



rapport
d'activité



open
GENEVA

Septembre
2019
-
Août
2020



Sommaire

| | |
|---|----|
| Préface: Le mot du comité Open Geneva | 4 |
| Open Geneva : une association de personnes engagées pour l'innovation ouverte à Genève | 6 |
| Des événements d'innovation tout au long de l'année dans le Grand Genève | 10 |
| Open Geneva renforce sa relation avec les partenaires accélérateurs du Grand Genève | 20 |
| Les partenaires d'Open Geneva, acteurs essentiels pour l'innovation ouverte | 24 |
| Une édition du festival d'innovation ouverte au goût d'inachevé | 30 |
| La sparkboard, plateforme reconnue et adoptée par la communauté d'innovateurs | 44 |
| Innover pour continuer d'exister | 46 |
| Le Fonds d'innovation de crise et de résilience: nouveau défi pour Open Geneva et pour Genève | 50 |
| Pour Open Geneva, résilience va de pair avec opportunité | 72 |

Préface : Le mot du comité Open Geneva

2020

Un festival annulé.

Un soutien sans faille de nos partenaires.

Et la volonté de poursuivre ce qu'Open Geneva sait faire de mieux : être créatif et agile.

Le confinement est une opportunité de penser au rôle d'Open Geneva dans cette crise en tant que promoteur de l'innovation ouverte. De réinventer l'opérationnalisation de notre mission et l'efficacité de nos outils pour être encore plus efficace au service de ceux et celles qui innovent.

Le résultat est là : une communauté grandissante inspirée par des projets nombreux, efficaces et porteurs d'espoir dans cette période de crise.

En juin 2020, Open Geneva lance un hackathon en ligne, qui s'inscrit dans un projet plus vaste en partenariat avec le Canton, l'Université de Genève et la HES-SO Genève : le Fonds d'Innovation de Crise et de Résilience. Cette expérience est une source d'apprentissages et le terrain de nouvelles expérimentations : nouveaux processus, nouveaux outils digitaux, nouvelles modalités de collaboration et nouveaux partenariats.

Open Geneva veut en faire profiter sa communauté et notamment les organisateur-rices de hackathons du festival annulé. Un nouveau concept prend forme : l'automne de l'innovation. Ce nouveau temps fort de l'innovation à Genève aura lieu du 27 août à fin novembre 2020 et sera rythmé par de nombreux hackathons et événements traitant différentes thématiques, telles que les villes intelligentes, la finance durable, l'intégration des réfugiés ou encore la santé globale.

Expérimenter des outils, développer des compétences, faire émerger des idées, réseauter à l'ère de la COVID 19: l'automne de l'innovation est conçu comme un warm-up du festival d'innovation de mars 2021. Parce qu'il aurait lieu, quel qu'en soit les modalités.

En 2021, nous restons les mêmes : nous continuerons à soutenir ceux et celles qui veulent innover pour la liberté et la société.

Thomas Maillart,
Pierre Mirlesse,
Ségolène Samouiller,
Cyril Jaquet,
Helena Bornet Di Vorgeat,
Caroline Widmer,
Membres du comité Open Geneva

et Julia Dallest, responsable des opérations.

6
Open Geneva :
une association
de personnes
engagées pour
l'innovation
ouverte à Genève

Ses membres

Open Geneva est une association à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir et stimuler l'innovation ouverte dans le Grand Genève en rassemblant les innovateurs, en faisant vivre leurs idées, en communiquant sur leurs projets et en soutenant leur développement dans les domaines de l'art, la science, la technologie et la société. L'activité principale d'Open Geneva est l'organisation du festival d'innovation ouverte à Genève. Pendant ce festival, les institutions publiques, les universités, les centres de recherche, les entreprises locales et multinationales, les associations et les citoyens organisent des moments d'innovation et de partage, tels que des ateliers, des hackathons et des conférences. En 2019, 4 nouveaux membres ont rejoint les rangs de l'association.

- Fatime Ahmeti
- Rania Al-Baroudi, Geneva Creativity Center
- Karen Bhavnani, MCI Group
- Helena Bornet Dit Vorgeat, Centre de l'innovation des HUG
- Paul Bristow, Pangloss Labs
- Cécile Catalano, Hospice Général
- Mathieu Crettenand, Université de Genève
- Julia Dallest, Open Geneva
- Capucine Durand
- Didier Faure, Siemens
- Antoine Geissbühler, Université de Genève
- François Grey, Université de Genève
- Matthew Huebert, Open Geneva
- Cyril Jaquet, RTS
- Antoine Lavanchy
- Thomas Maillart, Université de Genève
- Pierre Mirlesse, Open Geneva
- Jean-Henry Morin, Université de Genève
- Abir Oreibi, Lift
- Giorgio Pauletto, SIG
- Didier Raboud, Université de Genève
- Maurizio Ranieri, Centre de l'innovation des HUG
- Alexandra Rys, CCIIG
- Ségolène Samouiller, Université de Genève
- Caroline Widmer, Pulse
- Fabio Balli, Open Village @ Geneva Health Forum

Des volontaires motivés et amis d'Open Geneva ont contribué au succès de cette nouvelle édition du festival : Natalie Joray, Melissa Rudolf, Justin Cornut, Aphroditi Anatasaki



Thomas Maillart



Pierre Mirlesse



Cyril Jaquet



Ségolène Samouiller



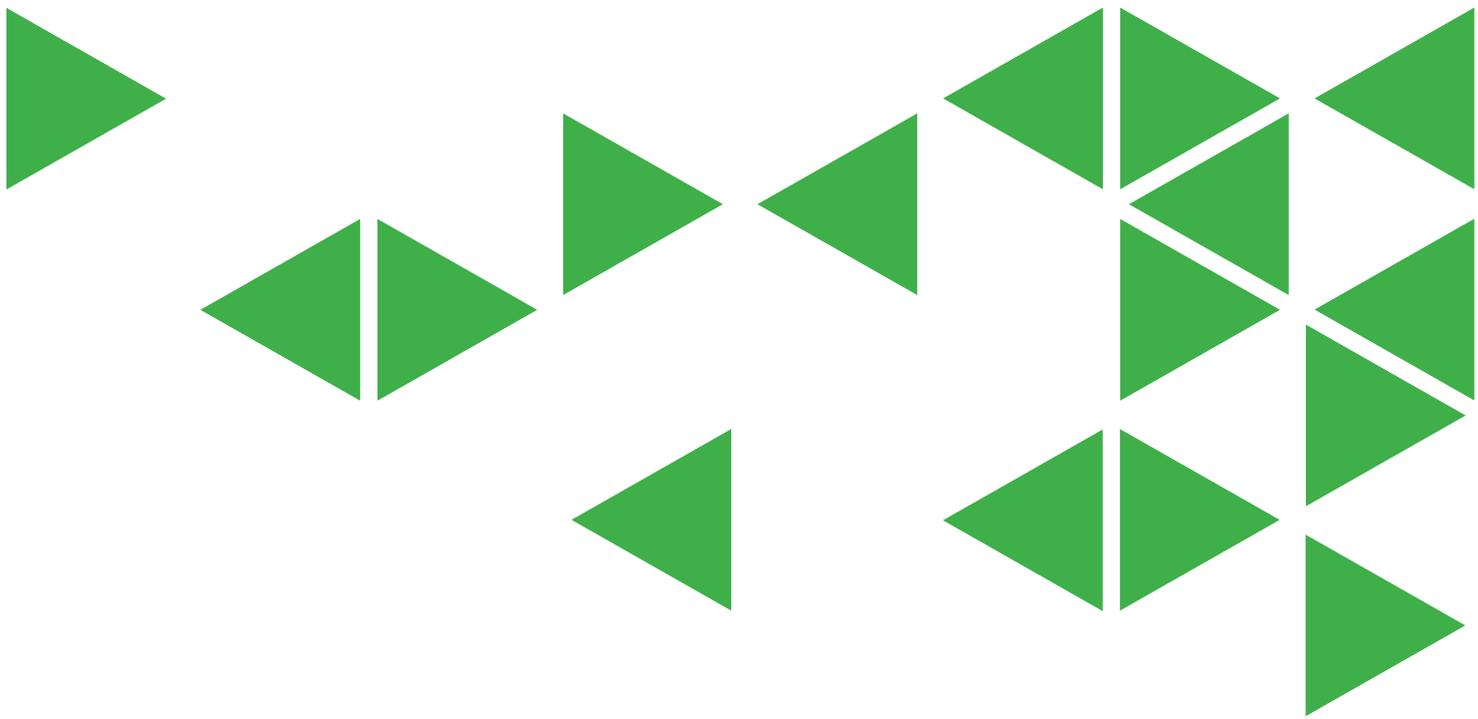
Helena Bernet Dit Vorgeat



Caroline Widmer



Julia Dallest



Sa gouvernance

Le comité Open Geneva est composé de 6 membres de l'association:

Président: Thomas Maillart

Vice-président : Pierre Mirlesse

Trésorier: Cyril Jaquet

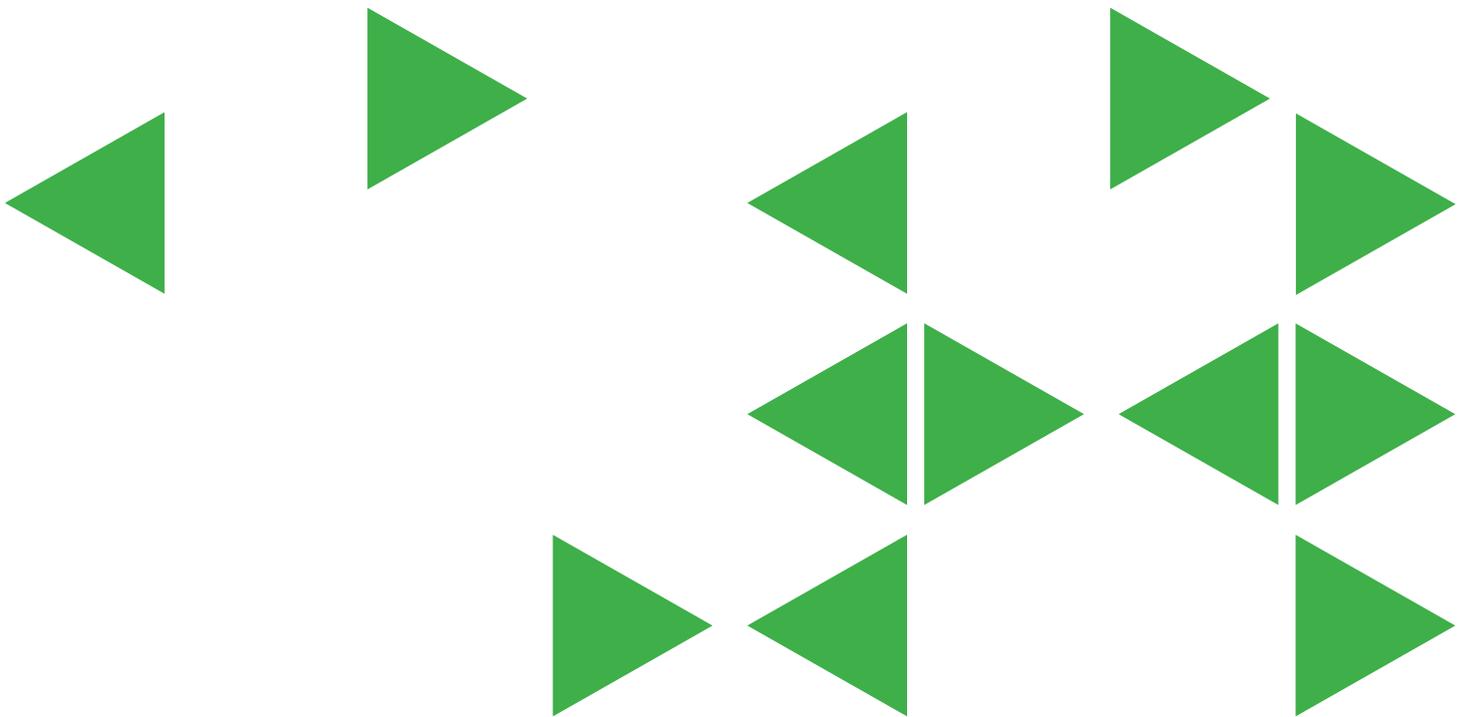
Secrétaire : Ségolène Samouiller

Responsable des outils digitaux : Helena Borget Dit Vorgeat

Responsable des partenariats : Caroline Widmer

Depuis décembre 2018, l'association a confié la responsabilité des opérations à une personne salariée, ce qui a permis de professionnaliser son action et de mieux coordonner les activités d'Open Geneva. Ce poste est occupé par Julia Dallest.

Pour faire connaître le comité Open Geneva à la communauté, des présentations des membres ont donné lieu à une série de posts sur les réseaux sociaux : "Le comité Open Geneva se présente à vous !"



Des événements d'innovation tout au long de l'année dans le Grand Genève

Un automne rythmé par des nombreux événements dans le Grand Genève

Septembre

Digital Day

03.09 | Genève

Open Geneva et son partenaire Akka Technologies ont participé à cette Journée du Digital, consacrée à la formation continue, organisée par l'Université de Genève pour apporter des éléments de réflexion sur la question du recrutement.

Afterhack Refugees@work

12.09 | Genève

L'afterhack Refugees@work a réuni 5 projets nés du hackathon de juin. Ils ont eu l'opportunité de présenter leur projet devant un jury de professionnels investis dans l'intégration des réfugiés sur le marché du travail. Les équipes projets ont pu recueillir des feedbacks constructifs pour poursuivre ou non le développement de leurs idées. Open Geneva a rejoint le collectif Refugees@work en 2018. Refugees@work est un réseau, un groupe de travail et un espace de partage réunissant des entreprises privées (All4Youth, Fondation Sesam) et des institutions publiques (UNIGE - Horizon académique, Bureau de l'intégration des réfugiés, Open Geneva). L'initiative promeut l'innovation sociale pour faciliter l'intégration des personnes réfugiées au monde du travail en Suisse romande.

Depuis 2018, Refugees@work a organisé des événements collaboratifs pour favoriser la rencontre entre réfugiés et recruteurs ainsi que des actions de communication visant les entreprises pour diffuser les informations nécessaires pour encourager l'intégration.

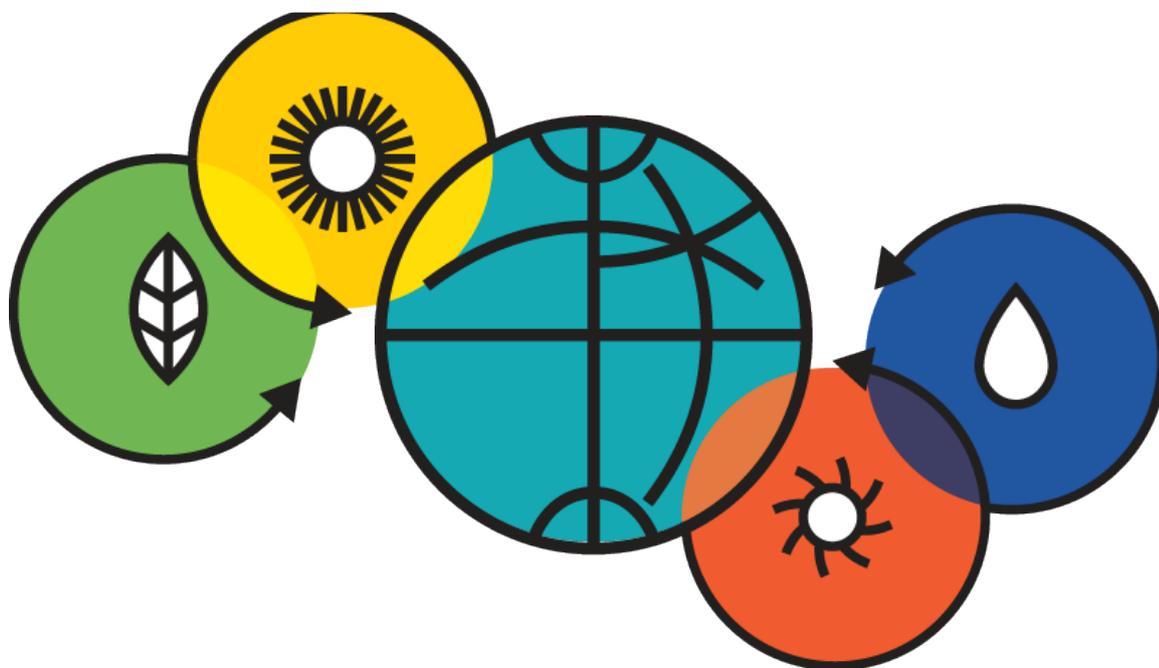
La 1ère édition du hackathon en 2018 a été un tel succès qu'il a été reconduit avec enthousiasme en 2019, avec un hackathon en juin et un afterhack en septembre 2019.

