec l'UNICEF, UNITAR et l'Université de Tsinghua, Open Geneva a apporté son soutien actif au SDG Open Hack! Singapore pour la quatrième année consécutive. Ce hackathon atypique organisé par Global Green Economic Foundation promeut l'innovation et l'entrepreneuriat tout en développant le leadership, la créativité, la mobilité, les compétences internationales et la capacité à travailler en équipe. Il encourage les étudiant-es post-secondaires et universitaires de Singapour à relever des défis sociétaux et environnementaux tout en découvrant les ODD des Nations Unies.

SDG Open Hack! Singapour en quelques chiffres

19 bootcamps **13** hackathons **+1050** participants

139 solutions développées **+660** Certificats délivrés UNITAR-Open Geneva



"It's an essential learning tool to inspire and educate the future leaders about sustainable development.

It creates an opportunity for participants with different expertise and cultural backgrounds to leverage resources beyond their disciplines and to iterate practical solutions through design sprints and fast-prototyping."

- **Christina Lee**

CEO, Global Green Connect and GGEF



L'initiative **SDG Open Hack!** et ses événements en Asie-Pacifique

SDG Open Hack! Tsinghua

Le SDG Open Hack est un cursus d'innovation dynamique combinant compétition, cours théoriques et collaboration. En stimulant la créativité, l'initiative et la conscience globale, il permet aux étudiants de relever des défis du monde réel. Aligné sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, les hackathons a mobilisé plus de 4 000 participants, formant plus de 700 équipes et développant plus de 700 solutions innovantes. Grâce à cette plateforme, l'Université Tsinghua cultive un écosystème prospère pour le développement durable.



SDG Open Hack! UC Education en quelques chiffres

6
hackathons

+600
participants

+60
solutions
développées

+30
mentores
engagées



Les autres hackathons de la communauté à Genève

Open Geneva soutient la communauté dans l'organisation de leur propre hackathon en mettant la Sparkboard à disposition, en communiquant sur leur événement, en mobilisant son réseau de partenaires au besoin. **Quelques exemples de hackathons de la communauté :**

Space and Global Health Hackathon

Organisé par GDHub et European Space Agency en mai au Campus Biotech

[Découvrez la Sparkboard](#)



Sustainable Entrepreneurship Hack

Organisé par la Junior Entreprise Genève de la GSEM - UNIGE en novembre au SDG Solution Space

[Découvrez la Sparkboard](#)



Innovation and Philanthropy Hackathon

Organisé par la GSEM - UNIGE et FIDES à la fondation FIDES

[Découvrez la Sparkboard](#)



Hackathon Hackademia

Organisé par le Bureau de la Transformation Numérique de l'UNIGE à Battelle

[Découvrez la Sparkboard](#)





2. Open Geneva engagée dans la mobilité du futur avec le projet européen ULTIMO

Depuis octobre 2022, Open Geneva est partenaire du projet **Horizon Europe ULTIMO**, financé par la Commission européenne et la Confédération suisse, en collaboration avec l'Université de Genève, TPG, et 22 autres organisations suisses et européennes. Le but du projet ULTIMO est de déployer un service de bus autonomes à la demande dans trois villes d'Europe qui sont Genève (Suisse), Herford (Allemagne) et Oslo (Norvège). Ce projet s'appuie sur les résultats prometteurs du projet **AVENUE**, dirigé par l'UNIGE entre 2018 et 2022 et mené sur huit sites tests en Europe, dont l'Hôpital de Belle-Idée, rattaché aux Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), et Meyrin. ULTIMO vise à mettre en place un service de navettes autonomes et offrant un service de transports en commun porte-à-porte, à la demande et accessible 24 heures sur 24. Le projet est piloté par Deutsche Bahn AG et doté d'un budget de 55 millions d'euros sur quatre ans - 24 millions de la Commission européenne et 16 millions de la Confédération suisse.