Video

11

Refugees
@work





THE CLIMATE CITY CUP

POWERED BY

Climathon

and



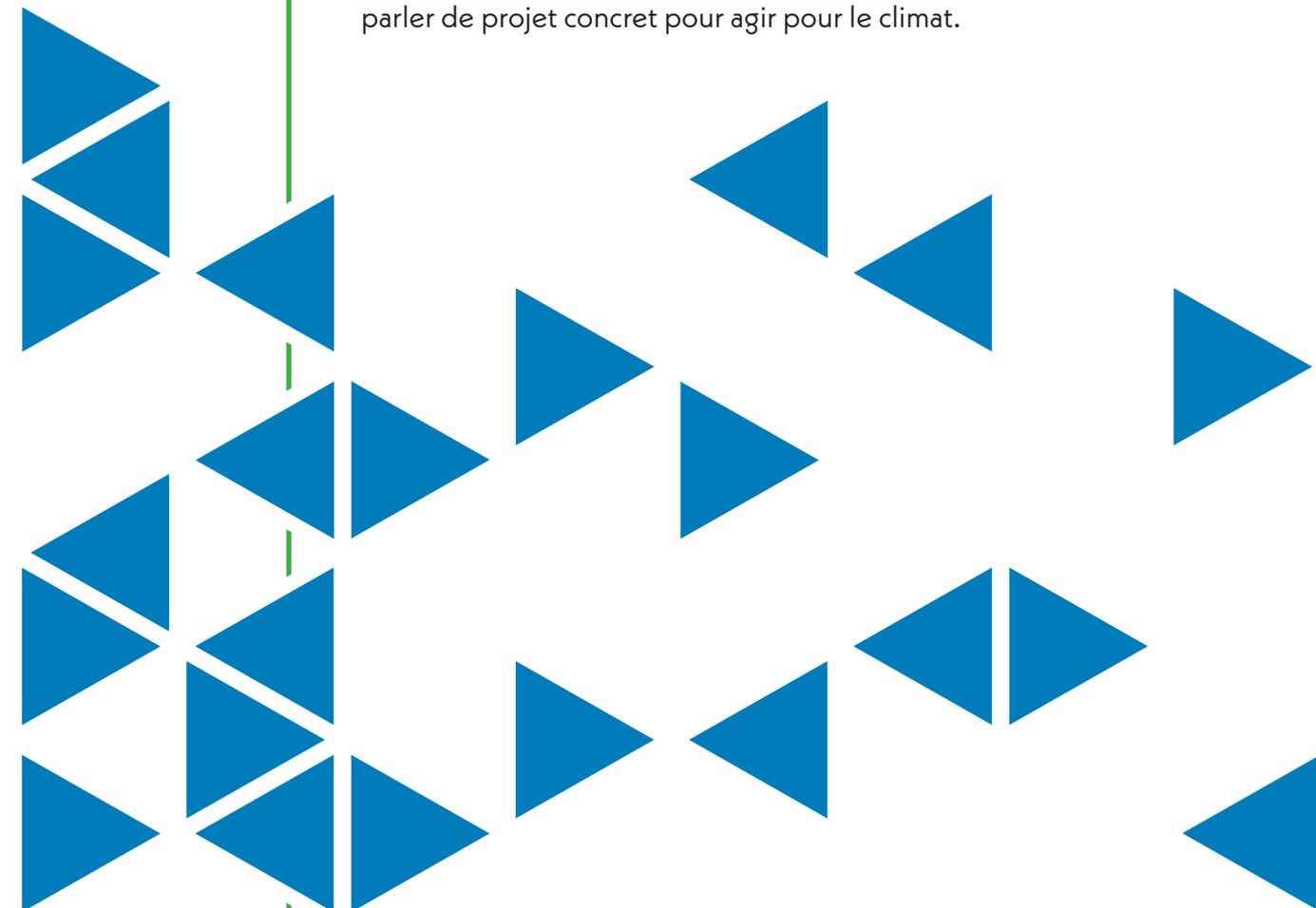
FuturICT 2.0

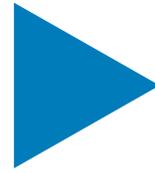
12

Meetup "Climate City Cup"

26.09 | Genève

A l'occasion de la journée de mobilisation pour le climat, Open Geneva a organisé un meetup pour présenter le projet "Climate City Cup" qu'il soutient. Une occasion de parler de projet concret pour agir pour le climat.





Octobre

Plastics Pollution Hackathon

3-4.10 | Genève

Open Geneva a soutenu l'organisation du hackathon de 2 jours pour réduire la consommation, la production et la pollution des plastiques avec des professionnels de la région genevoise et des étudiants en Master Innovation, Développement Humain et Durabilité de l'Université de Genève.

13



In partnership with



HACKATHON RISING TO THE GLOBAL PLASTICS POLLUTION CHALLENGE

3rd - 4th OCTOBER 2019

UNIVERSITY OF GENEVA
CAMPUS BIOTECH GENEVA



Dans le cadre de la semaine sur la finance durable (Building Bridges Week) qui s'est tenue à Genève du 7 au 11 octobre, Open Geneva a organisé un workshop "Digital tools for social entrepreneurship" et le 1er hackathon "Sustainable Finance Hack"

Digital tools for social entrepreneurship

8.10 | Genève

Open Geneva et le Centre de Philanthropie de Genève ont proposé un atelier pour réfléchir aux outils digitaux pour l'entrepreneuriat social. Suite à un panel, la vingtaine de participants a travaillé en sous-groupe à la création de projets innovants pour servir une problématique du CICR (Comité International de la Croix Rouge) "Scaled regular giving challenge".

Le panel était composé de :

- Giuseppe Ugazio, Professeur en Behavioral Philanthropy, UNIGE/GFRI/GSEM/GCP
- Kerstin Preuschoff, Professeur en Neurofinance, GFRI
- Luc Henry, Science Booster & EPFL
- Thomas Maillart, Geneva-Tsinghua Initiative UNIGE/GSEM
- Lorenzo Niola, Hatch CoLab
- Florent Prontera, Alaya

#workshop #innovation4sdg

Digital Tools for Social Entrepreneurship

OCTOBER 8 | 8:30 AM - 1 PM

CCIG, 4 BLV DU THEATRE, GENEVA

DURING OF THE BUILDING BRIDGES WEEK

details & apply



Sustainable Finance Hackathon

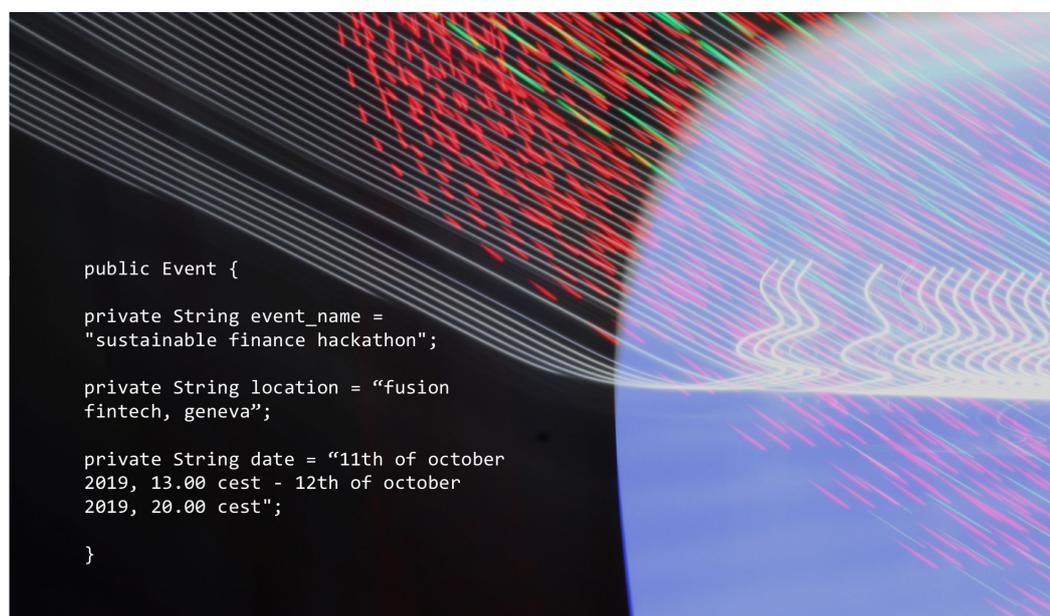
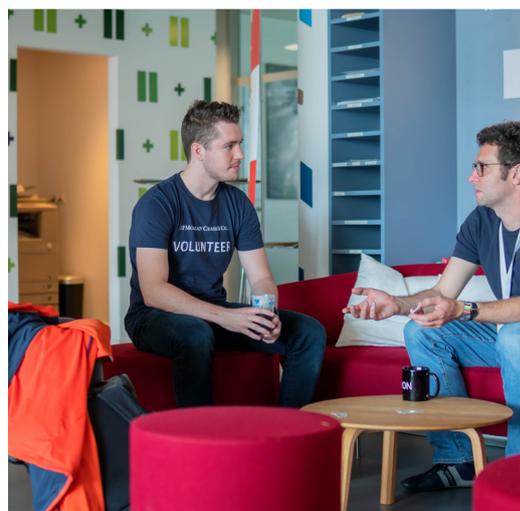
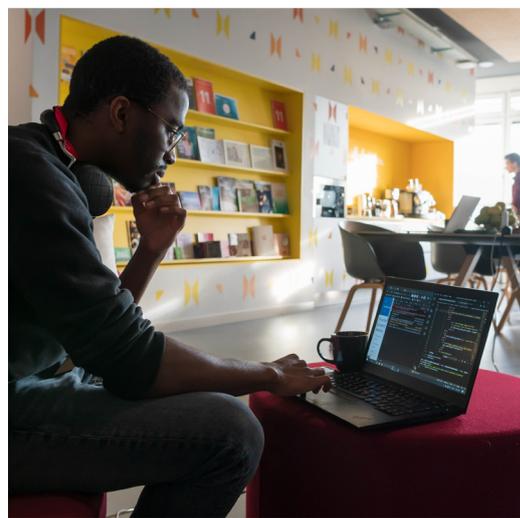
11-12.10 | Genève

Les 11 et 12 octobre, Open Geneva a organisé un hackathon sur la finance durable avec le Canton de Genève, l'UNIGE, JP Morgan, et d'autres partenaires. L'occasion de mettre en avant des projets novateurs, ambitieux et de réunir la communauté d'acteurs concernés par cette thématique porteuse.

Video

Découvrez les projets portés lors de cet événement

15



Novembre

Hack Your Sport

Open Geneva et le Pôle métropolitain du Genevois français ont organisé la 2ème édition de hackathon franco-suisse, dédié au sport et aux nouvelles technologies, dans le cadre du salon Digital Cross Outdoor organisé par Outdoor Sport Valley. Une centaine d'étudiants et professionnels français et suisses se sont réunis à Archamps pour 48h intense d'innovation.

Video

Découvrez les projets portés lors de cet événement



Decembre

Startup de Territoires

5.12 | Roche-sur-Foron (France)

Open Geneva a soutenu la tenue de Startup de Territoires, organisé par Innovalles le 5 décembre, à la Roche sur Foron (France). Open Geneva a mis à disposition sa plateforme, Sparkboard, pour l'organisation des ateliers collaboratifs dédiés aux solutions locales et durables.

Découvrez les projets portés lors de cet événement



Open Geneva s'est exporté en Chine

SDG Open Hack ! est le premier festival chinois de l'innovation ouverte pour la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies (SDG). Il s'inspire du festival Open Geneva à Genève, pour offrir un apprentissage expérientiel dans un environnement unique sur le campus de l'université de Tsinghua, la meilleure université chinoise en sciences et ingénierie, pendant le week-end du 30 novembre au 1er décembre.

Le Secrétaire général adjoint de l'ONU et Directeur exécutif de l'UNITAR (Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche) a salué l'expérience du hackathon.

Video

Article

100'000

vues de l'annonce
SDG Open Hack !
dans toute la Chine

13 hackathons

24h/24 le weekend sur 13
emplacements différents sur le
campus Tsinghua University

Plus de 2000

personnes ont regardé la finale
sur le streaming en ligne

Plus de 500

étudiants de plus de
100 facultés et mentors

300 personnes

dans la salle pour
la cérémonie finale

3 représentants de 3 équipes
gagnantes invités au SDG Innovation
Bootcamp + festival d'innovation
Open Geneva en mars 2020



Open Geneva,
maillon de
l'innovation,
renforce sa
relation avec
les partenaires
accélérateurs du
Grand Genève

Les Meetups des partenaires

Open Geneva a souhaité profiter de la période automnale pour initier une série de "Meetup des partenaires accélérateurs du Grand Genève".

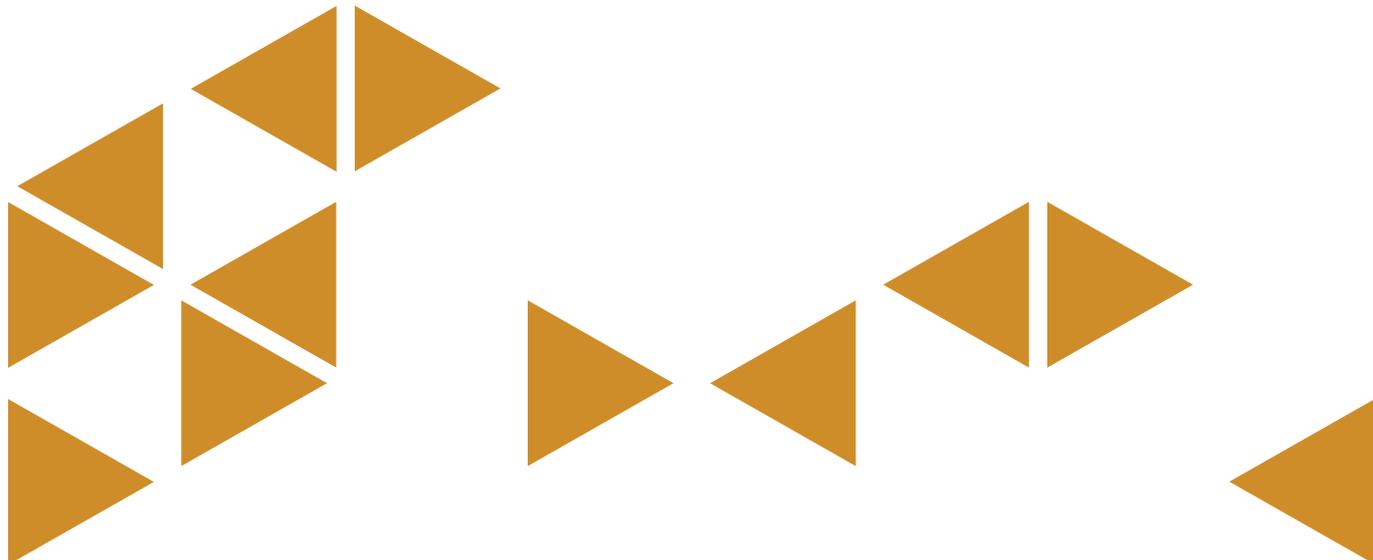
Les objectifs :

- Faciliter la rencontre entre les innovateurs et les acteurs de l'écosystème d'innovation du Grand Genève
- Offrir à la communauté d'innovateurs une meilleure compréhension de l'écosystème d'innovation et découvrir ainsi le réseau de partenaires accélérateurs du Grand Genève

Episode#1

Rencontre avec Innogex (France) et Geneus (Suisse), 2 acteurs de l'innovation du Grand Genève. Une trentaine de personnes ont assisté à cet atelier durant lequel les experts des 2 entités ont expliqué les tenants et aboutissants de leur structure d'incubation/accélération, présenter certains des projets soutenus et répondu aux questions des participants.