La mission d'Open Geneva: Élaborer les services transport publics autonomes en co-crédant avec les citoyens

Impliquer les citoyen-nes dans le développement et le déploiement de technologies qui impactent considérablement leur vie est devenu une nécessité industrielle, économique, sociale et politique. Co-crédant permet de construire des solutions de transports publics autonomes socialement bénéfiques pour tous les citoyen-nes, incluant les citoyen-nes ayant des besoins particuliers. Dans ce projet européen, Open Geneva a donc pour mission **d'organiser la participation citoyenne, à la fois dans l'exercice de co-crédant mais aussi dans l'acceptation sociale de ce futur service de mobilité autonome**. Pour atteindre cet objectif, Open Geneva propose d'organiser des hackathons et événements de co-crédant sur les 3 sites du projet en s'appuyant sur les partenaires locaux. Il s'agit là de faire participer les utilisateurs-trices cibles et les citoyen-nes aux processus d'innovation qui sous-tendent le développement des navettes autonomes pour qu'elles puissent réellement répondre aux besoins des utilisateurs. Des moments de co-crédant structurés sont mis en place, tout au long du projet, pour impliquer au mieux les citoyens et citoyennes dans ce projet technologique et industriel à fort impact social.

Pour en savoir plus, découvrez l'interview de Julia Dallest : [How Open Geneva ensures a citizen-centred approach](#)



ULTIMO
Advancing Sustainable User-centric
Mobility with Automated Vehicles



Co-funded by
the European Union

Project funded by



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Education,
Research and Innovation SERI

Les événements dans le cadre du projet ULTIMO

Dans le cadre du projet sur 3 sites pilotes - Oslo (norvège), Herford (Allemagne), Genève (Suisse) - Open Geneva organise des événements de co-création adaptés aux besoins des partenaires du projet et des réalités du calendrier de déploiement du projet sur site. **Quelques exemples :**

Oslo, Norvège

En janvier 2024, un atelier de co-création s'est déroulé à Oslo en partenariat avec Ruter, l'opérateur et l'administrateur des transports publics de la ville.

Découvrez les challenges et les résultats de ce hackathon.



Genève, Suisse

Lors du hackathon Smart City Xperience, une équipe des TPG et de Padam Mobility, deux partenaires du consortium du projet, ont bénéficié de **l'exercice d'intelligence collective pour avancer sur un des challenges rencontrés pour la mise en place de la partie "à la demande" du futur service souhaité** dans le cadre de ULTIMO "Comment le transport à la demande peut-il devenir une véritable alternative au sein de l'offre globale de transport ?"

Ce hackathon a permis d'avancer de manière concrète et significative sur le sujet posé. De plus, il aura permis de sensibiliser la société civile, à travers les participants de l'événement, à ce futur service de mobilité et plus encore, d'inclure les futurs utilisateurs dans la co-création de celui-ci.

Open Geneva a profité du Festival d'innovation ouverte de mars pour organiser **une rencontre citoyenne autour de la mobilité autonome en partenariat avec les TPG**. Les genevoises et genevois ont pu rencontrer, échanger avec les collaborateurs-trices TPG mobilisés sur le projet ULTIMO et se projeter sur la réalité de la mobilité autonome en découvrant la navette autonome présente pour l'occasion. A bord, les passants pouvaient partager leurs idées sur l'avenir de la mobilité urbaine et réagir à des suggestions élaborées lors de précédents événements de co-création.