Episode#2

Rencontre de Fondetec (ville de Genève) lors de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat.

Ce nouvel événement s'est adressé aux porteurs de projet et innovateurs soucieux de connaître les différentes possibilités de financement en Suisse et particulièrement au sein du Grand Genève. Lors de cette conférence, notre partenaire Fondetec, accompagné par d'autres acteurs majeurs du financement d'entreprise, a répondu aux questions cruciales que sont: "Quand et comment faut-il activer sa recherche de financement? Quels sont les différents acteurs et comment faire le bon choix entre banques, business angels, venture capitalists, instituts de leasing, plateformes de crowdfunding ou de crowdlending et organismes publics?"

Episode#3

Seconde rencontre de Fondetec (ville de Genève) lors de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat sur le thème du Financement d'entreprise.

Meetup Acceleration

rencontre avec



#EPISODE1

Judi 17 oct.
18h30

SDG Solution Space
15 avenue de Sécheron - Genève

Meetup Acceleration

rencontre avec



"Quel financement pour l'entreprise ?
Mode d'emploi de l'entrepreneur"

#EPISODE3

Mercredi 21 nov.
18h15 - 21h00

Forum Genève
11-19 Rue de Lausanne, 1205 Genève

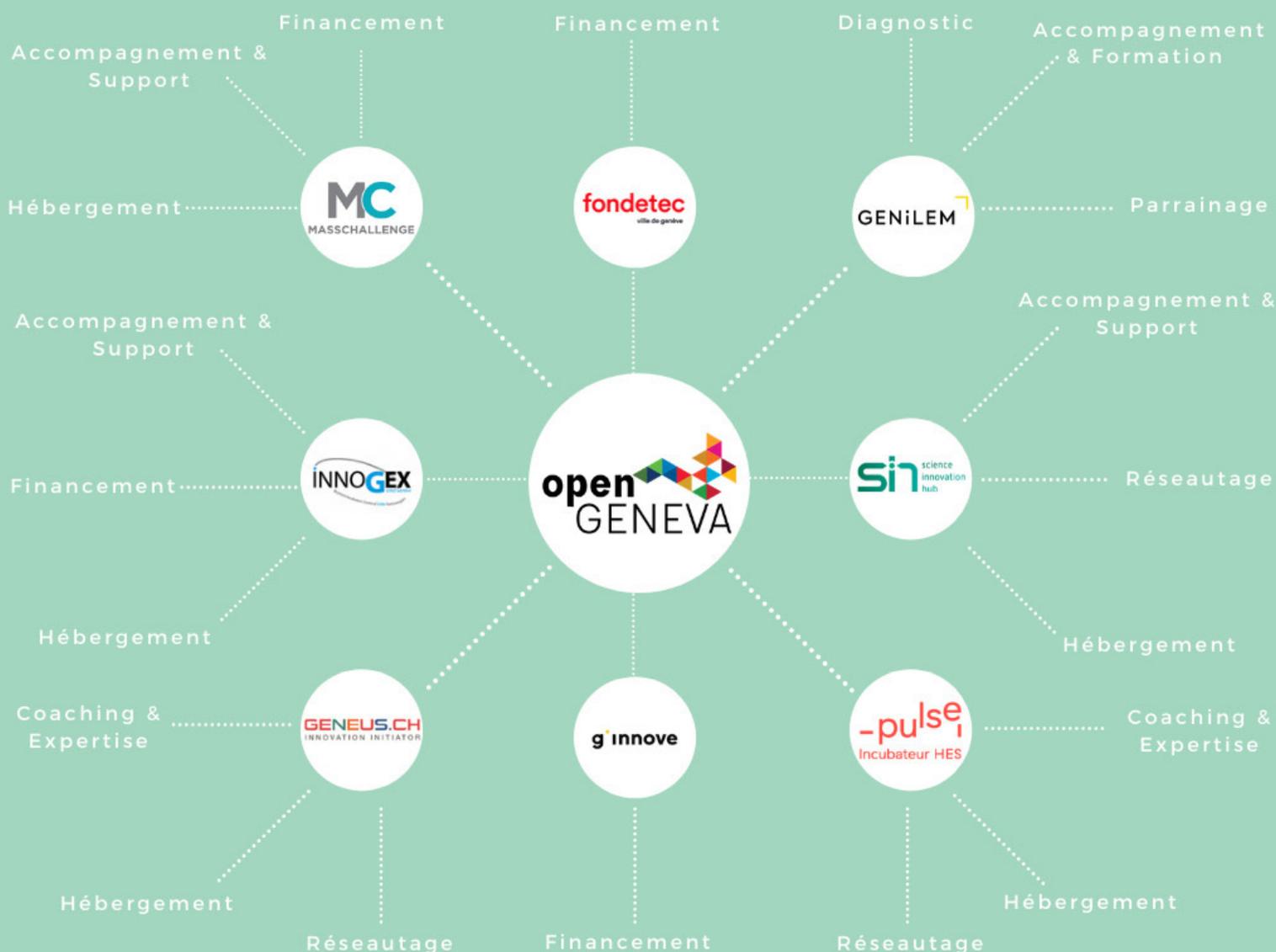


La map des partenaires accélérateurs

Pour Open Geneva, des rencontres en bilatéral avec les partenaires accélérateurs ont permis d'initier des collaborations et de renforcer des liens essentiels pour mailler un réseau efficace des acteurs de l'innovation dans le Grand Genève.

Une présentation des partenaires rencontrés a été ajoutée à notre site internet ainsi qu'une cartographie simplifiée des différents rôles pour mieux informer notre communauté des possibilités d'accélération et d'incubation pour le développement de leurs projets.

Map des partenaires accélérateurs



Les partenaires d'Open Geneva, acteurs essentiels pour l'innovation ouverte



Le rôle majeur des partenaires

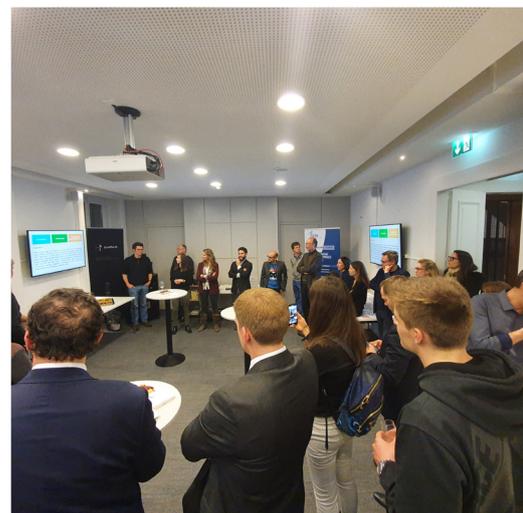
L'association Open Geneva n'existerait pas sans partenaire car elle a nécessairement besoin de ses sponsors pour offrir le cadre du festival d'innovation. Le rôle d'Open Geneva pour le festival d'innovation ouverte est de fournir les infrastructures, les outils et les actions de communication aux organisateurs d'événements qui font le programme du festival. Open Geneva organise également la soirée de lancement du festival et a à cœur de programmer une série de conférences de haut niveau pour permettre à la communauté de se nourrir pendant le festival. Tous les événements organisés par Open Geneva sont ouverts et gratuits. Toutes les conférences sont gratuites et accessibles à toutes et tous. Tous les outils et plateformes développés par Open Geneva sont mis gratuitement à disposition des innovateurs et innovatrices.

Pour garantir tous ces moments de partage, d'apprentissage et ces prestations, l'association doit pouvoir compter sur ses partenaires et sponsors. Leur confiance dans les activités d'Open Geneva fait profiter l'ensemble de la communauté de l'esprit d'innovation ouverte !

Une affiche exceptionnelle de partenaires pour le festival d'innovation ouverte 2020

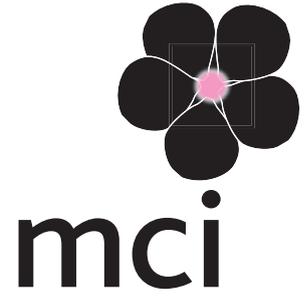
La préparation de l'édition 2020 du festival d'innovation rime avec recherche de nouveaux partenaires et sponsors. L'association jouit d'une confiance renouvelée de la plupart de ses partenaires historiques (Etat de Genève, Université de Genève, Ville de Genève, Hôpitaux universitaires de Genève, CCIG, SIG) et de partenaires plus récents (Akka technologies, MCI Group, RTS, Heidi.news). Forte de ses réussites et sa réputation grandissante à Genève, Open Geneva a conclu de nouveaux partenariats avec des acteurs de taille, tels que Geneva Inventions (Palexpo). D'autres, nouveaux acteurs ou plus traditionnels (Hiflow, Ifage) ont souhaité rejoindre l'aventure pour profiter de l'expérience, et du réseau d'Open Geneva pour développer leur volet innovation.

Pour l'édition 2020 du festival, L'Etat de Genève et MCI Group étaient nos deux partenaires Or. Nous avons conclu des partenariats Argent avec la CCIG, le Pôle métropolitain du Genevois français, SIG, la Ville de Genève et des partenariats Bronze avec Akka technologies, Geneva Inventions, Ifage, Hiflow. Nous avons également mis en place des partenariats en nature avec Swiss House of Brands, Amazon Services et Seeed. Nos partenaires institutionnels et académiques Université de Genève, HES-SO Genève, le Centre de l'innovation des HUG, le CERN, le Campus Biotech, la Geneva Tsinghua Initiative, Citizen Cyberlab et GIMUN étaient également des parties prenantes de l'édition. Nous avons renouvelé les partenariats avec deux acteurs médiatiques importants, la RTS et Heidi.news.





UNIVERSITÉ DE GENÈVE **HUG** Hôpitaux Universitaires Genève



GENEVOIS FRANÇAIS Pôle métropolitain

AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE GENÈVE

AKKA
PASSION FOR TECHNOLOGIES

Ginventions
Geneva

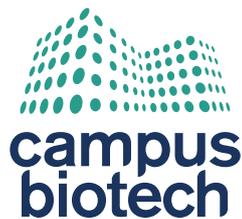
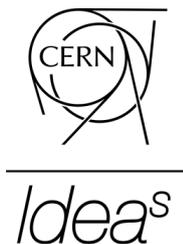


!fage FONDATION POUR LA FORMATION DES ADULTES

HiFLOW



Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale





Des actions de communication impactantes

Pour valoriser le rôle clef des partenaires du festival d'innovation, Open Geneva a multiplié les actions de communication. Une soirée dédiée aux partenaires à été organisée le jeudi 12 décembre à la CCIG. Cet événement fut l'occasion pour les partenaires de se rencontrer et d'échanger sur leur pratique de l'innovation, de retrouver les membres de l'association Open Geneva, de s'informer sur les préparatifs du festival et d'écouter des témoignages de partenaires engagés. Grâce au soutien de la CCIG, cette soirée fut aussi l'occasion d'enregistrer de courtes vidéos témoignant du soutien des partenaires au festival d'innovation.

Liens témoignages

Pour valoriser ses partenaires sur les réseaux sociaux, Open Geneva a adressé des remerciements personnalisés dans une série de posts sur les 4 réseaux principaux (LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram). Ces publications ont permis de montrer la reconnaissance d'Open Geneva envers nos partenaires, de les faire bénéficier de notre visibilité auprès de la communauté d'innovateurs. Sur LinkedIn, ces publications de remerciements ont été vues au total par 6900 personnes et ont cumulé plus de 100 j'aimes et réactions. Les plus populaires de ces dernières ont pu atteindre les 1850 vues et 21 j'aimes par publication.



Antoine Geissbühler
vice-recteur - UNIGE

Pourquoi l'Université de Genève a-t-elle besoin de hackatons? Tout d'abord parce qu'elle a besoin d'une nouvelle manière de trouver des solutions à des problèmes complexes.



HACKATHONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS

MERCI AUX HUG

POUR LEUR SOUTIEN

AU FESTIVAL D'INNOVATION 2020



OPENGENEVA.ORG



HACKATHONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS

MERCI À AKKA SWITZERLAND

POUR SON SOUTIEN

AU FESTIVAL D'INNOVATION 2020



OPENGENEVA.ORG



Deborah Mattatia
Responsable partenariats - Heidi.news

Nous sommes ravis chez Heidi.news de poursuivre avec Open Geneva notre collaboration, qui a démarré l'année passée. Cette année, on va soutenir un squad d'étudiants



Alexandre Epalle
Directeur général - DGDERI

L'Etat de Genève et particulièrement la DG DERI sont là pour soutenir l'écosystème de l'innovation. Or, dans un écosystème, la diversité de ses éléments va le rendre plus ou moins résilient



HACKATHONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS

MERCI À LA VILLE DE GENÈVE

POUR SON SOUTIEN

AU FESTIVAL D'INNOVATION 2020



OPENGENEVA.ORG



Séverine Redon
Fondatrice - Hiflow

Je suis fondatrice d'un lieu, Hiflow, qui va ouvrir dans quelques semaines. Un lieu dédié à l'innovation et à la création au coeur de Plan-les-Ouates. 3000m2 qui permettront d'être un lieu de



Eliane Brigger
Directrice communication - IFAGE

Notre partenariat avec Open Geneva s'est imposé pour plusieurs raisons. Pour bénéficier d'abord d'une plateforme déjà existante; ensuite d'un public qui s'intéresse à des thématiques



HACKATHONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS

MERCI AU PÔLE MÉTROPOLITAIN DU GENEVOIS FRANÇAIS

POUR SON SOUTIEN

AU FESTIVAL D'INNOVATION 2020



OPENGENEVA.ORG



HACKATHONS, CONFÉRENCES ET ATELIERS

MERCI À MCI

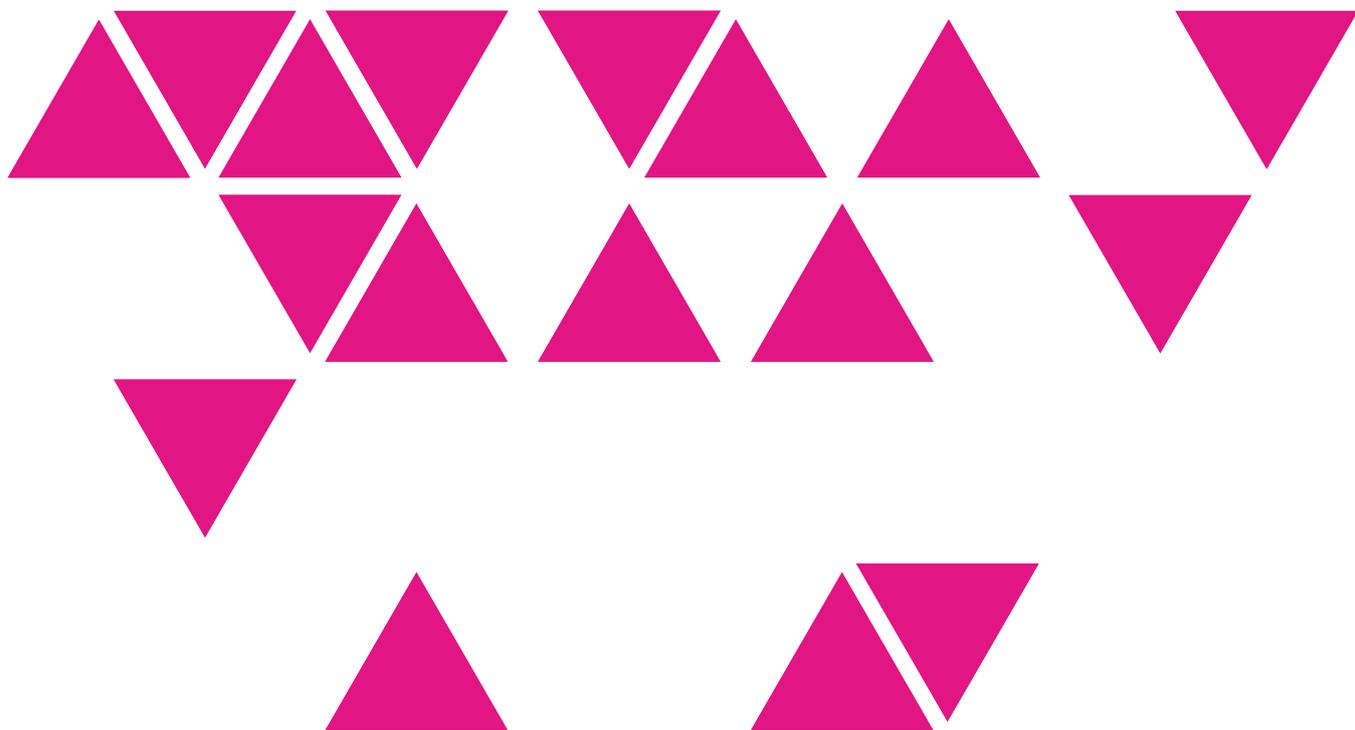
POUR SON SOUTIEN

AU FESTIVAL D'INNOVATION 2020



OPENGENEVA.ORG

Une édition
du festival
d'innovation
ouverte au goût
d'inachevé



L'activité principale de Open Geneva est l'organisation du festival d'innovation ouverte qui a lieu au printemps, et pendant lequel les institutions publiques, les hautes écoles, les centres de recherche, les entreprises locales et multinationales, les associations et les citoyens organisent des moments d'innovation et de partage, tels que des ateliers, des hackathons ou des conférences.