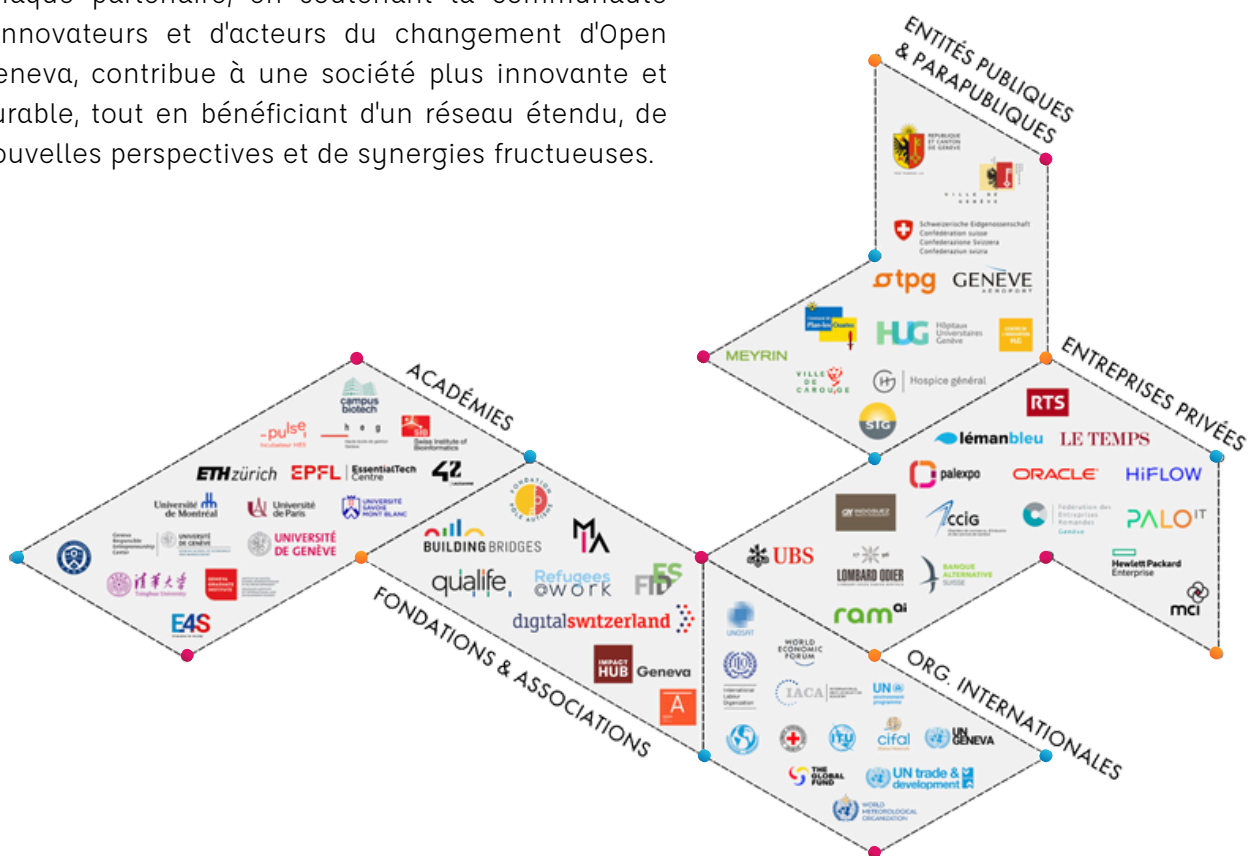
3. **Open Geneva au service** de sa communauté et de son écosystème

Open Geneva riche de la diversité de son écosystème local et international

Open Geneva rassemble un écosystème dynamique réunissant des acteurs très variés : entreprises du secteur privé, institutions publiques, universités, organisations internationales, fondations et société civile.

Notre force réside dans notre capacité à fédérer des acteurs différents autour d'objectifs communs en cherchant à casser les silos. Nous sommes convaincus que la collaboration est la clé pour relever les défis mondiaux. En décloisonnant les secteurs, nous stimulons l'innovation et développons des solutions concrètes pour améliorer le vivre-ensemble pour toutes et tous.

Chaque partenaire, en soutenant la communauté d'innovateurs et d'acteurs du changement d'Open Geneva, contribue à une société plus innovante et durable, tout en bénéficiant d'un réseau étendu, de nouvelles perspectives et de synergies fructueuses.



3.1

Notre relation avec UNITAR

Page 22

3.2

Notre plateforme, la Sparkboard

Page 23-24

3.3

Notre savoir-faire et nos ressources

Page 25

3.4

Notre communication digitale

Page 26-27

Open Geneva et UNITAR : Une relation unique pour un impact local et global

La collaboration entre Open Geneva et UNITAR a débuté en 2020 avec la délivrance conjointe de certificats d'apprentissage officiels pour les participants aux hackathons. En 2021, le partenariat s'est solidifié avec un accord stratégique (MoU), visant à promouvoir l'apprentissage par le biais de pratiques d'innovation ouverte pour atteindre les Objectifs du Développement Durable (ODD) à l'échelle mondiale.

Aujourd'hui, ce partenariat puissant est basé sur une solide expérience dans la conception et la mise en œuvre de programmes d'innovation ouverte fondés sur l'inclusivité, les approches ascendantes et la valorisation de l'intelligence collective pour relever ensemble les défis à Genève et dans le monde.

+1200 Certificats d'apprentissage
délivrés à ce jour



"Our partnership has opened up new possibilities for research & development of training activities. Our joined activities have focused on a diverse set of topics, for example inclusiveness and disabilities in the Asian context or combating modern slavery. It has also created new opportunities for training, capacity building and knowledge sharing on these topics. We are looking forward to continuing our partnership."

- Jonas Haertle, Chief, Office of the Executive Director, UNITAR



La Sparkboard, plateforme référence de l'innovation d'impact

Opérationnelle depuis le début de l'année 2018, le centre de l'innovation des HUG a été pionnier dans l'utilisation de la plateforme. Depuis, ce projet de développement de la Sparkboard a reçu un soutien de la Ville de Genève, à travers le programme G'innove.

L'objectif de cette subvention accordée sur trois ans (de 2019 à 2021) était de poursuivre le développement des fonctionnalités de la plateforme, former les organisateurs à son utilisation pour faire de la Sparkboard la plateforme de référence de l'innovation ouverte à Genève.

L'utilisation de la Sparkboard est donc en constante évolution et s'améliore au fil du temps. Durant l'exercice 2023-2024, la Sparkboard a été entièrement utilisée pour organiser le Festival d'Innovation Ouverte avec succès. Désormais, son utilisation s'étend bien au-delà de la simple organisation de hackathons, englobant tous les événements d'innovation organisés par Open Geneva. Son panel de fonctionnalités s'enrichit continuellement, permettant la promotion des événements d'innovation, la facilitation de l'organisation des hackathons pour les organisateurs, le suivi des projets issus de ces événements, et la mise en relation directe entre les innovateurs et les programmes d'accélération de la région lémanique.



La Sparkboard, plateforme référence de l'innovation d'impact

Sparkboard, support de la méthodologie d'Open Geneva

Depuis 2 ans, la méthodologie Open Geneva a été rendue directement accessible aux organisateurs et organisatrices de hackathon via l'espace de paramétrage de la plateforme.

Cette démarche vise à offrir un support supplémentaire aux organisateurs et organisatrices, en leur permettant de bénéficier des meilleures pratiques et des conseils pertinents pour la planification, la gestion et la réalisation efficace de leurs hackathons.

En mettant à disposition cette méthodologie, Open Geneva aspire à encourager l'innovation et à garantir la réussite des événements en favorisant un processus structuré et cohérent.

Vers une plateforme open source

À fin 2024 - début 2025, l'objectif est de rendre l'outil Sparkboard open source et pleinement fonctionnel à l'échelle mondiale.

En adoptant une approche open source, Open Geneva cherche à favoriser la collaboration, l'adaptabilité et l'amélioration continue de la plateforme grâce à la contribution de la communauté des innovateurs et innovatrices et des développeurs.

Cette démarche ouverte et collaborative permettra également à la Sparkboard de s'enrichir constamment de nouvelles fonctionnalités, de s'adapter aux besoins changeants des utilisateurs-trices et de maximiser son potentiel en tant qu'outil polyvalent et puissant pour la promotion de l'innovation et de co-création de projets.

Le Crowdsupport, nouvelle fonctionnalité à la Sparkboard

Le projet de soutien de la communauté pour accompagner les projets nés des hackathons s'est poursuivi en 2022 et 2023 avec un focus sur le développement de la Sparkboard pour assurer ce lien entre projet et communauté. Des développements informatiques conséquents se poursuivent pour matérialiser ce projet ambitieux au service de l'innovation locale.

"The Sparkboard is as a utility, which should mostly sit in the background while organizers and participants actually make things happen.

It's software which makes certain social processes concrete and legible so that participants can make sense of the space they are in, and organize themselves into small teams which work toward self-determined goals.

The software can't function without a dynamic human community living on top, and Open Geneva is a kind of laboratory, studying how to grow these communities and help them thrive"

- Matthew Huebert, Créateur et développeur de la Sparkboard



Des ressources ouvertes pour partager nos savoirs-faires

Cela fait partie de la mission de l'association Open Geneva que de partager avec la communauté les outils et les savoirs-faires développés. De nombreuses ressources (pocket lectures, présentations de la méthodologie, bibliothèque d'outils...) sont accessibles sur le site internet d'Open Geneva.

Pour améliorer le partage et la transmission de ces ressources, **un livre blanc** destiné à toutes celles et ceux qui souhaitent organiser leur propre événement d'innovation, type hackathon, sera créé et mis à disposition sur le site internet de l'association.