Qu'est-ce qu'un hackathon ? Un hackathon est un moment d'intelligence collective de quelques dizaines d'heures, dont le but est de développer des solutions pratiques à des problèmes concrets. De nos jours, la plupart des organisations reconnaissent que les interactions sociales, la co-création et la mise en commun d'idées et de savoirs sont clés pour créer les innovations technologiques, économiques et sociales.

Lors des hackathons, des participants ayant des expertises et cultures variées se rencontrent et travaillent ensemble pour relever des défis sur une thématique donnée (e.g. finance durable, intégration des réfugiés dans le marché du travail). Dans un environnement informel mais intense, les participants bénéficient des hackathons des manières suivantes:

- Créer des liens sociaux
- Apprendre des expertises collectives mais aussi des autres participants
- Etre fier de faire, d'innover et de réussir ensemble

Ainsi, l'approche hackathon est un environnement fertile à la construction de use-cases solides, d'équipes soudées permettant de développer des produits robustes, voire des startups.

Pour répondre à la demande des organisateurs de hackathon de limiter la cannibalisation entre les hackathons, d'avoir plus d'options de calendriers ainsi qu'une meilleure collaboration entre les hackathons d'un même thème, le temps du festival d'innovation Open Geneva 2020 aurait dû avoir lieu du jeudi 19 au dimanche 29 mars 2020. Pour encourager les collaborations et interactions entre hackathons et événements traitant d'un même thème, 4 Hubs thématiques ont été proposés pour le festival d'innovation Open Geneva 2020 : innovation sociale, développement durable, santé globale et médias et transformation numérique.

Un programme riche et diversifié

Une communauté grandissante d'organiseurs d'événements

Le programme se prépare à être exceptionnel avec 43 événements inscrits pour le festival 2020 grâce au 39 organisateurs issus d'associations, d'universités, d'entreprises et d'organisations internationales. En 2019, le programme comptait 30 hackathons et événements.

Des organisateurs fidèles depuis des années avaient programmé cette année encore un événement pendant le festival Open Geneva et des nouveaux organisateurs sont venus grossir les rangs. Cet indicateur est essentiel pour nous car il prouve que la pratique de l'innovation ouverte se démocratise, se popularise et devient de plus en plus inclusive. Au total, ce sont 39 organisateurs d'événement qui se sont mobilisés pour proposer un programme varié et dense sur les 10 jours de festival.



Des événements fondateurs

Parmi ces événements, Open Geneva devait organiser la traditionnelle soirée de lancement du festival le jeudi 19 mars. Celle-ci devait se tenir dans les locaux de l'Université de Genève (Uni Dufour) et rassembler tous les organisateurs d'événements au programme, les sponsors, les partenaires du festival ainsi que du public. Cette soirée est avant tout destinée aux organisateurs d'événements pour qu'ils puissent présenter leur événement au public et aux partenaires, trouver des participants et profiter de la présence des sponsors du festival et des médias pour présenter leur projet et organisation. Cette ouverture du festival est considérée comme un événement essentiel et fondateur de ce temps fort de l'innovation que représente le festival. 300 personnes étaient attendues. Une professionnelle de l'agencement de l'espace avait été missionnée pour l'occasion pour optimiser et dynamiser l'expérience des convives.

En plus de cette soirée, Open Geneva, depuis 2019, souhaite proposer la tenue de conférence de haut niveau pendant la semaine du festival. Le festival d'innovation ouverte doit être considéré comme un moment d'apprentissage, d'ouverture d'esprit, de partage de connaissances. Avec ses 3 conférences, et grâce au soutien de l'Etat de Genève, Open Geneva offre des temps de réflexion sur les 3 sujets identifiés en 2019. L'idée est de conserver ces mêmes sujets chaque année mais en proposant de nouvelles perspectives et actualités. Les 3 conférences au programme devaient être :



CONFÉRENCE GENEVA SOLUTIONS : L'INGÉNIERIE GÉNÉTIQUE AU SERVICE DE LA SANTÉ GLOBALE

Mardi, 24 mars, Centre International de Conférences de Genève

En partenariat avec le nouveau flux media Geneva Solutions et la Commission de Nations Unies sur la Science et les Technologies pour le Développement (UNCTAD), Open Geneva organisait un panel sur l'ingénierie génétique au service de la santé globale, en présence d'Ada Yonath (Prix Nobel de Chimie 2009), Soumya Swaminathan (Directrice Scientifique de l'OMS) et Mauro Ferrari (Président du Conseil Européen de la Recherche), dans le cadre du Geneva Health Forum 2020 [conférence en anglais].

CYBER NEXUS : L'ART, LES TECHNOLOGIES ET LES ÉMOTIONS

Mercredi 25 mars, Uni Bastions

En partenariat avec ICON, Open Geneva invitait à découvrir comment les technologies influencent la perception de l'art et des émotions. En présence de Christophe Guignard, Prof à l'Ecole Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL), David Rudrauf, Prof. au Campus Biotech (UNIGE), le fondateur de la startup Artmyn, et un hacker artiste, invité surprise [conférence en anglais].

SUSTAINABLE CITIES : FAIRE ENSEMBLE POUR CONSTRUIRE DES VILLES INTELLIGENTES

Jeudi 26 mars, SDG Solution Space

Le humains sont l'intelligence des villes et la technologie peut certainement aider de manière substantielle à éliciter cette intelligence. Créer une symbiose parfaite entre les citoyens et les technologies est une utopie. Lors de ce débat, Open Geneva invitait à voir comment nous pourrions arriver à créer une ville intelligente et durable, concrètement, tous ensemble. En présence de Cristina Bueti, directrice du programme villes intelligentes et durable à l'Union Internationale de Telecommunications (UIT), Armelle Choplin, Prof. d'urbanisme à l'UNIGE, Monica Shen (Seed Studio Europe), Tomas Diaz (Fondateur de FabCity). [conférence en anglais]





Annulation du festival

Suite aux développements sanitaires et réglementaires récents liés à la propagation du virus covid-19, Open Geneva s'est retrouvé dans l'impossibilité de garantir le cadre du festival. Le 5 mars 2020, l'édition du festival est annulée et l'équipe Open Geneva annonce qu'elle oeuvrera à proposer un nouveau format d'événement à sa communauté. Le festival d'innovation 2020 n'aura donc pas eu lieu.

EN RAISON DU COVID-19, L'ÉDITION 2020

DU FESTIVAL OPEN GENEVA VA INNOVER !

RESTEZ CONNECTÉS POUR DES INFORMATIONS À VENIR



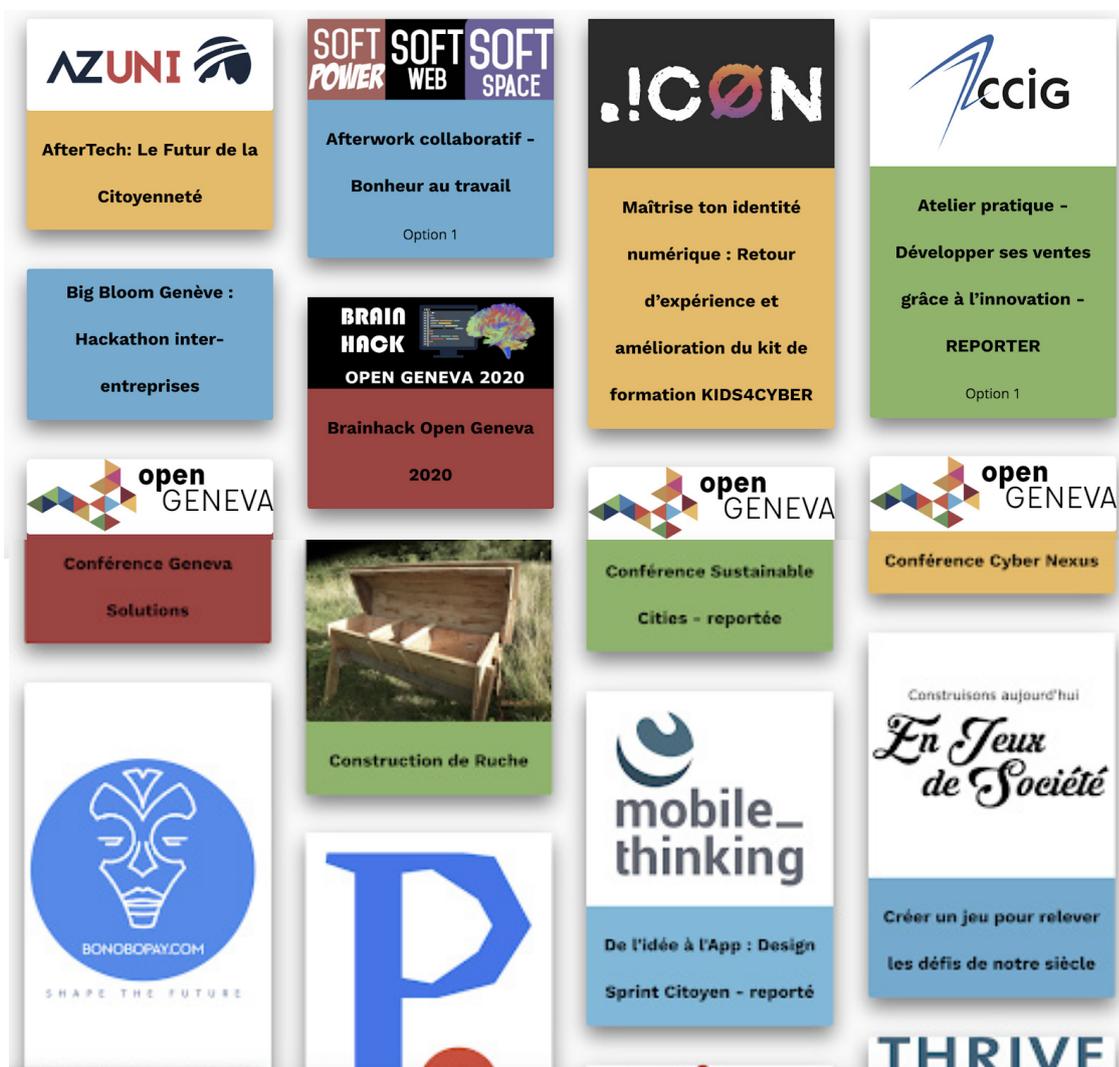
OPENGENEVA.ORG

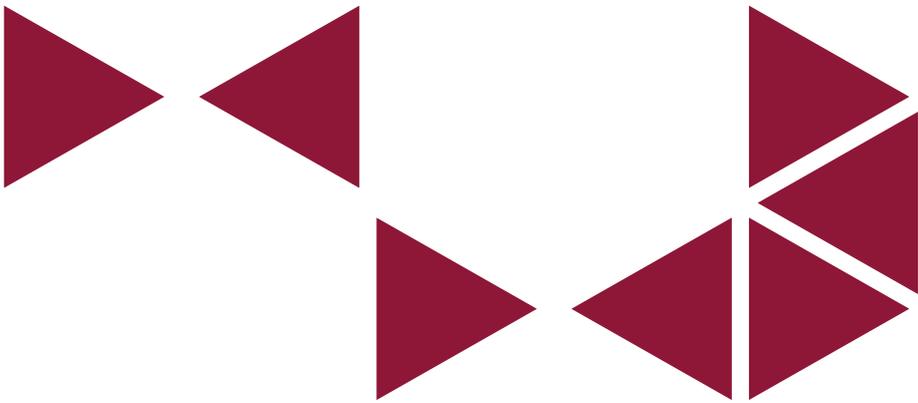
Vers une communication plus impactante du festival

Un programme en ligne

En 2019, le programme du festival avait été imprimé sur papier. En 2020, fort de l'engouement d'un grand nombre d'événements à faire partie du festival, le programme n'allait pas pouvoir s'imprimer sur un format papier adapté. De plus, notre politique de digitalisation du festival nous a convaincu à privilégier un format numérique.

Nous avons donc travaillé à proposer un programme typique d'un festival, avec la présentation de l'ensemble des événements classés par date/thèmes/lieu. Ainsi, le grand public pouvait suivre le programme sans perdre aucune informations pratiques liées aux différents événements du festival.





Amélioration de notre site internet

Le développement du programme numérique nous a encouragé à améliorer notre site internet, en réorganisant les informations et en créant un blog. Notre ambition : créer de plus en plus de contenus pertinents sur l'innovation ouverte et nos expériences pour devenir une référence sur le sujet dans le Grand Genève.

La fréquentation du site web a connu trois pics à plus de 150 utilisateurs en une journée: le 20 février, le 28 février et le 3 mars, juste avant l'annonce de l'annulation du festival. 3853 utilisateurs ont consulté le site entre le 1er janvier et le 30 avril sur 5733 sessions ce qui signifie qu'une grande partie des utilisateurs consulte notre site plusieurs fois, la session moyenne est de 2 minutes 44 secondes.

Site internet

150

Pic des utilisateurs
en un journée

3853

utilisateurs entre le
1er Janvier et le 30
avril

2min44s

session moyenne
des utilisateurs

Une identité graphique dédiée

Suite à une bonne collaboration lors du Sustainable Finance Hack en octobre 2019, nous avons confié le travail de l'identité graphique du festival de l'innovation à Natalie Joray, une étudiante aux multiples compétences, dont le graphisme. Elle a ainsi créé l'affiche du festival, le flyer, la campagne de publicité dans le TPG ainsi que tous les visuels publiés sur les réseaux sociaux de l'association.

La construction d'une identité graphique dédiée, originale et professionnelle a permis à l'association de passer un cap en termes de communication. Nous avons proposé une ligne graphique plus lisible, nous permettant ainsi d'améliorer notre visibilité et crédibilité auprès de nos partenaires, sponsors mais également notre attractivité auprès des organisateurs d'événements et du grand public.

open
GENEVA



FESTIVAL

D'INNOVATION
OUVERTE

19 AU 29 MARS 2020

OPENGENEVA.ORG

SANTÉ GLOBALE

INNOVATION SOCIALE

DEVELOPPEMENT DURABLE

MEDIAS ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



FONDATION POUR LA FORMATION DES ADULTES



SWISS HOUSE OF BRANDS



HEIDI.NEWS



Radio Télévision Suisse

Présence sur les réseaux sociaux efficace grâce à une stratégie claire

Une social manager nous a rejoint volontairement début d'année 2020 pour mettre en place une stratégie de communication réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn) pour le festival d'innovation de mars. Un plan de communication plus efficace et pertinent avant-pendant et après le festival d'innovation a vu le jour.

Nos objectifs étaient :

- Faire grandir la communauté d'Open Geneva
- Engager la communauté Open Geneva déjà présente
- Soutenir les organisateurs de hackathons à promouvoir leur événement afin de recruter de nouveaux participants
- Valoriser nos partenaires pour leur confiance et leur engagement à nos côtés

CHIFFRES AU GLOBAL (ENTRE LE 01 JANVIER ET LE 30 AVRIL SUR TOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX CUMULÉS, SAUF YOUTUBE)

205 publications sur les réseaux sociaux

513 nouveaux abonnés

TWITTER

106 abonnés début janvier, 1060 abonnés au 30 avril: +54 nouveaux abonnés

31 tweets ont été publiés. Les communications faites sur Twitter se sont adressées plus aux médias et aux entreprises partenaires.

FACEBOOK

775 abonnés début janvier, 812 abonnés au 30 avril: +37 nouveaux abonnés

63 publications ont été publiées

INSTAGRAM

504 abonnés début janvier, 619 abonnés au 30 avril: +115 nouveaux abonnés

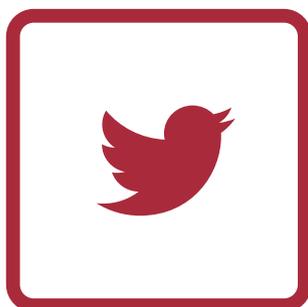
55 publications ont été faites.

43 stories entre le 1er janvier et le 5 mars.

1'060

Abonnés (+54 depuis Janvier)

31 tweets



812

Abonnés (+37 depuis Janvier)

63 publications





12 stories du 5 mars au 30 avril.

Les stories ont été particulièrement développées pour cette édition, une campagne de stories avec beaucoup de questions et de sondages a été créée afin d'augmenter le taux d'engagement. Des stories pour témoigner des événements du festival, comme la soirée d'enregistrement des pitches à la RTS, ont aussi été faites. Seulement, suite à l'annonce de l'annulation du festival, nombreuses stories préparées n'ont pas été publiées.

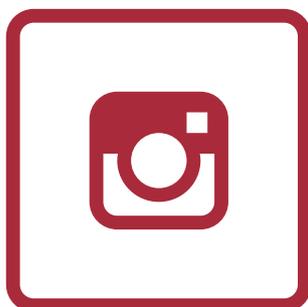
LINKEDIN

836 abonnés début janvier, 1143 abonnés au 30 avril: +307 nouveaux abonnés
56 publications ont été partagées.

LinkedIn a connu une grande croissance durant le début d'année. C'est le réseau social sur lequel la communauté grandit le plus et est le plus engagée.

619
Abonnés (+115 depuis Janvier)

55 publications



1143
Abonnés (+307 depuis Janvier)

56 publications



Une présence média renforcée

Depuis 2019, la RTS est le partenaire médiatique du festival Open Geneva. En 2020, le festival d'innovation est identifié comme un événement culturel à part entière dans l'agenda médiatique de la RTS. Entre juillet et août 2020, un clip a été diffusé 3 fois à l'écran en guise de soutien fort de la part de la RTS aux événements partenaires.



AVEC SES PARTENAIRES
PLUS QUE JAMAIS

Grâce à notre partenaire CCIG, l'équipe Open Geneva a été invitée par Radiolac pour présenter le festival d'innovation 2020 dans l'émission "Parlons économie"!

Pour entendre ou réentendre cette émission

Une équipe de journalistes coachés par Serge Michel, d'Heidi.news, devait couvrir un weekend du festival en rendant visite à plusieurs événements afin d'interviewer les organisateurs, les participants et témoigner de l'effervescence du festival.

42



Des organisateurs d'événements soutenus dans la préparation de leur événement

UNE COMMUNICATION DÉDIÉE

Une newsletter spéciale organisateur.rices a été mise en place dès le mois de novembre. Celle-ci avait pour objectif de regrouper les informations essentielles et pratiques liées à l'organisation du festival :

- Dates des formations pour les organisateurs
- Dates des rencontres avec les partenaires
- Outils de communication et de recrutement des participants

Un clip vidéo a été réalisé pour inciter les organisateurs d'événements à rejoindre le festival.

Vidéo

DÉCOUVREZ LA PLATEFORME POUR L'INNOVATION : SPARKBOARD !

INSCRIVEZ-VOUS AU MEETUP

DU JEUDI 16/01



OPENGENEVA.ORG

VENEZ PITCHER VOTRE ÉVÉNEMENT !

JEUDI 6 FÉVRIER À 18h - TOUR RTS



OPENGENEVA.ORG

DES FORMATIONS POUR SE PRÉPARER AU MIEUX : "LES MEETUPS DE PRÉPARATION AU FESTIVAL"

Janvier : Formation des organisateurs

Open Geneva a organisé une formation destinée aux organisateurs pour les inciter et les guider dans l'utilisation de la plateforme digitale, la Sparkboard, pour soutenir l'organisation des hackathons, présenter les projets innovants à la communauté, faciliter la constitution des équipes...

Février : Tournage des pitches

Fort de l'expérience de l'édition 2019, Open Geneva a proposé à chacun des organisateurs d'événement du festival d'enregistrer un pitch vidéo de leur événement dans les studios de la RTS. Ces pitches ont été diffusés sur la chaîne Youtube Open Geneva et mis à leur disposition sans contrepartie pour leur communication.

Pitches

43



Mars : Outils méthodologiques

Hackathon rime avec... Post-its bien évidemment ! Comme dans tout événement d'innovation où les idées fusent, le post-it est le matériel indispensable. Open Geneva devait proposer un workshop pour fournir des conseils méthodologiques pour apprendre à utiliser cet outil phare du brainstorming ;)

UN FORMULAIRE D'INSCRIPTION AMÉLIORÉ

Open Geneva a développé un formulaire en ligne qui permet à chaque organisateur d'événement d'inscrire et de gérer les informations de son événement de manière indépendante directement sur le site internet d'Open Geneva!

Entre le 15 janvier et le 15 février, chaque organisateur a pu, gratuitement et sans conditions préalables, créer son compte personnel sur le site Open Geneva, soumettre son événement (infos, dates, lieu, photos...), modifier en toute autonomie ses informations et ainsi faire figurer son événement au programme du festival d'innovation 2020.

La sparkboard,

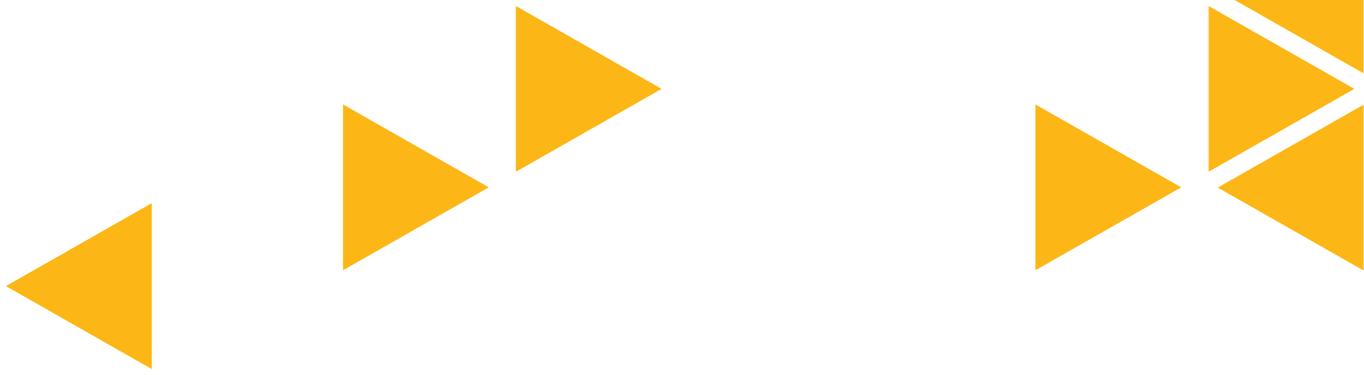
44 plateforme

reconnue et

adoptée par la

communauté

d'innovateurs.rices



Sparkboard, c'est la plateforme digitale développée et mise à disposition gratuitement par Open Geneva. Elle permet la promotion des événements d'innovation, facilite l'organisation des hackathons pour les organisateurs, le suivi des projets nés de ces événements, ainsi que la mise en relation directe entre les innovateurs et les programmes d'accélération de la région lémanique.

Pour assurer sa croissance et maximiser son impact positif pour l'innovation, le Comité Open Geneva a pour objectif stratégique la digitalisation de la gestion du festival et des hackathons organisés sous la houlette de Open Geneva, via l'amélioration drastique de sa plateforme web gratuite, déjà opérationnelle en ligne, la Sparkboard :

Sparkboard

Opérationnelle depuis le début de l'année 2018, le centre de l'innovation des HUG a été pionnier dans l'utilisation de la plateforme et la responsable du projet de la Sparkboard pour Open Geneva aujourd'hui est Helena Bernet Dit Vorgeat, cheffe de projets au Centre de l'innovation des HUG et responsable du hackathon des HUG. Elle a officiellement rejoint le comité de l'association Open Geneva.

Ce projet de développement de la sparkboard a reçu un soutien de la Ville de Genève, à travers le programme G'innove. L'objectif de cette subvention accordé sur trois ans (de 2019 à 2021) est de poursuivre le développement des fonctionnalités de la plateforme, former les organisateurs à son utilisation pour faire de la Sparkboard la plateforme de référence de l'innovation ouverte à Genève.

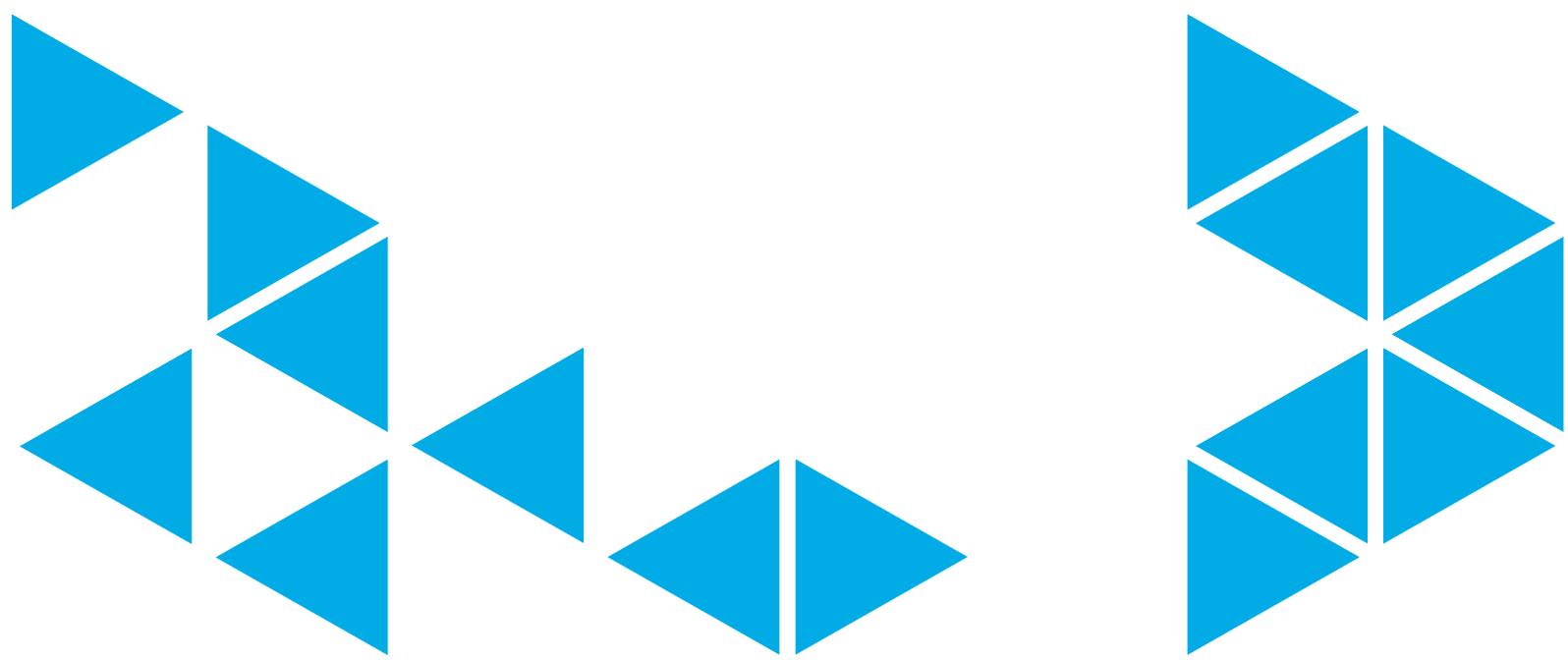
2018 : 10 organisateurs de hackathons sur les 30 au programme ont utilisé la sparkboard

2019 : 20 organisateurs de hackathons sur les 30 au programme ont utilisé la sparkboard.

2020 : 18 organisateurs de hackathons sur les 18 au programme ont utilisé la sparkboard

Dans la phase de préparation du festival, un guide d'utilisation de la Sparkboard a été créé et mis à disposition des organisateurs des événements gratuitement et directement sur le site Open Geneva. Une formation dédiée à cette plateforme a également été proposée à l'ensemble des organisateurs, notamment pour répondre à leur question et écouter le témoignage du Centre de l'innovation sur son utilisation de la Sparkboard pour l'organisation de leur hackathon.

Innover pour
continuer d'exister



La période de confinement a été propice à la créativité et à l'agilité. Nous avons profité de ce temps suspendu pour réinventer nos pratiques de l'innovation ouverte, acquérir de nouveaux savoirs, développer de solides collaborations, prendre part à des événements d'intelligence collective et renforcer nos compétences dans un monde numérique.

La capacité de résilience d'Open Geneva n'était pas un challenge : c'est une attitude qui nous guide depuis le début de l'aventure. Nous avons pourtant saisi cette opportunité de repenser globalement nos outils et nos processus. Nous avons le devoir de déployer pleinement notre mission dans un contexte où la capacité à innover est existentielle.

Versusvirus : 1ère expérience de hackathon en ligne

Un hackathon virtuel s'est déroulé du 3 au 5 avril 2020 dans toute la Suisse. Inspiré par #WirVsVirus Hackathon (42'000 participants en Allemagne) et HackCrisis (Pologne), #VersusVirus (www.versusvirus.ch) est né, sous l'impulsion de plusieurs acteurs suisses de la scène de l'innovation, notamment Impact Hub. L'objectif: concevoir, développer et tester des solutions contribuant à la gestion de la crise du Coronavirus. 180 défis regroupés en dix thèmes, de la protection des groupes à risque à la question de l'après-crise en passant par les ressources hospitalières, l'impact économique, la santé mentale en situation de quarantaine ou encore la formation à distance. Une organisation décentralisée d'une soixantaine de personnes a été mise en place de façon éphémère. Open Geneva a été contacté pour rejoindre l'équipe de coordination de l'événement pour représenter la Suisse Romande et plus précisément le canton de Genève. La motivation de chacun d'agir pour faire face à cette crise grâce à effort collectif a été un moteur exceptionnel. Pour Open Geneva, cette expérience a représenté une opportunité unique d'apprendre à organiser un hackathon à distance. Objectif de #VersusVirus, réunir 4500 personnes pendant 48h non stop en ligne!