Une communication plus ciblée pour être au plus près des besoins de la communauté

La communication joue un rôle essentiel au sein de l'association Open Geneva, en permettant de promouvoir ses initiatives, événements et activités et de sensibiliser sa communauté aux enjeux de l'innovation ouverte. Cette communication multicanale promue par l'association facilite également la création d'une identité visuelle forte, renforçant ainsi la reconnaissance d'Open Geneva au sein de l'écosystème genevois. Grâce à une communication régulière et ciblée, l'association élargit sa portée en touchant des audiences diversifiées. En somme, sa communication multimédia constitue un puissant levier pour consolider la présence et l'impact d'Open Geneva, en favorisant un échange continu d'idées et de connaissances autour de l'innovation ouverte, tout en renforçant les liens entre les acteurs et actrices de l'écosystème genevois.

Une communication plus vivante et personnalisée sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux revêtent une importance capitale au sein du tissu même d'Open Geneva, établissant un canal de communication dynamique et en temps réel avec notre communauté engagée. À travers ces plateformes, nous avons la possibilité de maintenir un dialogue constant et de créer un lien authentique avec notre communauté, en établissant des points de contact hebdomadaires qui évoluent parfois vers des échanges quasi-quotidiens lors de périodes clés. Les réseaux sociaux jouent un rôle essentiel dans notre stratégie globale de communication, nous permettant de mettre en lumière l'ensemble de nos activités et de nos événements. Ils constituent également une tribune privilégiée pour célébrer les réalisations et les projets innovants issus de notre communauté foisonnante.

Un autre aspect crucial est la mise en avant des progrès réalisés dans les projets post-hackathon, où les réseaux sociaux agissent comme une vitrine virtuelle pour présenter l'évolution constante de ces initiatives et pour maintenir l'enthousiasme des participants au-delà de l'événement initial. De plus, en exprimant notre reconnaissance envers nos partenaires, nous renforçons les liens essentiels qui sous-tendent notre écosystème.

Résultats du 1er oct. 2023 au 30 sept. 2024

LinkedIn

5860 abonnés
augmentation de 13%

92.62k impressions

12.46% taux d'engagement

Instagram

1596 abonnés
augmentation de 7%

60.77k impressions
augmentation de 1419.25%*

5.45% taux d'engagement
augmentation de 34%

Facebook

1229 abonnés
augmentation de 11.7%

212.71k impressions
augmentation de 1475.63%*

3.96% taux d'engagement
augmentation de 116%

*Ces augmentations significatives sont directement liées à notre campagne payante lors du Festival d'Open Geneva en mars 2024.

Une communication plus ciblée pour être au plus près des besoins de la communauté

Un nouveau site internet pour mieux valoriser notre le savoir-faire et l'impact d'Open Geneva

Nous lançons notre nouveau site internet, conçu pour mieux valoriser le savoir-faire unique et l'impact positif d'Open Geneva depuis sa création. Ce site offre une vitrine dynamique de nos initiatives, en mettant en avant les projets innovants et les collaborations qui façonnent notre association. Ce site permet de découvrir l'étendue de notre engagement en faveur de l'innovation ouverte, à Genève et à l'international.

Des newsletters ciblées pour nos différentes communautés

En plus de nos newsletters mensuelles qui permettent de partager l'agenda d'Open Geneva et de sa communauté, tout en récapitulant les moments marquants des événements passés, nous avons lancé des newsletters dédiées aux communautés de nos différents hackathons. A savoir une pour la communauté intéressée par la finance durable et une par la ville durable. Au vu des forts taux d'ouverture, il semblerait que ce format de communication fasse sens pour notre public cible.

Résultats du 1er Oct. 2023 au 30 Sept. 2024

Newsletter Open Geneva

2148 abonnés
augmentation de 132%

41% taux d'ouverture moyen
augmentation de 8%

Newsletter Smart City Xperience

605 abonnés
nouvelle audience

57% taux d'ouverture moyen

Newsletter Sustainable Finance Hack

617 abonnés
nouvelle audience

59% taux d'ouverture moyen





Budget et finances

En attente de validation par
l'assemblée générale



www.opengeneva.org
hello@opengeneva.org

Avenue de Sécheron 15
c/o SDG Solution Space - UNIGE
1202 Genève
Suisse