En plus de prendre part à l'organisation du hackathon, la sélection de défis, le support technique pour comprendre comment fonctionnent les outils utilisés, les différentes étapes du hackathon, l'équipe d'Open Geneva a participé en tant que coéquipier pour vivre l'expérience de l'intérieur. Thomas Maillart a écrit une série d'articles pour le journal partenaire, Heidi.news, afin de témoigner de cette aventure unique :

Articles

ONLINE HACKATHON
03.04. – 05.04.2020
#VERSUSVIRUS

EUvsVirus : l'Europe contre le covid-19 !

Le weekend du 24 au 26 avril, Open Geneva a soutenu le hackathon européen #euvsvirus (<https://euvsvirus.org>) encouragé par la Commission Européenne. Ce sont près de 22 900 participants qui se sont mobilisés ! L'objectif : trouver des solutions pour sortir de cette crise du #covid19 depuis son salon sur les challenges health & life, business continuity, remote working & education, social & political cohesion, digital finance, open category ! A cette occasion, afin de mobiliser la communauté d'innovateurs à Genève, Fabio Balli, membre d'Open Geneva et impliqué dans le comité d'organisation du hackathon, a recueilli et posté un message adressé par le Professeur Didier Pittet, vu 775 fois sur notre chaîne Youtube:

Vidéo

En participant à l'organisation de hackathons en ligne, tels que versusvirus ou EUvsVirus, nous avons expérimenté et appris à concevoir des événements virtuels d'innovation. Ces expériences nous auront démontré qu'il était possible de concevoir des hackathons 100% en ligne et que la communauté avait envie et besoin de continuer d'innover ensemble pour trouver des solutions. Le défi du distanciel nous a encouragé à poursuivre le développement de nos outils digitaux, en particulier la Sparkboard Open Geneva. Nous avons envisagé de nouvelles formes d'interactions sociales pour faciliter l'intelligence collective, même à distance les un-es des autres.

Joining forces

to save million of lives

Learning from Prof. Didier Pittet



Le Fonds d'innovation de crise et de résilience, un nouveau défi pour Open Geneva et pour Genève

Un projet ambitieux

Pour sortir de la crise, Open Geneva s'est associé pour lancer le fonds d'innovation de crise et de résilience.

Les difficultés engendrées par le COVID-19 ont révélé de manière criante les interdépendances et les vulnérabilités de nos modes de fonctionnement. Aussi, le Conseil d'Etat, en partenariat avec l'Université de Genève, la HES-SO Genève et l'association Open Geneva, lance un Fonds d'innovation de crise et de résilience, devant permettre au canton de s'adapter aux défis présents et futurs, de façon novatrice et collective.



Cette nouvelle mesure d'aide à l'économie genevoise, se veut également un soutien aux acteurs de la Genève internationale et à la population dans son ensemble. Rapidement, de nombreuses organisations genevoises ont souhaité s'engager dans le fonds. Ce fonds d'innovation de crise et de résilience comportait 3 étapes :

1. Le recensement de challenges à résoudre collectivement

Les entreprises et organisations genevoises ont été invitées à exprimer leurs enjeux et challenges économiques à relever en vue de collecter des nouvelles idées de projets à développer à travers un questionnaire.

2. Le Geneva Resilience Hack

Le hackathon pour la résilience "Geneva Resilience Hack" allait s'organiser du 12 au 14 juin 100% en ligne avec pour mission de développer une dizaine de projets probants et servant les 9 problématiques exprimées par les entreprises genevoises pendant la crise :

1. Télétravail, mobilité, espaces de travail et santé au travail
2. Technologies en soutien aux commerçants et restaurateurs
3. Résilience stratégique, organisationnelle et financière des PME
4. Futurs des événements et du tourisme d'affaires
5. Formation, apprentissage et évaluation
6. Expression, culture et mode durables
7. Automatisation dans les métiers et zones à risque
8. Makers et fabrication digitale pour une production locale
9. Remote project implementation for International Organizations and NGOs



3. Les campagnes de crowdsupport

Dès la fin du hackathon, ces projets pourront tester l'engagement des futurs utilisateurs en lançant leur propre campagne de soutien financier et en nature (compétences, matériel...), appelée "campagne de crowdsupport". Les projets réussis pourront ainsi être co-financés par le fonds d'innovation de crise et de résilience dès la fin des campagnes.

“Depuis le début de cette crise, dans de nombreuses situations, l'agilité, la résilience et l'intelligence collective se sont révélées être les atouts indispensables de la société. Grâce aux participants du hackathon et aux entreprises partenaires, nous espérons que le Canton se relève plus fort de cette crise”

Thomas Maillart, président d'Open Geneva

Une gouvernance de projet inédite

Fort de l'expérience réussie de l'organisation décentralisée lors de #Versusvirus, Open Geneva a souhaité proposer une gouvernance élargie aux partenaires du fonds (Etat de Genève, Université de Genève et HES-SO Genève), aux membres de l'association et aux personnes intéressées pour participer activement à cette nouvelle aventure. C'est ainsi qu'une gouvernance projet composée de 13 personnes s'est constituée. Open Geneva en assurait le rôle de coordination. Un comité de pilotage, un comité d'experts du fonds, des leaders des groupes de travail ainsi que des contributeurs ont permis la réussite de ce projet ambitieux.

Coordination

Nicholas Niggli (pour représenter l'Etat de Genève)
Thomas Maillart (Open Geneva)
Julia Dallest (Open Geneva)

Design Event

Maurizio Ranieri (Centre de l'Innovation des HUG)

Communication

Melissa Rudolf (communication)
Lison Bernet (illustration)
Natalie Joray (graphisme)

Recrutement participants

Caroline Widmer (Pulse HES-SO Genève)
Aphroditi Anastasaki
Marie-Marthe Joly (TungXten)

Mentoring

Abir Oreibi (Lift)

Post-Hack

Bettina Ferdman (Fondation Fides)
Clarisse Coeur (So alaska)
Jean-Marc Zraggen (SIG-Impact)
Giorgio Pauletto (SIG)
Delphone Bottge (Bottge & Associés)

Développement outlis

Justin Cornut (Swiss House of Brands)
Matthew Huebert



Comité d'experts de gestion du fonds d'innovation

L'équipe Open Geneva a réuni une équipe d'experts pour gérer l'attribution du fonds d'innovation de crise et de résilience

Marc-Elian Bégin

CEO & Co-Founder (SixSq)

Pr. Michelle Bergadaa

Professeur honoraire (Observatoire des Valeurs de la Stratégie et du Management - UNIGE)

Marion Jansen, PhD

Chief Economist (International Trade Center)

Philippe Leopold-Metzger

ancien CEO (piaget)

Thomas Maillart, PhD

Président (Open Geneva - UNIGE)

Nicholas Niggli

Sécretaire d'Etat adjoint (Département du Développement Economique - Canton de Genève)

Pr. Henry Peter

Directeur (Geneva Center for Philanthropy UNIGE)

Pr. Susanne de Tréville

Professeur (UNIL - HEC Lausanne)

Caroline Widmer

Directrice (Pulse - HES-SO Genève)



Un format d'événement innovant

Un hackathon 100% en ligne grâce au développement d'outils digitaux

PRÉPARER ET ORGANISER LE HACKATHON GRÂCE À LA SPARKBOARD ET SLACK

Open Geneva, fort de son expérience avec #Versusvirus, s'est intéressé de près à l'utilisation de l'outil collaboratif Slack. C'est notamment grâce à cet outil que plus que 4000 personnes en simultané ont pu travailler en petits groupes sur différents sujets.

Pour aller un pas plus loin et réfléchir à une meilleure utilisation de Slack, notamment pour faciliter l'arrivée des participants sur la plateforme collaborative et la formation des équipes à distance, l'équipe de développement Open Geneva a travaillé à une intégration de Slack dans Sparkboard. L'utilisation de la plateforme Sparkboard est aujourd'hui faite pour présenter les projets et former les équipes. La communauté Open Geneva s'est familiarisée depuis 2 ans avec cette plateforme. L'objectif était donc de lier l'outil collaboratif Slack à notre plateforme Sparkboard pour faciliter le processus de participation à notre hackathon et limiter la perte du nombre d'inscrits entre les deux plateformes.

Une équipe de 3 développeurs, menée par Matthew Huebert - membre d'Open Geneva, s'est attelée à créer une intégration de Slack dans la Sparkboard. Un bouton "Slack" a ainsi pu être ajouté à chacun des projets présentés sur la Sparkboard du hackathon. Les coéquipiers de chaque groupe avaient simplement à cliquer sur ce bouton pour arriver sur Slack, sur la chaîne de discussion du projet choisi. Un gain de temps et le meilleur moyen de ne perdre aucun inscrit.

INTERAGIR AVEC LES ÉQUIPES DU HACKATHON GRÂCE AU SPARKBOT

En plus de ce développement crucial, les développeurs ont redoublé d'efforts pour créer une application inédite sur Slack, la Sparkbot. Cette application devait aider l'équipe organisatrice du hackathon à communiquer facilement avec l'ensemble des participants répartis dans des équipes. Si dans un espace physique, il est aisé de toucher les participants en passant un unique message, nous avons constaté avec #Versusvirus qu'il était malheureusement très facile de passer à côté d'informations pendant le hackathon. Ceci s'explique car chacun est littéralement dans sa bulle, dissociée des autres équipes et de l'équipe organisatrice.

Sur Slack, les discussions s'organisent en chaîne. Chaque équipe dispose d'une chaîne propre. Traditionnellement, les informations d'ordre organisationnel sont disponibles sur une chaîne dédiée. Pour obtenir ces éléments, les participants doivent

par eux-mêmes se rendre sur cette chaîne. Malgré les notifications qui s'activent, il est courant de manquer certaines informations. L'idée d'Open Geneva était donc de développer une application permettant d'envoyer directement les informations dans les chaînes des équipes. Plus besoin pour les participants de changer de chaîne pour obtenir les éléments relatifs à l'organisation. Le sparkbot est ainsi né!

Pour pousser le développement plus loin, nous avons souhaité utiliser ce sparkbot pour gérer les sessions de coaching. Le sparkbot sonde les équipes sur leurs besoins en coaching et les mentors vont directement dans les chaînes des équipes volontaires. Plus besoin pour les participants de sortir de leur chaîne, ce sont les mentors qui viennent à eux s'ils le souhaitent. Cette application allait rendre possible un coaching à très grande échelle !

Quelques chiffres du Geneva Resilience Hack :

200 inscriptions via Sparkboard pour le hackathon

9 thématiques présentées

150 des inscrits ont rejoint les chaînes de discussion Slack

11 équipes projets se sont constituées au fil du hackathon

80 personnes actives sur Slack pendant le hackathon

20 coachs à disposition des équipes

224 votes enregistrés au moment de la sélection des 3 projets coup de coeur



**MERCI À TOUS
POUR VOTRE
PARTICIPATION !**

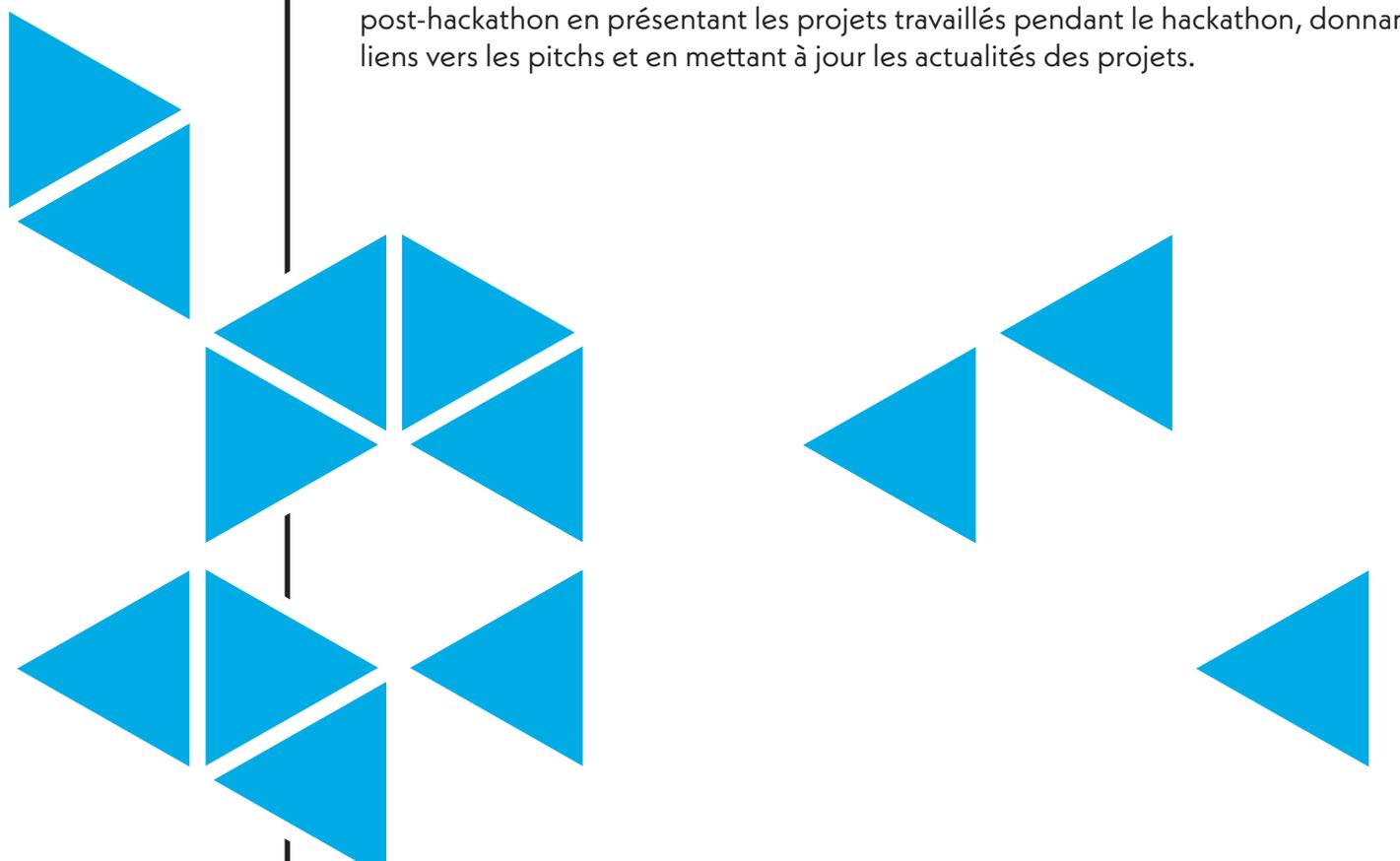


ANIMER LE HACKATHON GRÂCE AU STREAMING

Un hackathon, c'est un moment de hacking intense et limité dans le temps. C'est aussi une expérience hors du temps dans lequel les participants doivent se détendre et vivre des moments uniques. Pour rendre ce hackathon particulier, l'équipe Open Geneva a su organiser des animations exceptionnelles en ligne grâce notamment à des outils comme Youtube live et Zoom. Ainsi, les participants ont pu suivre des cours de cuisine en direct et en ligne, spécialement organisés pour le hackathon par Neia, un cours de méditation, ainsi qu'un spectacle de Stand-up donné en exclusivité par le Caustic Comedy Club de Carouge.

DOCUMENTER LE HACKATHON ET CAPITALISER GRÂCE À LA SPARKBOARD

La sparkboard du hackathon a largement joué son rôle de plateforme centralisant les informations et ressources à disposition des participants en amont, pendant et après le hackathon. Dans un esprit d'open source, Open Geneva a développé une bibliothèque de ressources pour lister les outils et documents utiles au déroulé du hackathon, accessible à tous. Une FAQ a vu le jour pour apporter toutes les réponses aux participants et mentors. La sparkboard assure également la transition vers le post-hackathon en présentant les projets travaillés pendant le hackathon, donnant les liens vers les pitches et en mettant à jour les actualités des projets.



Une soirée de clôture atypique

Mi-juin, les autorités genevoises ont de nouveau autorisé le rassemblement de personnes jusqu'à 300 personnes dans le cadre privé. Pour compléter notre expérience novatrice de hackathon 100% en ligne, nous avons proposé d'organiser une soirée de clôture du hackathon dans l'espace physique. L'objectif était d'annoncer les trois projets élus coup de coeur du public et que les coéquipiers puissent se rencontrer en personne, après 48h de hack à distance, afin de souder durablement ceux qui allaient vouloir poursuivre l'aventure après le hackathon.

A l'occasion du festival d'innovation de mars, Geneva Inventions - Palexpo avait rejoint les rangs de nos partenaires. Ainsi, assez naturellement au vu de nos bonnes relations et des capacités d'accueil évidente, nous avons proposé à Palexpo de nous accueillir pour cette soirée de clôture. Le lundi 15 juin, Open Geneva organisait le 1er événement physique à Genève à Palexpo. Ce fut l'occasion de réunir un certain nombre de participants du hackathon, de mentors, de nos partenaires pour un événement des plus atypiques au vu du contexte. Pour étoffer le contenu de cette soirée, nous avons organisé un panel pour traiter des enjeux de la résilience. Quatre panélistes de haut-niveau nous ont honoré de leur présence, et modéré par Nicholas



Niggli, Secrétaire Adjoint au Développement Économique de l'Etat de Genève. Un apéritif servi dans le respect des distances sociales a donné un ton tout à fait unique à cet événement qui restera dans les mémoires. Le Conseiller d'Etat, Pierre Maudet, a servi une conclusion auprès de nos convives auprès de nos convives.

Cet événement nous aura permis d'explorer un nouveau type de format d'événement et de nous convaincre que, si les hackathons à distance permettent à la communauté d'innover de manière tout à fait efficace, la rencontre en personne des équipes reste essentielle pour établir des relations durables entre les participants.



Une occasion propice pour lancer un projet de recherche

Hackathons pour l'apprentissage et la co-création à des fins d'innovation

En collaboration avec l'Université de Genève, nous avons mené des recherches quantitatives pour extraire et mesurer des informations importantes sur l'expérience d'apprentissage des participants à un hackathon. Notre objectif principal est de mieux comprendre comment l'expérience du hackathon crée de la valeur immédiate pour les participants, tout en identifiant les défauts qui peuvent être utiles pour l'amélioration de l'expérience du hackathon par Open Geneva et d'autres organisateurs de hackathon.

Les résultats primaires et futurs de l'étude reflètent les leçons tirées des perceptions des participants sur les hackathons, leurs motivations à participer, leurs attentes en matière d'engagement, d'apprentissage et d'objectifs, ainsi que des faits et des réalisations par rapport à leurs attentes.

À cette fin, une enquête pré-hackathon et une enquête post-hackathon ont été envoyées et 98 participants y ont répondu. Sur ces participants, 55% sont des professionnels du secteur public et privé et 28% sont des entrepreneurs. Les autres participants étaient des étudiants, des universitaires, ainsi que des demandeurs d'emploi. La majorité des répondants (54%) venait du domaine de l'enseignement des sciences et de la technologie, tandis que 43% provenaient du domaine des sciences sociales. Pour plus de la moitié des participants (60,7%), le hackathon Geneva Resilience a été le premier hackathon auquel participer.

Retrouvez tous les résultats de cette étude

70%

ont indiqué que la raison majeure de leur participation au hackathon était pour co-créer avec d'autres personnes

Tous les participants

s'attendent fortement à apprendre et à acquérir collectivement des compétences au cours d'un hackathon

63%

ont eu une expérience très positive en travaillant dans une nouvelle équipe, atteignant des objectifs de groupe presque aussi élevés que prévu avant le hackathon

70%

sont tout à fait d'accord pour dire qu'une cause de durabilité plus élevée dans un hackathon est une forte motivation pour participer

Un modèle Post-hack inédit et ambitieux

Un accompagnement inédit des équipes post-hackathon

Si les hackathons sont de plus en plus aisés à organiser, l'après-hackathon reste un défi majeur. Trop nombreux hackathons sont lancés sans penser au suivi des projets, des idées nées de ces événements d'innovation. Aujourd'hui encore, on pense le hackathon comme un moment d'innovation en soi alors qu'il devrait s'intégrer dans un processus plus long d'idéation, d'innovation.

L'énergie remarquable générée par les équipes lors du hackathon retombe rapidement dès la fin du marathon d'innovation. Si les équipes sont ultra stimulées le temps de l'événement, dès l'annonce des résultats, le hackathon est fini et tout s'arrête brusquement. Leur dynamisme s'évanouit alors et nombreuses équipes qui auraient aimé poursuivre l'aventure entrepreneuriale à la suite du hackathon stoppent tout par manque de sollicitation, structure, soutien et accompagnement.

C'est tout l'enjeu du post-hack de réussir à maintenir cette énergie créatrice, cette croyance dans un projet, cette motivation au sein des équipes fraîchement formées, en proposant un programme d'accompagnement ambitieux et adapté. En effet, les équipes attendent beaucoup de ce que le post-hack pourra leur apporter en vue de continuer à développer leur projet.

C'est pour répondre à cet enjeu majeur et non résolu qu'Open Geneva a souhaité tester un programme post-hack novateur en trois grandes étapes :

1. L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉQUIPES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT DANS UNE PHASE DE PRÉ-INCUBATION PAR DES COACHS ET EXPERTS (DÈS LA FIN DU HACKATHON ET PENDANT 3 MOIS)

Une soirée de lancement du programme Post-hack a été organisée une semaine après le hackathon, le 22 juin. Un speed-matching entre les équipes du hackathon et les mentors avait pour objectif de présenter les étapes du post-hack, introduire les deux experts mandatés pour accompagner les équipes et initier les échanges entre mentors et innovateurs.

Clarisse Coeur, professionnelle du crowdfunding et Jean-Marc Zraggen, SIG impact sont les deux experts choisis pour accompagner les participants sur plusieurs sessions de coaching à distance et en ligne suite au hackathon. Leur mission : soutenir les équipes nées du hackathon dans la préparation de leur campagne de crowdsupport mais aussi les encourager à poursuivre leur développement, leurs réflexions et permettre de maintenir élevée la motivation des participants même après le hackathon.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur cursus justo vitae sem molestie bibendum. Vivamus ultrices nec nunc, nec facilis. Vestibulum ac tristique eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Quisque nisi neque, tempus sit amet ipsum nec, aliquet dignissim orci. Nullam dapibus eros eu ultricies efficitur. Ut in eros sem. Phasellus est arcu, ornare eu nibh ut, consequat cursus massa. Suspendisse potenti. Nulla ac dolor ut elit dictum efficitur et at nulla. Vestibulum a trincidunt lacus, ac mattis mi.



Donec hendrerit id leo ut suscipit. Mauris pellentesque dui ut convalle blandit. Donec libero odio, molestie in magna in, vestibulum euismod erat. Praesent id ligula in lectus rhoncus sagittis id vitae. Suspendisse consectetur tincidunt mauris non vulgatu. Sed eu metus eget lorem sculis faucibus ut nec tellus. Quisque faucibus dolor non mattis rhoncus. Morbi scelerisque turpis non nisi laonnet, a porttitor mi rutrum. Mauris lacus, nibh a aliquam sollicitudin, augue tellus mollis quam, et ornare est.

Make a pledge without a reward



Rewards



CHF50 - CHF99

Ut a massa tristique, pretium arcu eget, dictum libero. Curabitur quis elementum nulla. Proin ullamcorper, metus sed condimentum sagittis, torquor felis, posuere sem, sit amet maximus ligula eros vitae nibh.

© 2016 by Open Geneva. All rights reserved. Privacy Policy Terms of Service

2. LE LANCEMENT DES CAMPAGNES DE CROWDSUPPORT (1 MOIS)

Les équipes, préparées durant trois mois, pourront lancer leur propre campagne de crowdsupport sur la plateforme développée par Open Geneva. Pendant tout le temps de leur campagne, ils seront suivi par les coaches.

3. LE COFINANCEMENT DES MEILLEURS PROJETS PAR LE FONDS D'INNOVATION DE CRISE ET DE RÉSILIENCE

Le fonds d'innovation de crise et de résilience lancé avec l'Etat de Genève a pour mission de lever des fonds en vue d'apporter une réponse financière au développement de solutions innovantes pour une économie résiliente à Genève.

Le développement d'une plateforme de crowdsupport unique

Il existe de nombreuses plateformes de crowdfunding. Il existe également des plateformes pour encourager le mécénat de compétences. Seulement, il n'existe pas de plateforme alliant financement participatif et soutien en nature. Or, c'est précisément ce que nous voulions expérimenter en tant que modèle pour le post-hackathon. Nous sommes convaincus que c'est l'engagement d'un réseau, d'une communauté qui explique le succès d'un projet plutôt qu'un autre. Nombreuses sont les personnes qui aimeraient apporter leur contribution, du temps, des conseils, des contacts, du matériel ou du financement à des projets et idées auxquels elles croient. Nous allons donc nous lancer dans le développement d'une plateforme dédiée, appelée Plateforme de crowdsupport (crowdfunding + support en nature).

Nous avons confié cette mission stratégique, ambitieuse et novatrice à Justin Cornut, de Swiss House of Brands, un de nos partenaires et expert du développement web. Tout était à définir tant les modèles que les critères de succès des campagnes. L'objectif : servir au plus près des besoins des projets en développement. Les équipes qui utilisent notre plateforme de crowdsupport devront réfléchir en terme d'investissement financier (contributions financières) mais également en terme de soutien de la part de la communauté.

Au-delà de créer un nouvel outil, cette plateforme induit un renouveau dans le modèle du post-hackathon et du hackathon lui-même. Proposer de lancer des campagnes de crowdsupport à la fin du hackathon, c'est ouvrir un champs d'opportunité que la session finale des pitches ne rend pas possible. La définition du livrable attendu à la fin du hackathon évolue nécessairement. Traditionnellement, c'est le pitch du projet qui détermine le livrable ultime des équipes à la fin du hackathon. Avec les campagnes de crowdsupport, le pitch devient une étape dans un processus d'idéation. Avec les campagnes de crowdsupport, le hackathon devient lui-même une vraie première étape dans un processus d'idéation plus long et plus abouti.

Un pitch, c'est :

- Quoi ? Exercice de communication court et impactant pour présenter efficacement un projet en vue de convaincre à la fin du hackathon.
- Pour qui ? Les innovateurs pitchent devant un jury ou public chargé d'évaluer la pertinence du projet.
- Et après ? Si des feedbacks sont formulés, les innovateurs repartent avec ces retours pour continuer ou non leur projet. Le hackathon reste le temps fort du processus d'innovation.

Une campagne de crowdsupport, c'est

- Quoi ? Exercice de présentation pour "vendre" un projet en vue d'engager la communauté dans le développement de celui-ci dès la fin du hackathon.
- Pour qui ? Les innovateurs présentent leur solution à la communauté et aux futurs utilisateurs pour les convaincre d'investir dans leur projet.
- Et après ? Le temps de la campagne permet de valider la valeur des projets et d'assurer de l'acceptabilité sociale des idées innovantes. Le hackathon devient la première étape du processus d'innovation.

Un programme post-hack qui doit encore faire ses preuves

Comme tout nouveau projet, tout prototype, il faut le tester, l'essayer avant de pouvoir l'adopter et le généraliser. Les équipes nées du Geneva Resilience Hack seront les premières à bénéficier, à tester ce programme post-hack. Certaines idées seront à conserver et d'autres devront évoluer.

Des 11 projets nés du hackathon, 5 équipes ont souhaité suivre le programme proposé, ce qui constitue en soi un bon indicateur. Le temps des campagnes servira de test tant pour les projets que pour Open Geneva.

Si ce programme porte ses fruits, et que de véritables associations ou startups naissent à la suite des campagnes de crowdsupport, Open Geneva réfléchira à généraliser cet accompagnement post-hack, peut être dès le festival d'innovation de mars 2021.

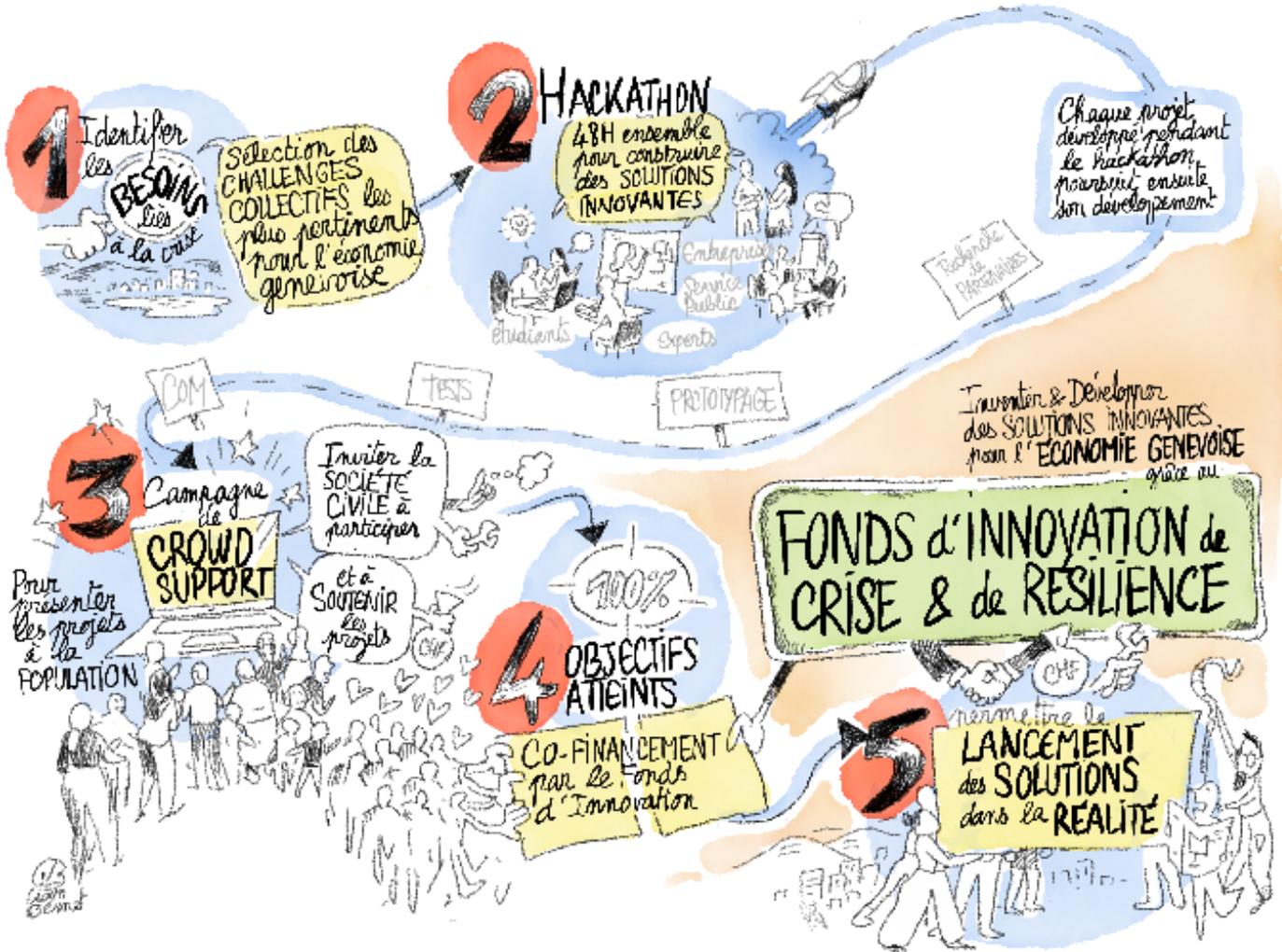
J1 - J2

J3 - J90

J90 - J120

Dès J120

| Hackathon | Préparation Campagne crowdsupport | Campagne crowdsupport | Implémentation du projet |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Naissance de l'idée • Lancement du projet innovant • Création de l'équipe projet | <ul style="list-style-type: none"> • Maintien du dynamism de l'équipe projet • Développement du projet • Gestion de l'équipe (recruiement, depart...) • Définition et creation du statut legal du projet | <ul style="list-style-type: none"> • Promotion du projet • Valorisation des projets pour et par la société • Recrutement de compétences et ressources | <ul style="list-style-type: none"> • Si le projet reçoit le soutien attendu, le projet se concrétise et reçoit un soutien financier • Des partenaires accélérateurs peuvent accueillir le projet pour l'aider dans son développement |



Une stratégie de communication inédite

Une identité graphique forte

Grâce au travail de Natalie Joray, notre graphiste, nous avons proposé une identité graphique unique et impactante qui a permis de servir une stratégie digitale robuste. Les couleurs du canton de Genève ont donné le ton à tous les visuels créés pour l'occasion. L'objectif : être visible et reconnaissable dans toutes nos actions de communication. Ce travail remarquable sur l'identité graphique de l'événement a été un facteur clé de succès de l'opération.

Une illustratrice professionnelle, Lison Bernet, nous a également fait l'honneur de dessiner pour nous volontairement. Elle a notamment réussi avec son coup de crayon à vulgariser l'initiative du Fonds d'innovation de crise et de résilience.



MAI – OCTOBRE 2020

.@pierremaudet, invité spécial parmi les experts du #GVAResilienceHack "Ce rassemblement est une première étape vers une nouvelle ère post covid. Une ère dans laquelle collaboration et innovation se rencontrent pour trouver des solutions aux défis de notre économie. Enjoy!"

[Translate Tweet](#)



6:01 PM · Jun 13, 2020 · Hootsuite Inc.

[View Tweet activity](#)

11 Retweets 40 Likes

Ouverture des votes pour désigner les 3 projets coup de cœur! Ces projets recevront un bon de 1'000 CHF pour démarrer leur campagne de #crowdsupport post-hackathon. #GVAResilienceHack #openinnovation Les pitches sont sur youtu.be/vpmREMZLBMw Votez sur genevaresilience.sparkboard.com

[Translate Tweet](#)



5:01 PM · Jun 14, 2020 · Hootsuite Inc.

[View Tweet activity](#)

13 Retweets 13 Likes

Une présence remarquable sur les réseaux sociaux

Une stratégie de communication et un plan de communication ont été définis pour la mise en oeuvre du Fonds d'innovation de crise et de résilience et du hackathon Geneva Resilience Hack avec Melissa Rudolf, spécialiste des réseaux sociaux.

Les objectifs principaux étaient de:

- Mobiliser des partenaires pour les convaincre de rejoindre le fonds pour obtenir un soutien financier et/ou humain
- Mobiliser des citoyens à participer au hackathon (objectif 100 participants) et aux campagnes de crowdsupport
- Créer une réelle image de marque Open Geneva
- Obtenir un plus grand engagement et posséder une plus grande communauté sur nos réseaux sociaux.

CHIFFRES GLOBAL ENTRE LE 01 MAI ET LE 30 JUIN :

217 posts ont été publiés

513 abonnés gagnés au global (tous réseaux sociaux confondu, sauf Youtube)

TWITTER

1060 au 1er mai, 1096 abonnés au 30 juin 2020: +36 abonnés. Le taux d'engagement est à améliorer, il est de 2,6% en moyenne. Depuis l'annonce de la création du Fonds (du 01 mai au 30 juin 2020), 57 tweets ont été publiés dont 19 pendant le hackathon. Publications avec le plus de succès

FACEBOOK

812 abonnés au 1er mai, 906 abonnés au 30 juin 2020: +94 abonnés. Le taux d'engagement est bon, il oscille entre 4 et 8% en moyenne.

Depuis l'annonce de la création du Fonds (du 01 mai au 30 juin 2020), 54 publications ont été faites dont 18 pendant le hackathon.

La plus repartagée (11 partages, 6 likes, 2 commentaires):

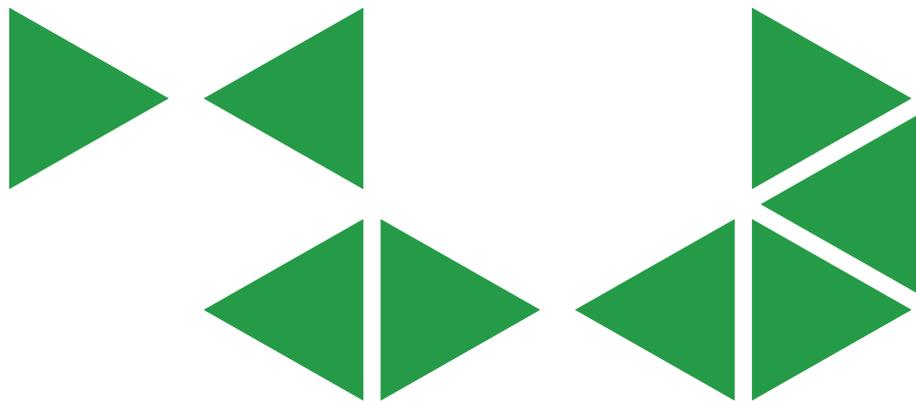


INSTAGRAM

620 abonnés au 1er mai, 720 abonnés au 30 juin 2020: +100 abonnés. Le taux d'engagement est très bon, il est de 1,75% en moyenne.

Depuis l'annonce de la création du Fonds (du 01 mai au 30 juin 2020), 53 publications ont été faites dont 18 pendant le hackathon. 84 stories ont été publiées depuis début mai dont 39 pendant le hackathon.





LINKEDIN

1142 abonnés au 1er mai puis 1426 abonnés au 30 juin 2020: +283 abonnés. LinkedIn représente notre meilleur taux d'engagement, il est excellent. Il oscille entre 6% et grimpe parfois jusqu'à 31%.

Depuis l'annonce de la création du Fonds (du 01 mai au 30 juin 2020), 53 publications ont été faites dont 17 pendant le hackathon. Durant le hackathon, les publications LinkedIn ont été vues par 12'762 personnes (sur les trois jours cumulés).

Publications avec le plus de succès et avec le plus d'engagement (31% et 21%):

YOUTUBE

63 abonnés début mai, 111 abonnés au 30 juin 2020: +48 abonnés donc 43,3% d'augmentation.

- Durant le hackathon, 6 lives ont été diffusés sur Youtube (4 activités, la cérémonie du kick-off et la cérémonie de clôture).
- Pour la cérémonie du kick-off, 80 personnes ont suivies l'évènement en live, 251 l'ont regardé en replay.
- Pour la retransmission de la cérémonie de clôture à Palexpo, 90 personnes ont suivies l'évènement en live, 165 l'ont regardé en replay.

Implication des partenaires

L'Etat de Genève s'est impliqué remarquablement dans l'organisation et la communication du Fonds d'innovation de crise et de résilience, et du Geneva Resilience Hack. Les publications postées par le Secrétaire Adjoint au Développement Économique de l'Etat de Genève (Nicholas Niggli) sur LinkedIn mentionnant Open Geneva ont eu un succès certain: il a réalisé 3 publications (une pour la création du Fonds, une pour le hackathon et une visant à faire un premier bilan après la soirée conclusive post-hack). Elles ont été vues par un total de près de 22'000 personnes (dont 2250+ fondateurs d'entreprises, CEOs et business strategists) en Suisse et dans le reste du monde, avec plus de 300 retours positifs (likes et commentaires) cumulés.

Une page internet dédiée

Sur notre site Open Geneva, une page dédiée à la présentation du Fonds d'innovation de crise et de résilience ainsi que le Geneva Resilience Hack a été créée:

[Lien](#)

Cette page a permis de centraliser et fournir tous les éléments relatifs à notre initiative mais également de valoriser nos partenaires.

Cette page continue d'être actualisée car elle regroupe les informations des étapes du post-hack. Elle a été consultée 513 fois en français et 154 fois en anglais entre le 1er mai et le 30 juin.

Une couverture médias notable

8 articles de médias ou d'entreprises suisses romands ont mentionné Open Geneva dans le cadre du Fonds: Heidi News (2 fois), AGEFI, 20Minutes, l'Etat de Genève, la CCIG et les brèves numériques. La revue de presse est disponible sur le site internet:

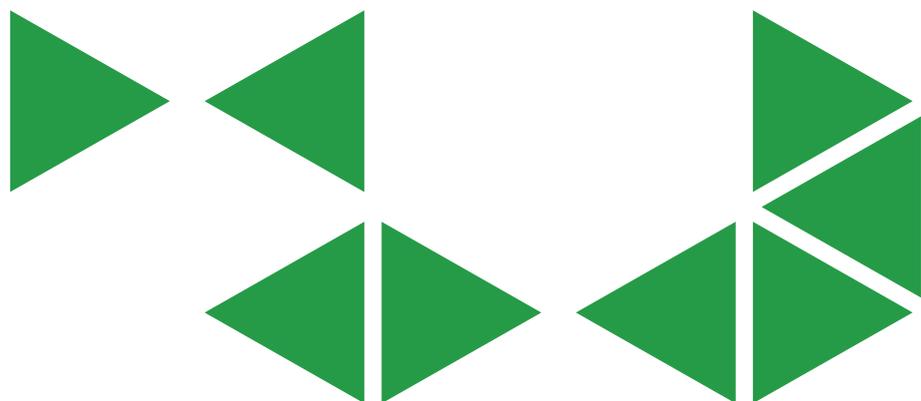
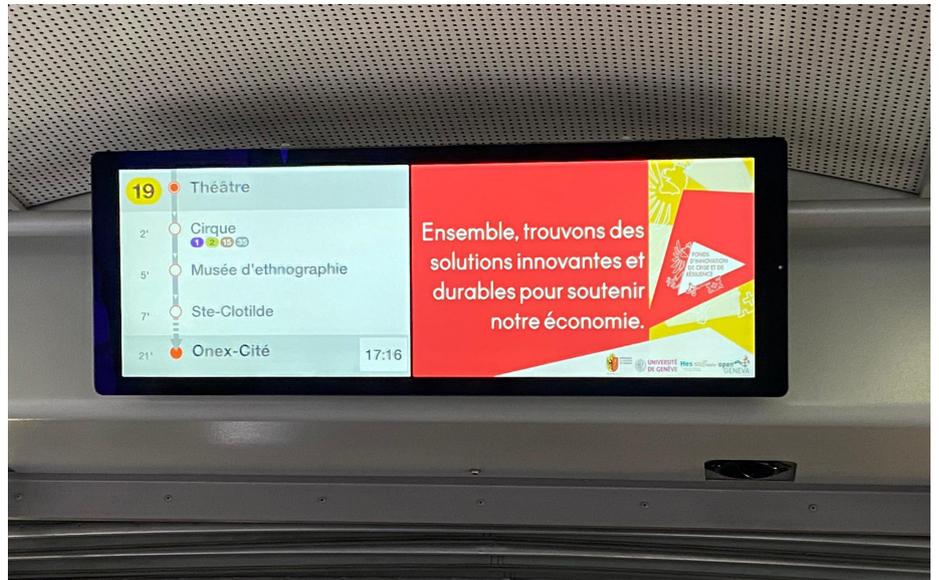
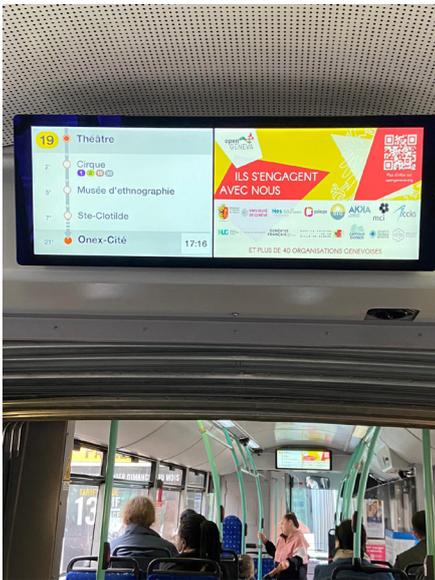
[Notre revue de presse](#)

Deux communiqués de presse ont été envoyés à nos listes médias: un pour annoncer le hackathon et un pour promouvoir la cérémonie de clôture à Palexpo.

L'UNIGE a partagé nos communiqués de presse à sa liste de contacts, augmentant ainsi notre présence auprès des médias genevois.

Une présence remarquée dans l'espace public

Pour mettre en avant l'initiative du Fonds auprès du grand public et valoriser nos partenaires, une campagne de communication a été diffusée dans les bus et trams TPG de la Ville de Genève, entre le 9 au 15 juin.



Pour Open Geneva,
résilience va
de pair avec
opportunité

L'annulation du festival Open Geneva en mars 2020 a été l'occasion de repenser l'opérationnalisation de notre mission, l'efficacité de nos outils et de nos processus. La création du Fonds d'innovation de crise et de résilience avec l'Etat de Genève, l'Université de Genève et la HES-SO Genève, a permis à Open Geneva de renforcer son rôle de promoteur de l'innovation ouverte à Genève.

Des moments de partage de connaissance

L'équipe Open Geneva a été invitée à présenter cette initiative et ses apprentissages pour en faire profiter la communauté.

WEBINAIRE VENDREDI 12 JUIN

Invité par l'Université de Genève sur le thème "COVID et Philanthropie: les initiatives pro-sociales de l'Université et de ses partenaires dans le contexte du #COVID19"

WEBINAR DU 23 JUIN

Invité par Swissnex China sur le thème "Hackathons for a Sustainable Future"

Thomas Maillart, président d'Open Geneva, participait à ce webinar pour parler du rôle des hackathons dans l'enseignement et la pratique innovante des #SDG.

Il était entouré de Felix Fellmann, Head of International Cooperation at the Embassy of Switzerland in the People's Republic of China, Pearl, Donghui Mao, Director of 清华 x-lab, Tsinghua University, School of Economics and Management, Tsinghua University, et Jonas Haertle, Special Assistant to the Executive Director, United Nations Institute for Training and Research (UNITAR).

Revoir cette séance



L'automne de l'innovation : nouveau temps fort de l'innovation à Genève

Pour continuer de servir la communauté d'innovateurs et après avoir consulté les organisateurs d'événements du festival de mars 2020, l'équipe Open Geneva, a proposé d'organiser un nouveau temps fort de l'innovation à Genève : l'automne de l'innovation. Du 27 août au 26 novembre, Open Geneva invite sa communauté à explorer, tester, expérimenter ses outils et processus tout en innovant ensemble afin de préparer le festival d'innovation 2021.

Ce nouveau temps fort de l'innovation à Genève sera rythmé par de nombreux hackathons et événements traitant différentes thématiques, telles que les villes intelligentes, la finance durable, l'intégration des réfugiés ou encore la santé globale. Ces événements permettront aux organisateurs de hackathons et d'événements de tester des nouveaux formats, en présentiel (selon les normes sanitaires en vigueur), en ligne ou hybride, et pour cela d'utiliser de nouveaux outils digitaux pour leur organisation.

La communauté d'innovateurs.rices Open Geneva pourra ainsi expérimenter ces nouveaux formats d'événements permettant à chacun-e de tester nos outils et nos processus pour accélérer leurs projets, réseauter, développer leurs compétences, à l'ère post covid-19.

Découvrez le programme des événements



l'automne de
l'innovation

août - novembre
2020

open
GENEVA



Ensemble,
faisons de
l'automne une
nouvelle saison
de l'innovation



Suivez-nous sur les réseaux



opengeneva.org